

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2023 / № 17

24 Апреля 2023 - 30 Апреля 2023

### **В выпуске:**

#### **Россия:**

Data Insight: Рынок ePharma 2022. Тренды 2023

Товарооборот e-commerce сервисов Яндекса вырос на 67% в I кв. 2023 г.

СберМаркет внедрил технологию параллельной сборки заказов

Доля маркетплейса в онлайн-продажах М.Видео-Эльдорадо удвоилась до 11%

«Лента Онлайн» запускает виртуального помощника по выбору фруктов и овощей

Продажи SOKOLOV через онлайн-каналы выросли на 88% в I кв. 2023 г.

Онлайн-продажи «Ленты» увеличились на 1,1% в I кв. 2023 г.

Авито отмечает заметный рост спроса на интернет-магазины

37% расходов на покупки москвичей приходится на онлайн

Data Insight: Экосистема электронной торговли в России 2023v1

#### **Весь мир:**

Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Amazon увеличил продажи на 9% в I кв. 2023 г.

Выручка eBay выросла на 1% в I кв. 2023 г.

Продажи продукции из Казахстана на Wildberries выросли в 3 раза в I кв. 2023 г.

Розничные онлайн-продажи в Китае показали уверенный рост в I кв. 2023 г.

Число предпринимателей из Армении на Wildberries утроилось в I кв. 2023 г.

Zalando тестирует виртуальную примерочную на 25 рынках

Объем рынка электронной коммерции в Италии составил 76 млрд евро в 2022 г.

Пользователей приложений интересуют выгодные покупки и экономия

### **Подкасты и видео**



## Россия:

# Data Insight: Рынок ePharma 2022. Тренды 2023

Datainsight.ru, 28.04.2023

/новость

26 апреля **старший аналитик Data Insight Инэсса Головина** выступила с докладом «Рынок ePharma 2022. Тренды 2023» в сессии Omni Pharma на конференции New Retail Forum.

### Ключевые тезисы:

- За 2022 год в онлайн-аптеках было оформлено 142 млн заказов на сумму 239 млрд рублей. Средний чек составил 1 683 рублей.
- По прогнозу Data Insight, в 2023 году объем продаж на рынке eCommerce достигнет 7,4 трлн рублей, рост составит 30%. Количество выполненных заказов на рынке eCommerce достигнет 4,6 млрд.
- Рост продаж на рынке ePharma в 2022 составил 44%, рост заказов — 39%.
- Доля сегмента ePharma от всего коммерческого аптечного рынка России в 2022 году составила 14%.
- На 45% выросла категория «Здоровье» в ТОП-100 интернет-магазинов России в 2022 году.
- 17 онлайн-аптек, входящих в ТОП-100 интернет магазинов России, обеспечили 84% онлайн-заказов и 83% объема продаж на рынке ePharma в 2022 году.

## Рынок ePharma 2022



За 2022 год в интернет-магазинах аптек, входящих в ТОП-1000, было оформлено **142 миллионов заказов** на сумму **239 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 683 руб.**

Источник:

Рынок ePharma 2022. Тренды 2023

# Товарооборот e-commerce сервисов Яндекса вырос на 67% в I кв. 2023 г.

Yandex.ru, 27.04.2023

/новость

Выручка в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки Яндекса выросла на 60% в первом квартале 2023 года. Выручка Райдтеха выросла на 23%, сервисов электронной коммерции — на 97%, других O2O-сервисов — на 87%.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки составил 10 799 млн руб., тогда как в первом квартале 2022 года убыток по этому показателю составлял 8 445 млн руб.

GMV на сервисах электронной коммерции (Маркет, Лавка в России, доставка из магазинов в Еде и Delivery Club) вырос на 67% до 107,8 млрд руб.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2022	2023	Изменение
<b>Валовая стоимость заказов (GMV):</b>			
Райдтех	167 418	224 734	34%
Сервисы электронной коммерции	64 580	107 836	67%
Прямые продажи (1P)	19 177	33 835	76%
Комиссионная модель (3P)	45 403	74 001	63%
Другие O2O-сервисы	40 105	68 515	71%
<b>Выручка:</b>			
Райдтех	26 561	32 542	23%
Сервисы электронной коммерции	20 745	40 837	97%
Выручка от продажи товаров (1P) <sup>10</sup>	15 560	27 044	74%
Комиссионные и другие доходы маркетплейса <sup>11</sup>	5 185	13 793	166%
Другие O2O-сервисы <sup>12</sup>	9 170	17 178	87%
Внутрисегментные расчёты	(1 282)	(2 082)	н/прим.
<b>Общая выручка</b>	<b>55 194</b>	<b>88 475</b>	<b>60%</b>
<b>Убыток по скорректированному показателю EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки (adjusted EBITDA):</b>	<b>(8 445)</b>	<b>(10 799)</b>	н/прим.

## Яндекс Маркет

- Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов составила 75%, тогда как годом ранее — 80%.
- Количество наименований товаров достигло 75,3 млн.
- Число активных покупателей составило 15,3 млн (+42%).
- Количество активных продавцов — 52,9 тыс. (+86%).

## Райдтех

- Число поездок увеличилось на 22%.
- Валовая стоимость заказов (GMV) выросла на 34%.

Источник:

[Яндекс объявляет финансовые результаты за I квартал 2023 года](#)



# СберМаркет внедрил технологию параллельной сборки заказов

Vc.ru, 27.04.2023 12:18:00

/новость

Команда СберМаркета разработала и внедрила технологию параллельной сборки заказов во всех городах присутствия сервиса. На первом этапе запуска 35% заказов в плановой доставке (когда пользователь выбирает удобный день и временной промежуток) собираются параллельно. При этом сокращается время комплектации заказа на 10%.



«Умные» алгоритмы отбирают те онлайн-корзины, которые можно соединить с единым временным окном для сборки. В мобильном приложении Шоппер, в котором сборщики и курьеры получают и обрабатывают заказы, приходит предложение на комплектацию двух заказов одновременно. Затем сборщик собирает две корзины параллельно.

Технология запущена более чем в 500 торговых точках «Магнита», «Ленты Онлайн», «Глобуса», METRO и О'КЕЙ.

Источник:

[СберМаркет внедрил технологию параллельной сборки заказов](#)

# Доля маркетплейса в онлайн-продажах М.Видео-Эльдорадо удвоилась до 11%

Mvideoeldorado.ru, 26.04.2023 11:41:00

/новость

По итогам первого квартала 2023 года оборот маркетплейса электроники М.Видео-Эльдорадо увеличился более чем в 3 раза относительно того же периода прошлого года. Доля площадки в онлайн-продажах компании удвоилась до 11%.

## М.ВидеоЭльдорадо



В рамках маркетплейса компания предлагает более 120 000 партнёрских товаров, что вдвое больше показателей прошлого года. Лучшими категориями по приросту продаж в январе-марте стали встраиваемая техника, смартфоны, холодильники, телевизоры и электроинструменты.

Помимо онлайн-витрины М.Видео-Эльдорадо предлагает селлерам возможность представить продукцию в розничных магазинах с высоким потенциалом для категории. Сейчас партнёрские товары физически доступны в 350 магазинах.

База продавцов показала двузначную позитивную динамику, в том числе за счёт региональных поставщиков.

Источник:

[Оборот маркетплейса М.Видео-Эльдорадо за год вырос втрое](#)

# «Лента Онлайн» запускает виртуального помощника по выбору фруктов и овощей

Lenta.com, 25.04.2023

/новость

«Лента Онлайн» протестирует в двух московских гипермаркетах виртуального помощника для консультации покупателей по выбору фруктов и овощей — «Свежетолога». Проект является частью масштабной коммуникационной кампании по продвижению преимуществ сервиса доставки.

Посетитель магазина может найти и отсканировать специальный QR-код в зоне «Фрукты и овощи». «Свежетолог» поделится с покупателями лайфхаками по выбору фруктов и овощей, которые в своей работе используют комплектовщики «Ленты Онлайн».

В случае успешности пилотного проекта компания примет решение о его масштабировании на другие магазины сети.



Источник:

«Лента Онлайн» представила виртуального помощника по выбору фруктов и овощей

# Продажи SOKOLOV через онлайн-каналы выросли на 88% в I кв. 2023 г.

Sokolov.ru, 25.04.2023

/НОВОСТЬ

Выручка ювелирного холдинга SOKOLOV в первом квартале 2023 года увеличилась на 37% и достигла 10 млрд руб. Одним из главных драйверов роста выручки стал D2C-канал, который вырос в 1,2 раза до 7,7 млрд руб.

Продажи через мобильное приложение, сайт и маркетплейсы увеличились на 88% до 3,5 млрд руб., и делают сегодня 46% розничного оборота компании.



Источник:

[Оборот ювелирного холдинга SOKOLOV вырос в 1 квартале 2023 года на 37%](#)

# Онлайн-продажи «Ленты» увеличились на 1,1% в I кв. 2023 г.

Corp.lenta.com, 24.04.2023

/новость

За первый квартал 2023 года продажи «Ленты» снизились на 5,8% год к году до 124,6 млрд руб. Онлайн-продажи выросли на 1,1% год к году до 11 млрд руб. Количество онлайн-заказов увеличилось на 5,6%.

## Онлайн-продажи

	1 кв. 2023	1 кв. 2022	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>10 952</b>	<b>10 837</b>	<b>115</b>	<b>1,1%</b>
Онлайн-партнёры	4 313	3 533	780	22,1%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	6 639	7 304	-665	-9,1%
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 121</b>	<b>2 215</b>	<b>-94</b>	<b>-4,3%</b>
Онлайн-партнёры	2 018	1 890	129	6,8%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	2 193	2 416	-223	-9,2%
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>5 165</b>	<b>4 893</b>	<b>272</b>	<b>5,6%</b>
Онлайн-партнёры	2 137	1 869	268	14,3%
«Лента Онлайн» <sup>6</sup>	3 028	3 023	4	0,1%

«Потенциал онлайн высок, поэтому мы планируем его активно развивать и дальше, несмотря на замедление темпов роста в данном канале. В марте мы реализовали уникальный алгоритм "мульти-доставки". Теперь мы эффективнее оцениваем ресурсы доставки, рассчитываем и строим оптимальные маршруты. За первые недели теста операционные расходы уже снизились на 10%», — отметил генеральный директор компании Владимир Сорокин.

Источник:

«Лента» объявляет операционные и ключевые финансовые результаты за 1 квартал 2023 года



# Авито отмечает заметный рост спроса на интернет-магазины

Т.me, 25.04.2023

/исследование

В первом квартале интерес к покупке бизнеса в России вырос на 32%. Заметно вырос спрос на интернет-магазины (+161% за этот же период), сообщает Авито.

Самые востребованные категории бизнеса в структуре спроса на Авито: ПВЗ (18%), предприятия общепита (17,5%) и создание интернет-магазинов «под ключ» (9%).

*«Потенциал развития e-commerce в нашей стране еще далеко не исчерпан: объем электронной торговли растет, онлайн-платформы всё активнее проникают в регионы, а значит, и потребность в пунктах выдачи заказов будет расти, а россияне привыкают покупать онлайн все большее число товаров»,* — комментирует Илья Дудковский, руководитель макрокатегорий «Готовый бизнес и франчайзинг» и «Оборудование для бизнеса» на Авито.



Источник:

[В I квартале интерес к покупке бизнеса в России вырос на 32%](#)

# 37% расходов на покупки москвичей приходится на онлайн

New-retail.ru, 25.04.2023 15:20:00

/исследование

Согласно анализу Tinkoff eCommerce и Tinkoff Data, в первом квартале 2023 года расходы москвичей на покупки в интернет-магазинах и на маркетплейсах составили 37% от общего объема всех трат на покупки.

На маркетплейсах жители Москвы потратили на 14% больше денег, а в интернет-магазинах — на 35% меньше, чем год назад. Количество транзакций на маркетплейсах и в интернет-магазинах увеличилось на 44% и 9% соответственно.

Чаще всего москвичи приобретали в интернет-магазинах книги — число онлайн-транзакций составило 26,2% от всех покупок в этой категории, а также электронику и технику — 23,7%, цветы — 20%, косметику — 18,9%, товары для дома и ремонта — 16%.

Реже всего заказывали в интернет-магазинах товары из аптеки — чуть больше 1% от общего числа транзакций в категории.

Самая большая доля покупок товаров в онлайне пришлась на косметику — 34,3% от всего объема покупок в этой категории. Также в лидерах: цветы — 32%, книги — 28,3%, электроника и техника — 25%, дом и ремонт — 23,8%.

Источник:

[Больше трети расходов на покупки москвичей приходится на онлайн](#)



# Data Insight: Экосистема электронной торговли в России 2023v1

Ecommerce.datainsight.ru, 25.04.2023

/реклама

**Экосистема электронной торговли** — это ежегодный проект, который представляет собой карту со структурированным перечнем сервисов для рынка интернет-торговли. Она показывает, какие услуги наиболее востребованы на рынке, и дает информацию о ключевых игроках в каждом из видов услуг.

Игроки рынка распределены по категориям/ областям своей работы, что позволяет читателю удобно и быстро выполнить поставленную перед собой задачу:

- найти подрядчика;
- оценить количество игроков;
- найти свободные ниши.

Карта этого года немного видоизменится — логотипы всех участников будут приглушены, как на картинке.



Если по методике исследования ваша компания попадает в карту, вы можете сделать логотип вашей компании четким и в полноцветном формате, оставив [заявку](#) по ссылке. Данная опция платная.

Также еще осталась возможность стать партнером, заполнив [форму](#).

Рекламодатель ООО "Дейта Инсайт"

Источник:

[Экосистема электронной торговли](#)

## Весь мир:

# Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023

Datainsight.ru, 27.04.2023

/новость

**Cross Insights** совместно с **Data Insight** представляет исследование «Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023».

### В отчете вы узнаете:

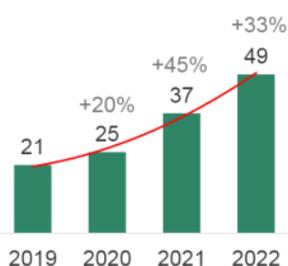
- особенности этапов развития рынка электронной торговли Казахстана;
- какие компании на рынке востребованы сейчас;
- какие будут востребованы только через 3–5 лет;
- где сейчас есть повышенный спрос на сервисы;
- чего не хватает селлерам для развития онлайн-продаж.

Вы сможете принять решение, в какие области стоит инвестировать в настоящий момент, а куда стоит заходить позже. Наша экспертная оценка каждой ниши рынка поможет вам понять, в каких областях сейчас нужны новые сервисы и вложения.

## Онлайн-рынок Казахстана: заказы, оборот, чек

Количество заказов,  
млн штук

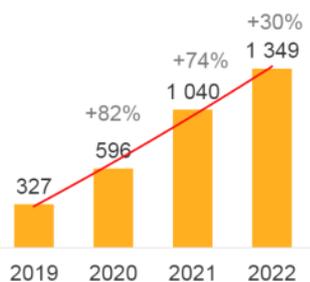
Рост количества заказов в 2022 г. к 2021 г. составил 33%, а к 2020 г. – 96%



Источники: Данные PWC, Cross Insights

Объем и динамика рынка,  
млрд тенге

Объем рынка в деньгах в 2022 г. вырос в 1,3 раза к 2021 г. и более чем в 2 раза к объему 2020 г.



Динамика среднего чека,  
тыс. тенге

Рост среднего чека в 2022 г. составил -3% к 2021 г. и +17% к 2020 г. Темп роста за период год к году снизился с 20% до -3% в 2022 г.



3

Источник:

Свободные ниши в экосистеме электронной торговли Казахстана 2023



# Amazon увеличил продажи на 9% в I кв. 2023 г.

Ir.aboutamazon.com, 27.04.2023

/новость

Чистые продажи Amazon в первом квартале 2023 года выросли на 9% — до \$127,4 млрд. Продажи в сегменте Северной Америки увеличились на 11% до \$76,9 млрд, а в международном — на 1% до \$29,1 млрд. Продажи сегмента Amazon Web Services (AWS) выросли на 16% и достигли \$21,4 млрд.

Операционная прибыль выросла до \$4,8 млрд с \$3,7 млрд в первом квартале 2022 года. В сегменте Северной Америки операционная прибыль достигла \$0,9 млрд, что является значительным улучшением по сравнению с операционным убытком в размере \$1,6 млрд годом ранее.

Чистая прибыль Amazon в первом квартале 2023 года составила \$3,2 млрд или \$0,31 в расчете акцию по сравнению с чистым убытком в размере \$3,8 млрд или \$0,38 на акцию годом ранее.

Компания ожидает, что во втором квартале 2023 года чистые продажи вырастут на 5–10% год к году до \$127–133 млрд, а операционная прибыль составит от \$2 млрд до \$5,5 млрд.

AMAZON.COM, INC.  
Consolidated Statements of Operations  
(in millions, except per share data)  
(unaudited)

	Three Months Ended March 31,	
	2022	2023
Net product sales	\$ 56,455	\$ 56,981
Net service sales	59,989	70,377
Total net sales	116,444	127,358
Operating expenses:		
Cost of sales	66,499	67,791
Fulfillment	20,271	20,905
Technology and content	14,842	20,450
Sales and marketing	8,320	10,172
General and administrative	2,594	3,043
Other operating expense (income), net	249	223
Total operating expenses	112,775	122,584
Operating income	3,669	4,774
Interest income	108	611
Interest expense	(472)	(823)
Other income (expense), net	(8,570)	(443)
Total non-operating expense	(8,934)	(655)
Income (loss) before income taxes	(5,265)	4,119
Benefit (provision) for income taxes	1,422	(948)
Equity-method investment activity, net of tax	(1)	1
Net income (loss)	\$ (3,844)	\$ 3,172
Basic earnings per share	\$ (0.38)	\$ 0.31
Diluted earnings per share	\$ (0.38)	\$ 0.31
Weighted-average shares used in computation of earnings per share:		
Basic	10,171	10,250
Diluted	10,171	10,347

Источник:

[Amazon.com Announces First Quarter Results](#)



# Выручка eBay выросла на 1% в I кв. 2023 г.

Investors.ebayinc.com, 26.04.2023

/новость

По итогам первого квартала 2023 года выручка eBay выросла на 1% — до \$2,5 млрд. GMV снизился на 5% год к году до \$18,4 млрд. Чистая прибыль по GAAP от продолжающейся деятельности составила \$569 млн или \$1,05 на акцию.

Количество активных покупателей уменьшилось на 7%, составив 133 млн. GMV и число пользователей сокращаются восьмой квартал подряд.

Компания ожидает во втором квартале 2023 года нарастить выручку на 1-2% до \$2,47-2,54 млрд.

## First Quarter 2023 Financial Highlights (presented in millions, except per share data and percentages)

	First Quarter		Change	
	2023	2022		
<b>eBay Inc.</b>				
Net revenues	\$ 2,510	\$ 2,483	\$ 27	1 %
<b>GAAP – Continuing Operations</b>				
Income (loss) from continuing operations	\$ 569	\$ (1,339)	\$ 1,908	**
Earnings (loss) per diluted share from continuing operations	\$ 1.05	\$ (2.28)	\$ 3.33	**
<b>Non-GAAP – Continuing Operations</b>				
Net income	\$ 600	\$ 625	\$ (25)	(4) %
Earnings per diluted share	\$ 1.11	\$ 1.05	\$ 0.06	5 %

Источник:

[eBay Inc. Reports Better Than Expected First Quarter 2023 Results](#)



# Продажи продукции из Казахстана на Wildberries выросли в 3 раза в I кв. 2023 г.

Т.ме, 26.04.2023

/НОВОСТЬ

Wildberries рассказал о сотрудничестве с бизнесом Казахстана в первом квартале 2023 года. Число активных предпринимателей на платформе выросло в 7,5 раза.

Продажи местной продукции увеличились в 3 раза до 360 млн руб. Самые динамично растущие категории товаров из Казахстана: игрушки, товары для дома и инвентарь, хозтовары, обувь и одежда.

Увеличены складские площади в Астане и Алматы, запущена приемка товаров на собственных ПВЗ в обоих городах. Скорость доставки приобретенных товаров увеличилась в среднем на 20 часов.

Источник:

[Итоги сотрудничества Wildberries с местным бизнесом Казахстана в 1 квартале 2023 г.](#)



# Розничные онлайн-продажи в Китае показали уверенный рост в I кв. 2023 г.

English.news.cn, 24.04.2023

/новость

В Китае рынок онлайн-торговли наращивал показатели в первом квартале 2023 года. За этот период 6 из 18 категорий товаров, отслеживаемых Министерства коммерции КНР, зафиксировали двузначные темпы роста.

В частности, продажи золота, серебра и ювелирных изделий выросли на 28,1%, оборудования для связи — на 18,5%. Онлайн-продажи туристических продуктов и билетов взлетели на 115,8% год к году.

Новые формы и модели e-commerce также переживали бум. Количество прямых трансляций на ключевых e-commerce платформах, отслеживаемых министерством, превысило 43 млн. Это позволило продать более 34 млн товаров и привлечь 360 млрд зрителей.

Ранее сообщалось, что в первом квартале розничные онлайн-продажи в Китае выросли на 8,6% до 3,29 трлн юаней (около \$478,53 млрд).

Источник:

[China's online retail sales log rapid expansion in Q1](#)



# Число предпринимателей из Армении на Wildberries утроилось в I кв. 2023 г.

Т.ме, 24.04.2023

/новость

Предприниматели Армении в первом квартале 2023 года запустили на Wildberries более 50 новых брендов. Общее число местных предпринимателей на платформе выросло в 3 раза. Объемы продаж продукции, произведенной в Армении, увеличились в 1,5 раза до 352 млн руб.

Категории с самой высокой динамикой роста: игрушки, хозтовары и товары для дома и здоровья, косметика и парфюмерия, белье для малышей и продукты.

Доставка заказов жителям страны за год работы логоцентра компании в Ереване ускорилась в среднем на 2 дня.

Источник:

Более 50 новых брендов из Армении появились на платформе в 2023 г.



# Zalando тестирует виртуальную примерочную на 25 рынках

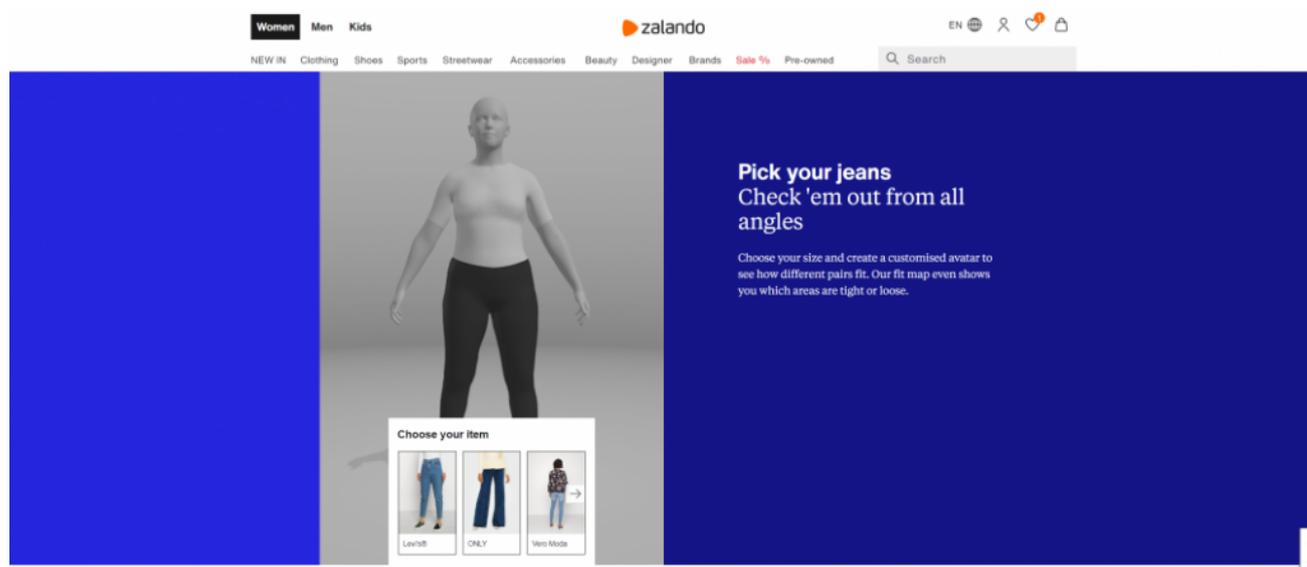
Corporate.zalando.com, 24.04.2023

/новость

Zalando запускает пилотный проект виртуальной примерочной на всех своих рынках. Покупатели смогут создавать 3D-аватары, указав свой рост, вес и пол, чтобы «примерить» джинсы разных брендов. Специальная карта позволит увидеть, где вещь облегает или сидит свободно.

Компания уже провела два пилотных проекта с избранными предметами одежды от Puma и собственного бренда Anna Field. Технологию опробовали 30 000 покупателей.

В Zalando выделена отдельная команда, которая занимается вопросами размеров и посадки одежды.



Источник:

[Zalando brings a virtual fitting room pilot to millions of customers](#)

# Объем рынка электронной коммерции в Италии составил 76 млрд евро в 2022 г.

Ecommercenews.eu, 28.04.2023

/исследование

Общий оборот электронной коммерции в Италии в 2022 году увеличился на 18,6% до 75,89 млрд евро — в основном, из-за роста цен. В 2021 году рынок вырос на 33% до 64 млрд евро, то есть развитие онлайн-продаж в стране замедляется.

На долю сектора досуга пришлось 50% всего онлайн-оборота (38 млрд евро). Это отчасти связано с ростом категории онлайн-игр, а также покупок для хобби и спорта.

Сектор туризма показал самый сильный рост (47%) — в основном, из-за с повышения цен. На его долю пришлось 13,3% всего оборота e-com. Общий объем продаж снизился в большинстве секторов, но оборот вырос за счет более высоких цен — особенно в секторах физических товаров.

Итальянские онлайн-компании генерировали 40% продаж через собственные сайты, еще 28% пришлось на маркетплейсы.



Источник:

[Ecommerce in Italy was worth 76 billion euros in 2022](#)

# Пользователей приложений интересуют выгодные покупки и экономия

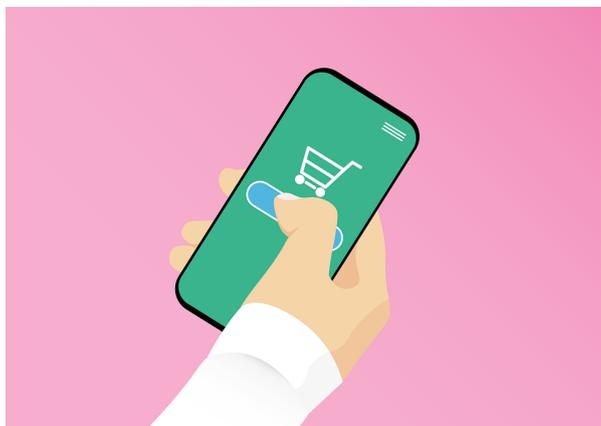
Data.ai, 24.04.2023

/исследование

Потребители на 10 mobile-first рынках в первом квартале 2023 года проводили в различных мобильных приложениях до 5,5 часов в день. Проанализировав спрос на приложения, data.ai делает вывод: потребители чувствительны к ценам.

Согласно рейтингам «прорывных приложений» по росту загрузок, интерес вызывают:

- **Маркетплейсы секонд-хенда:** Vinted (№4 в Великобритании) — позволяет покупать более дешевые товары или продавать собственные.
- **Быстрая мода и дешевые товары:** SHEIN (№3 в США и №4 в Великобритании); Temu (№1 в США).
- **Бюджетные путешествия:** Fly Bonza (№2 в Австралии) — mobile-only приложение лоукостера; Hopper (№5 в США, №9 в Сингапуре) — для планирования дешевых поездок.
- **Предложения и вознаграждения при покупке еды:** FairPrice (№1 в Сингапуре) — дает доступ к акциям и эксклюзивным скидкам при заказе продуктов.



Самым «прорывным» в мире по росту расходов пользователей год к году стало приложение TikTok.

Источник:

[Q1 2023 Quarterly Recap: Consumers Spend 5.5 Hours on Mobile](#)

# Подкасты и видео

## Digital Voice

### Доставке еды становится тесно онлайн — «Кухня на районе» идет в офлайн-сегмент — Семен Аббакумов

Рынок доставки готовой еды уже сформирован и поделен. «Кухня на районе» — это важный игрок Московского рынка. Компания начала развивать новые направления и планирует региональную экспансию. Гость — Семен Аббакумов (директор по развитию бизнеса «Кухни на районе»), обладая большим опытом в построении маркетплейсов, привнес еще и этот элемент в развитие.



DigitalVoice

Слушать: [Podcast.ru](https://podcast.ru)

---

## Практика Days

### Как AI меняет e-commerce. Тренды и инструменты. Митап 24TTL

Борис Преображенский провел митап 24TTL «Как AI меняет e-com» для небольшой аудитории ритейлеров и брендов.

В кадре:

- Юрий Шишкин, основатель и CEO 24TTL
- Татьяна Боярова, ведущий менеджер по монетизации СберМегаМаркет, категория «Бытовая техника и электроника»
- Эдвард Гришин, CPO компании «Технопарк», премиальной сети по продаже бытовой техники и электроники
- Андрей Степанов, product owner сайта Ашан.ру



практика  
\_days

Смотреть: [YouTube](https://www.youtube.com)

---

## РБК+ / Сфера интересов

### Маркетплейсы как логистический партнер для ритейла

Могут ли крупнейшие торговые площадки помимо колоссально давления и источника бешеной конкуренции быть надёжными партнёрами ритейла? В этом и многом другом разбирались эксперты программы «Сфера интересов» РБК ТВ.



РБК

Смотреть: [РБК+](https://www.rbc.ru)

---

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

# Контакты

---

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 540 59 06.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.