

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 28

05 Августа 2024 - 18 Августа 2024

В выпуске:

Россия:

Wildberries запускает продажу безрецептурных лекарств

«Магнит Маркет» начал открывать круглосуточные ПВЗ

«Ситилинк» и Авито тестируют проект по выкупу б/у смартфонов

«Самокат» нарастил оборот до 63,3 млрд руб. во II кв. 2024 г.

Почта России показала валовую прибыль по итогам I полугодия 2024 г.

«Магнит Маркет» запускает сервис доставки «Магнит Пост»

Роботы-курьеры Яндекса доставят заказы из «Пятёрочки» и «Перекрёстка»

Яндекс запустил сервис-лоукостер для вызова такси

Оборот Ozon вырос на 70% во II кв. 2024 г.

Весь мир:

Walmart нарастил глобальные онлайн-продажи на 21% во II кв. фингода

Чистая выручка компании JD.com увеличилась на 1,2% во II кв. 2024 г.

Amazon начал сотрудничать с TikTok и Pinterest

Ozon открыл продажи в Азербайджане

Оборот e-com направления Uzum вырос в 4 раза за 6 месяцев 2024 г.

Оборот Zalando вырос на 2,8% во II кв. 2024 г.

Выручка Etsy выросла на 3% во II кв. 2024 г.

Япония и Южная Корея — крупные рынки трансграничной e-com Китая

Подкасты и видео



Россия:

Wildberries запускает продажу безрецептурных лекарств

Т.ме, 14.08.2024

/НОВОСТЬ

Wildberries добавляет безрецептурные лекарства в ассортимент. Продавать их селлеры смогут исключительно при наличии лицензии на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами.

Хранение, сборку и доставку товаров этой категории осуществляет сам продавец. Платформа в данном случае соединяет напрямую продавца с покупателем.

Wildberries регулярно мониторит онлайн-витрину и тщательно следит за недопущением к реализации запрещенных законодательством и правилами платформы товаров.



Источник:

[Wildberries запускает продажу безрецептурных лекарств на платформе](#)

«Магнит Маркет» начал открывать круглосуточные ПВЗ

Magnit.com, 14.08.2024

/новость

«Магнит Маркет» начал открывать круглосуточные пункты выдачи заказов. Они расположены в магазинах «Магнит», работающих 24 часа. На сегодняшний день открыто 170 круглосуточных ПВЗ, большинство — в Москве и Московской области.



Круглосуточные ПВЗ будут открываться во всех городах присутствия маркетплейса при наличии в них работающих 24 часа «Магнитов». Такие ПВЗ уже появились более чем в 20 региональных городах.

«ПВЗ в магазинах «Магнит» уже работают до 23:00 – это дольше часов работы ПВЗ других маркетплейсов. Теперь же у нас появились круглосуточные ПВЗ, альтернативой которым можно назвать разве что постаматы, но даже в крупных городах доступных круглосуточно постаматов немного», — комментирует гендиректор «Магнит Маркета» Константин Измайлов.

Источник:

[«Магнит Маркет» начал открывать круглосуточные ПВЗ](#)

«Ситилинк» и Авито тестируют проект по выкупу б/у смартфонов

Т.me, 12.08.2024

/НОВОСТЬ

Онлайн-ритейлер «Ситилинк» и классифайд Авито запустили пилотный проект по выкупу б/у смартфонов у частных продавцов. В рамках тестового периода к сервису подключены три магазина сети.

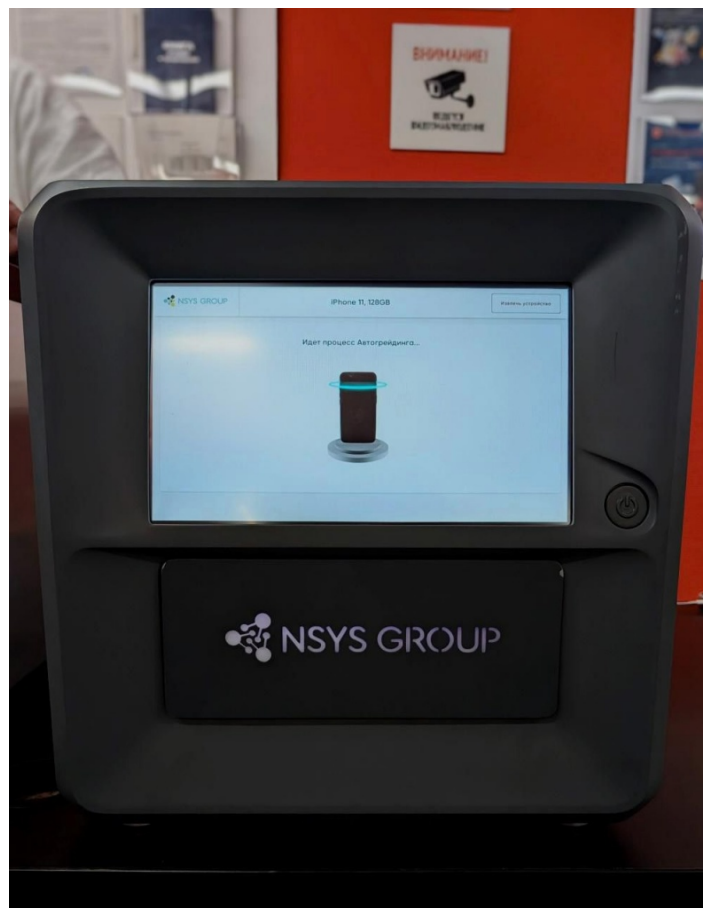
Пользователю необходимо опубликовать объявление на Авито, и платформа сама предложит воспользоваться выкупом смартфона в магазине «Ситилинк». Ключевой особенностью процесса сделки стало внедрение робота-оценщика Reeva с ИИ для оценки б/у устройства.

Расчет стоимости выкупа устройства полностью автономен и автоматизирован и занимает около 5 минут. Если клиента устроит результат оценки, сотрудник «Ситилинка» на месте подтвердит продажу и выкупит смартфон.

В магазинах «Ситилинк» также можно получить или отправить заказы с платформы Авито.

Источник:

[В «Ситилинке» появились роботы для оценки стоимости б/у смартфонов](#)



«Самокат» нарастил оборот до 63,3 млрд руб. во II кв. 2024 г.

Retail.ru, 12.08.2024

/новость

Оборот «Самоката» вырос год к году на 84,1% до 126,1 млрд руб. в I полугодии 2024 года. Среднее количество выполненных заказов в день увеличилось на 33,9% до 673,4 тыс., средний чек стал выше на 36,7%, достигнув 1029 руб.

Во II кв. оборот вырос год к году на 73,2% до 63,3 млрд руб. Среднее количество заказов в день год к году — на 26,5% до 685,9 тыс., а средний чек составил 1014 руб. Доля плановой доставки снизилась, а экспресс — впервые превысила 70%.



Источник:

В первом полугодии 2024 года оборот «Самоката» вырос на 84% год к году

Почта России показала валовую прибыль по итогам I полугодия 2024 г.

Т.ме, 09.08.2024

/новость

Почта России по итогам 6 месяцев 2024 года получила валовую прибыль 1,3 млрд руб. против убытка в 1,2 млрд руб. годом ранее. Впервые с 2019 года этот показатель в положительной зоне в период низкого сезона.



Выручка компании выросла на 3% до 106,4 млрд руб. Расчетный показатель операционной прибыли (ЕБИТДА) составил +0,7 млрд руб. против -2,9 млрд. Компании удалось снизить операционные расходы на 0,4% при среднеотраслевом росте затрат в логистическом секторе от 10 до 60%.

На 5% период увеличилась выручка от оказания услуг почтовой связи — до 77 млрд руб. Среди драйверов роста: развитие сотрудничества с коммерческими отправителями — в 3 раза больше юридических лиц подключились к услугам доставки через цифровую оферту, интеграция с ключевыми площадками электронной коммерции, сотрудничество с e-commerce игроками и крупным ритейлом в области логистики

Источник:

[Почта России](#)

«Магнит Маркет» запускает сервис доставки «Магнит Пост»

Magnit.com, 09.08.2024

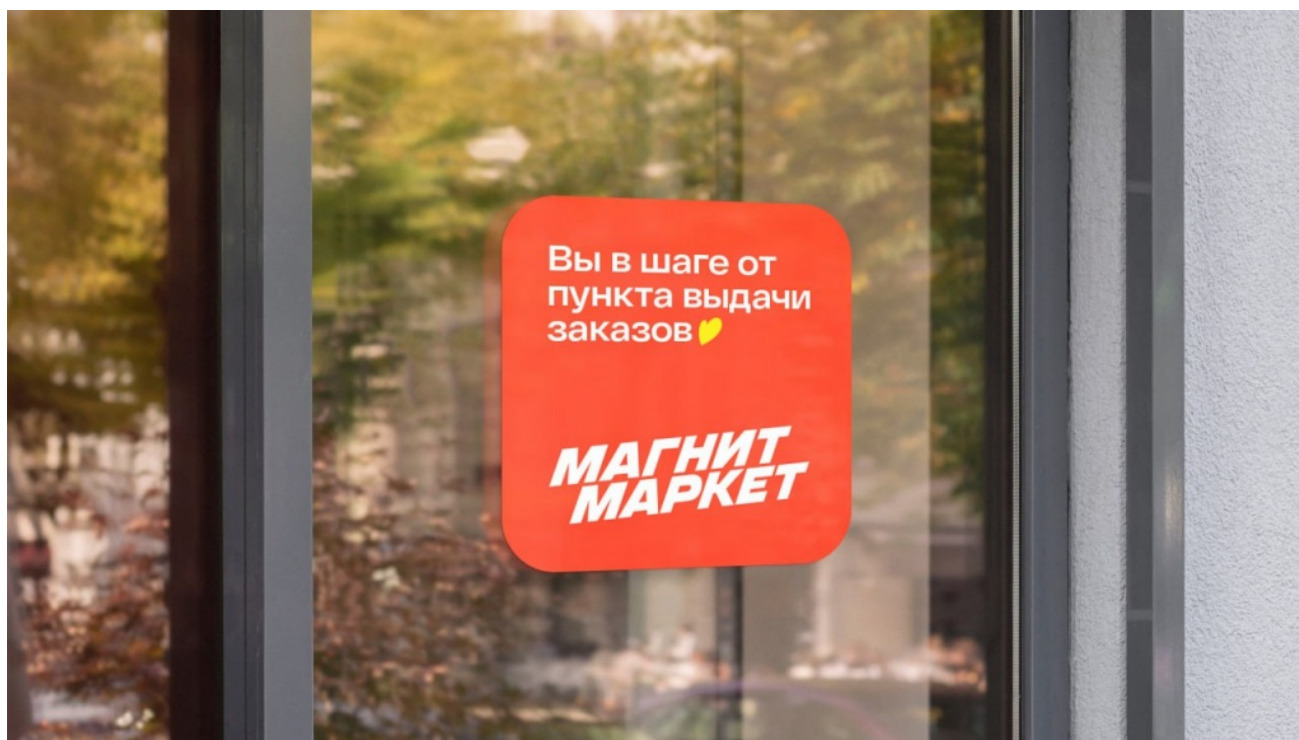
/новость

Теперь в ПВЗ «Магнит Маркета» покупатели смогут получать товары из других онлайн-магазинов — маркетплейс запускает сервис доставки «Магнит Пост».

Заказы из магазинов партнеров будут доставляться в сортировочные центры «Магнит Маркета», а оттуда — развозиться в ПВЗ. Доставка будет осуществляться собственной логистической службой «Магнит Маркета» во всех регионах его присутствия и будет занимать в среднем два дня.

Маркетплейс приступил к подключению первых партнеров к своему новому сервису. В ближайшие месяцы клиентами «Магнит Пост» станут несколько крупных компаний.

Сеть ПВЗ «Магнит Маркета» объединяет более 1,5 тыс. точек в 126 городах, включая Москву, Казань, Самару, Уфу, Нижний Новгород и др.



Источник:

[«Магнит Маркет» запускает сервис доставки «Магнит Пост»](#)

Роботы-курьеры Яндекс доставят заказы из «Пятёрочки» и «Перекрёстка»

Vk.com, 06.08.2024

/новость

Заказы из магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток», сделанные в приложении Яндекс Еды и Деливери, могут привезти роботы-курьеры Яндекса. Для пользователей такая доставка будет бесплатной.

Пока доставка роботами доступна в пяти районах Москвы, в городе Мурино Ленинградской области и Иннополисе в Татарстане. В планах компаний-партнеров — расширение географии использования роботов.

Доставку с помощью роботов можно самостоятельно выбрать в приложении. Единственное ограничение — вес товара не более 15 кг.



Источник:

Роботы-курьеры Яндекса будут доставлять заказы из «Пятёрочки» и «Перекрёстка»

Яндекс запустил сервис-лоукостер для вызова такси

Yandex.ru, 06.08.2024

/новость

Яндекс запустил сервис такси для тех, кто хочет сэкономить. Он будет доступен в отдельном приложении «Везёт» и подходит для несрочных поездок.

В период повышенного спроса поездка в «Везёт» обойдется в среднем на 20% дешевле, чем в «Экономе» Яндекс Такси, но машину придётся ждать дольше.

Выполнять заказы будут те же водители, что и в тарифе «Эконом». Чтобы поездки лоукостера оставались выгодными, Яндекс снизит комиссию — на всех заказах «Везёт» она будет примерно на 2 п.п. меньше, чем в «Экономе». Сервис «Везёт» работает во всех городах, где есть Яндекс Такси.



Источник:

[Яндекс запустил сервис-лоукостер для вызова такси](#)

Оборот Ozon вырос на 70% во II кв. 2024 г.

Corp.ozon.ru, 05.08.2024

/новость

Оборот e-commerce сегмента (GMV) Ozon, вкл. услуги, во II кв. 2024 года вырос на 70% год к году и превысил 633 млрд руб.

- Оборот предпринимателей вырос на 77%. Доля GMV продавцов в обороте маркетплейса достигла 86,1%. Число активных продавцов превысило 550 тыс., более 80% живут в регионах России.
- Активных покупателей стало больше на треть — 51,1 млн. Каждый покупатель в среднем заказывает на Ozon 24 раза в год. За II кв. 2024 года компания доставила 334,8 млн заказов (+60%).
- Выручка Ozon выросла на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 122,5 млрд руб. за счет растущей монетизации рекламных услуг и роста процентной выручки финтеха.
- Скорр. EBITDA во II кв. 2024 года была отрицательной и составила 0,7 млрд руб. Компания сохраняет прогноз на 2024 год по росту GMV в районе 70% и ожидает положительную скорр. EBITDA по итогам полного года.



Источник:

Оборот Ozon во II квартале вырос на 70%, прогноз EBITDA по итогам 2024 года – положительный



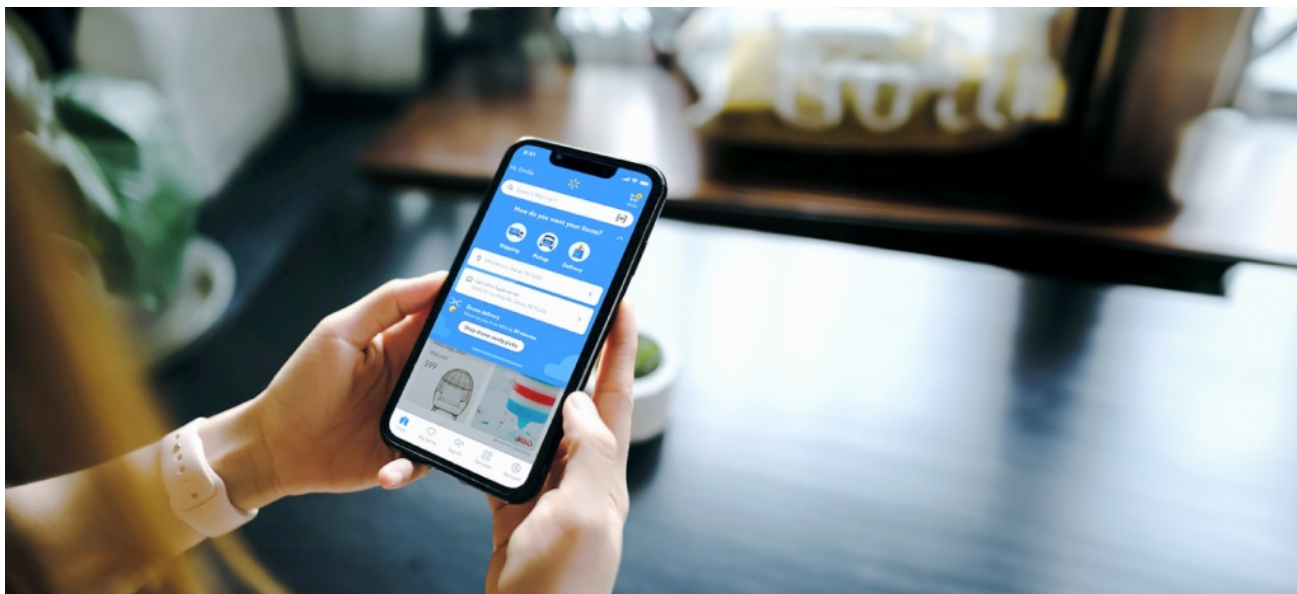
Весь мир:

Walmart нарастил глобальные онлайн-продажи на 21% во II кв. фингода

Corporate.walmart.com, 15.08.2024

/новость

Во II кв. 2025 финансового года онлайн-продажи Walmart выросли на 21% по всему миру. В компании заявили, что этому росту способствовали маркетплейс, а также самовывоз и доставка из магазинов. Кроме того, глобальное проникновение электронной коммерции «выше во всех сегментах», сообщил ритейлер в своем отчете.



Количество товаров и продавцов на Walmart Marketplace продолжает расти. Во II кв. продажи маркетплейса выросли на 32% в годовом исчислении.

Онлайн-продажи Walmart выросли более чем на 20% в годовом исчислении в пяти из последних шести кварталов. Кроме того, онлайн-продажи Walmart выросли более чем на 10% в годовом исчислении в девяти из последних 10 кварталов.

Источник:

[Walmart Releases Q2 FY25 Earnings](#)

Чистая выручка компании JD.com увеличилась на 1,2% во II кв. 2024 г.

Ir.jd.com, 15.08.2024

/новость

Чистая выручка китайской компании JD.co во II кв. 2024 года составила 291,4 млрд юаней (\$40,1 млрд), что на 1,2% больше, чем годом ранее.

Операционная прибыль составила 10,5 млрд юаней (\$1,4 млрд) против 8,3 млрд юаней во II кв. 2023 года. Чистая прибыль, приходящаяся на держателей обыкновенных акций, составила 12,6 млрд юаней (\$1,7 млрд) во II кв. 2024 года по сравнению с 6,6 млрд юаней во II кв. 2023 года.



JD.com заключила соглашения о стратегическом партнерстве с несколькими брендами, включая Xiaomi, Lenovo и OPPO, для дальнейшего углубления сотрудничества с акцентом на интеллектуальные устройства, интеллектуальную цепочку поставок и интеграцию технологий искусственного интеллекта.

Источник:

[JD.com Announces Second Quarter and Interim 2024 Results](#)

Amazon начал сотрудничать с TikTok и Pinterest

Retaildetail.eu, 12.08.2024

/новость

Amazon заключил партнерское соглашение с TikTok и Pinterest, чтобы позволить пользователям покупать продукты напрямую через приложения социальных сетей. На данный момент эта пробная версия доступна только пользователям в США.

Американские пользователи TikTok и Pinterest могут связать свои профили с учетными записями Amazon, чтобы совершать покупки и оформлять покупки напрямую, не выходя из приложения соцсети. Платформа надеется, что это оптимизирует и облегчит процесс покупки.



Источник:

[Amazon partners with TikTok and Pinterest for social selling](#)

Ozon открыл продажи в Азербайджане

Corp.ozon.ru, 08.08.2024

/новость

Жители республики уже могут купить на маркетплейсе более 30 млн товаров. В ближайшее время ассортимент будет расширен более чем в 10 раз.

Доставка займет около 10 дней, а получить заказ можно в пунктах выдачи заказов партнеров. Компания планирует развивать в стране логистическую инфраструктуру.

Азербайджан входит в число наиболее динамично развивающихся стран по темпам роста электронной торговли, отмечают в Ozon. В дальнейшем компания намерена привлечь к продажам на платформе местных предпринимателей и запустить поток товаров из Азербайджана в Россию и другие страны СНГ.



Источник:

[Ozon открывает продажи для жителей Азербайджана](#)



Оборот e-commerce направления Uzum вырос в 4 раза за 6 месяцев 2024 г.

Uzum.com, 08.08.2024

/новость

За 6 месяцев оборот e-commerce направления экосистемы Uzum вырос в 4 раза год к году. Число заказов на маркетплейсе Uzum Market выросло в 3 раза год к году, превысив 8,4 млн. Число пунктов выдачи заказов (включая партнерские) по всей стране за год увеличилось почти в 2 раза. География доставки национального маркетплейса охватывает 139 населенных пунктов по всей стране.

Uzum Tezkor стал крупнейшим по географии сервисом доставки, охватив 8 крупнейших городов страны. Партнерами сервиса стали более 1600 кафе, ресторанов и магазинов.



Источник:

[Экосистема Uzum подвела итоги первого полугодия](#)

Оборот Zalando вырос на 2,8% во II кв. 2024 г.

Corporate.zalando.com, 06.08.2024

/новость

GMV Zalando во II кв. 2024 года вырос на 2,8% год к году до 3,8 млрд евро. Выручка увеличилась на 3,4% до 2,6 млрд евро.

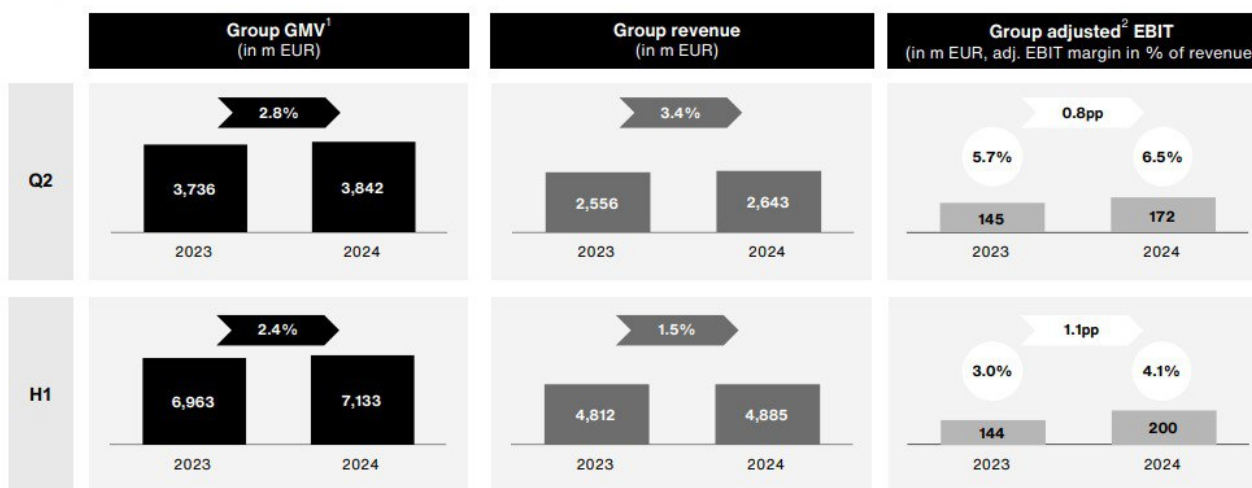
Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированная EBIT) выросла до 171,6 млн евро, что соответствует ожиданиям рынка. Повышение рентабельности было обусловлено успешным управлением запасами и снижением затрат на выполнение заказов.

Zalando подтверждает свой годовой прогноз на 2024 год и ожидает, что GMV и выручка вырастут на 0–5% по сравнению с 2023 годом. Компания продолжит концентрироваться на росте прибыли с постоянным ростом рентабельности. Ожидается, что скорректированная EBIT составит от 380 до 450 млн евро.

Zalando Q2/24

Group performance

In Q2, we delivered accelerated growth on GMV and revenue as well as continued margin expansion



¹ Gross Merchandise Volume after Returns (GMV): dynamically reported

² Excluding equity-settled share-based payment expense ("SBC"), restructuring costs, non-operating one-time effects and acquisition-related expenses

Источник:

[Zalando Sees Strong Sports Growth, Expands Quality Assortment, Invests in AI-powered Inspiration and Records Double-Digit B2B Growth to Deliver Higher Profitability and Accelerating Sales in Q2](#)



Выручка Etsy выросла на 3% во II кв. 2024 г.

Investors.etsy.com, 05.08.2024

/новость

По итогам II кв. 2024 года консолидированные продажи компании Etsy составили \$2,9 млрд. Это на 2,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Продажи маркетплейса Etsy GMS составили \$2,5 млрд, что на 3,2% меньше, чем годом ранее. Число активных пользователей выросло на 1%.

Консолидированная выручка выросла на 3% до \$647,8 млн. Консолидированная чистая прибыль составила \$53 млн, что на \$8,9 млн меньше, чем годом ранее.



Источник:

[Etsy, Inc. Reports Second Quarter 2024 Results](#)



Япония и Южная Корея — крупные рынки трансграничной e-com Китая

Ecommercedb.com, 12.08.2024

/исследование

По оценкам ECDB, в 2023 году валовая стоимость товаров (GMV) трансграничного экспорта Китая составил \$523,5 млрд. Прогнозируется, что к 2027 году он достигнет \$847 млрд.

Япония является основным рынком для китайского трансграничного экспорта. Это 10,4% от общего объема трансграничных доходов — или \$11 млрд. Далее идут Южная Корея и США.

С точки зрения рыночной оценки Shein возглавляет список самых дорогих трансграничных компаний электронной коммерции Китая. Ее рыночная стоимость составляет \$66 млрд. С большим отставанием на второй позиции находится Airwallex, стоимость которой составляет \$6 млрд.

TOP 5 LARGEST CROSS-BORDER ECOMMERCE MARKETS FOR CHINA, 2023

in billion US\$



Sources: ECDB.

ECDB

Источник:

[China's Cross-Border eCommerce: GMV Development, Top Markets & Companies](#)



Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

E-commerce Lazurit. Анастасия Рогачева

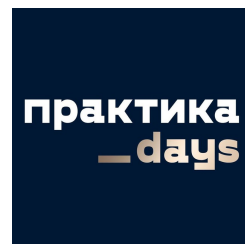
О Lazurit, текущей ситуации в бизнесе компании, динамике, екоме, маркетинге, работе с маркетплейсами, о реализованных проектах, текущих задачах, стратегии и очень многом другом.

В гостях Анастасия Рогачева, директор департамента по электронной коммерции, Lazurit.

Lazurit входит в тройку лидеров мебельной промышленности и имеет крупнейшую в стране розничную сеть по продаже корпусной и мягкой мебели, насчитывающей более 500 салонов.

Выручка компании по итогам года составила около 16 млрд руб.

Смотреть: [RuTube](#)



Digital Voice

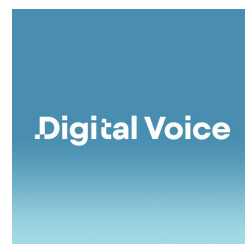
Маркетинговая стратегия может спасти или потопить бизнес — Иван Калюжный

В гостях — директор по маркетингу с большим опытом в крупном российском ритейле. Иван выстраивал маркетинг для Vprok.ru, OBI, а теперь выстраивает новое направление в рамках корпорации МТС.

Обсудили этапы создания маркетинговой стратегии и как часто лучшие практики сталкиваются с корпоративной реальностью.

Смотреть: [RuTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)



Эксклюзив: инновации на автомобильном рынке из первых рук — BMW AG — Филипп Осадчий

Интервью с представителем штаб-квартиры BMW AG — Филиппом Осадчим, который развивал проект интернет-продаж в российском офисе BMW, а теперь строит инновации в штаб-квартире компании в Германии.

Филипп поделился своими наблюдениями за развитием цифровизации автомобильного рынка, а также развитием клиентского опыта, которому уделяется большое внимание в BMW.

Смотреть: [RuTube](#)

Слушать: [Podcast](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.