

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 37

14 Октября 2024 - 20 Октября 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023
ФАС согласовала приобретение ООО «Ригла» ряда аптечных сетей
CDEK.Shopping представил премиальную услугу «Консьерж-сервис»
Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 55% в III кв. 2024 г.
ВкусВилл запустил специализированную доставку для бизнеса
Яндекс начал использовать автономные грузовики для доставки
ВкусВилл тестирует новый формат торговых точек — гастродарк
В Ozon Fashion появится лента с отзывами
Яндекс Маркет запустил новую витрину «Находки из Китая»

Весь мир:

Kaspi.kz приобретает 65% акций турецкого маркетплейса Hepsiburada
Wildberries будет сотрудничать с Министерством инвестиций Узбекистана
Ozon запускает продажи товаров из Узбекистана в Россию
СДЭК открывает склад фулфилмента в Дубае
Uzum Tezkor запускает доставку в Ургенче
Оборот электронной коммерции в Европе составил 887 млрд евро в 2023 г.

Кейс:

X5 ввела режим свободного планирования работы для курьеров



Россия:

Data Insight: ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023

Datainsight.ru, 14.10.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight выпустила отчет «**ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023 года**». Отчет включает в себя 1000 крупнейших российских интернет-магазинов, лидирующих по количеству заказов в 2023 году в России.

ТОП-1000 российских
Интернет-магазинов
За 2023 год

 Data Insight

В составе отчета данные по каждому интернет-магазину:

- URL магазина
- товарная категория
- количество заказов
- посещаемость
- конверсия

Дополнительные данные:

- контакты (публичные, с сайта интернет-магазина)
- динамика заказов
- динамика посещаемости

[Купить полный отчет](#)

Источник:

[ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2023](#)

ФАС согласовала приобретение ООО «Ригла» ряда аптечных сетей

Т.ме, 18.10.2024

/новость

По информации Федеральной антимонопольной службы, речь идет о приобретении 99,9% долей в уставных капиталах следующих организаций: ООО «Прайм-фарм», ООО «Аптека 52», ООО «Фёст аптека», ООО «Соло-фарм», ООО «Нижегородская аптечная сеть», ООО «Первая аптека», ООО «Аптека 24», ООО «Вита+», ООО «Аптека 78», ООО «Премьер-фарм», ООО «Прима-фарм».

Сети расположены в географических границах Москвы и Санкт-Петербурга, Республики Марий Эл, Нижегородской, Владимирской, Московской, Калужской и Кировской областей. Ни в одном из указанных регионов ООО «Ригла» не займет доминирующего положения.



Источник:

[ФАС согласовала приобретение ООО «Ригла» ряда региональных аптечных сетей.](#)

CDEK.Shopping представил премиальную услугу «Консьерж-сервис»

E-repp.ru, 18.10.2024

/новость

Сервис CDEK.Shopping запустил премиальную услугу «Консьерж-сервис», особенно актуальную для тех, кто ищет редкие и лимитированные товары.

Менеджеры помогут найти нужный товар по фото или описанию, сравнить цены на разных площадках, проконсультируют по вопросам размера, цвета и других характеристик. CDEK.Shopping берет на себя весь процесс покупки: от поиска товара до доставки.

Женщины чаще всего заказывают аксессуары и ювелирные украшения, а мужчины — обувь и одежду. Средний чек в категории люкс составляет 69 тыс. руб.



Источник:

[CDEK.Shopping поможет клиентам с персональным стилистом](#)

Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на 55% в III кв. 2024 г.

X5.ru, 17.10.2024

/НОВОСТЬ

В III кв. 2024 года выручка цифровых бизнесов X5 (включая X5 Digital, 5Post и «Много лосося») увеличилась на 55% год к году и достигла 45,2 млрд руб.

- MAU цифровых сервисов X5 составило 39,4 млн, показав рост на 58,8%.
- Совокупный GMV X5 Digital достиг 49,2 млрд руб., увеличившись на 55,2% год к году, включая НДС, промокоды и бонусы, на фоне сокращения оптовых операций Vprok.ru.
- Выручка сервиса e-commerce доставки 5Post выросла на 69,9%. Количество выданных посылок достигло 10,6 млн.
- Чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 36,2% год к году.



ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

X5 DIGITAL	3 кв. 2024	3 кв. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	9М 2024	9М 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ¹² млн руб.	49 167	31 672	55,2	149 672	89 074	68,0
Количество заказов, тыс.	27 771	19 544	42,1	82 186	49 831	64,9
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	4 672	5 926	(21,2)	4 651	5 726	(18,8)
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 600	1 365	17,3	1 657	1 482	11,8
5POST						
Количество заказов, тыс.	10 564	6 593	60,2	33 182	18 964	75,0
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV, ¹³ млн руб.	2 377	1 927	23,3	6 877	5 140	33,8
Количество заказов, тыс.	609	470	29,6	1 733	1 320	31,3
Средний чек, руб.	2 319	2 172	6,8	2 323	2 171	7,0

Источник:

[X5 Group объявляет о росте чистой выручки на 22,7%](#)



ВкусВилл запустил специализированную доставку для бизнеса

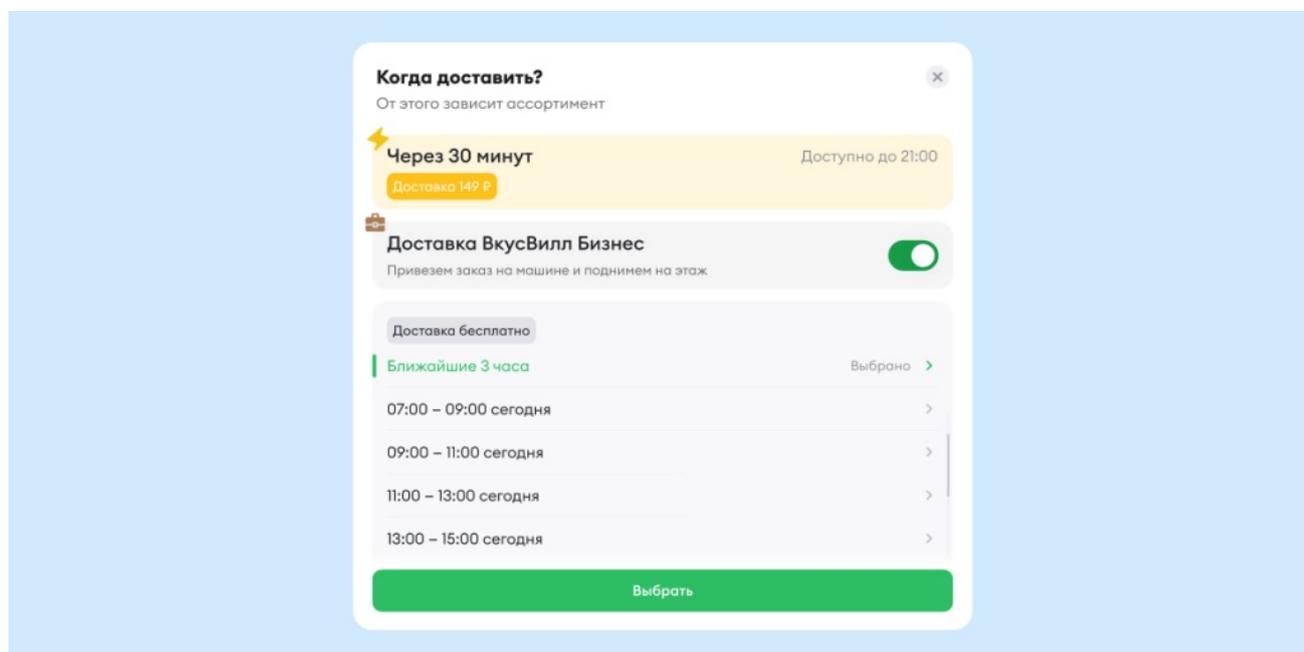
Telegra.ph, 17.10.2024

/новость

ВкусВилл запустил для корпоративных клиентов бесплатную доставку, которая осуществляется в течение 2 часов или в выбранный слот.

Все заказы доставляют курьеры на автомобилях, чтобы привозить даже объемные покупки. Специальные тележки для транспортировки помогают ускорить разгрузку товара. Доставка осуществляется на условиях бизнес-центра. Еще одним нововведением стало внедрение оборотной тары для доставки корпоративных заказов.

Сейчас доставка ВкусВилл Бизнес работает на базе 4 дарксторов в Москве. Команда нацелена масштабировать сервис и обеспечить доступность бизнес-доставки по всей Москве и в регионах.



Источник:

[ВкусВилл Бизнес запустил специализированную доставку для корпоративных клиентов](#)

Яндекс начал использовать автономные грузовики для доставки

Т.ме, 17.10.2024

/новость

Автономный грузовик Яндекса доставил груз Яндекс Маркета из Москвы в Тулу. Компания планирует сделать рейсы еженедельными.

Грузовики разработаны подразделением автономного транспорта Яндекса — на платформе китайского Shacman X6000. Это же подразделение разрабатывает роботов-доставщиков.

В Яндексе отмечают, что отрасль автономных грузоперевозок в самом начале пути, это огромный рынок с большим потенциалом.



Источник:

[Яндекс начал использовать автономные грузовики для доставки коммерческих грузов](#)

ВкусВилл тестирует новый формат торговых точек — гастродарк

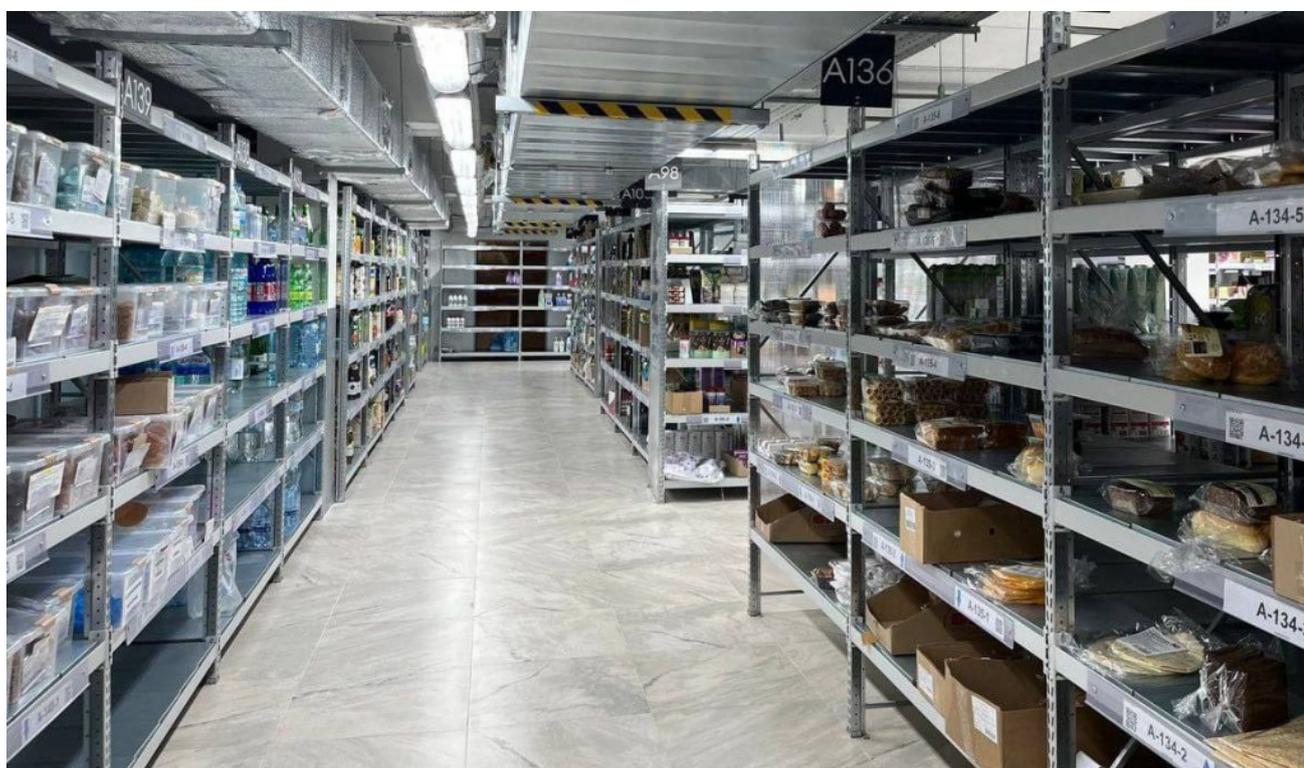
Telega.ph, 15.10.2024

/новость

Гастродарк — это даркстор с открытыми сервисами и отдельным входом для покупателей. Посетителям доступны такие сервисы, как «Сгоряча», «Кафе-пекарня», а также рыбные и мясные витрины.

Гастродарки вмещают в себя более 6000 SKU. Площади гастродарков — в среднем около 800-900 кв. м, из которых 250 занимают сервисы.

Сейчас открыто два гастродарка в Санкт-Петербурге. Отмечается, что доля офлайн-продаж «Сгоряча» на обоих гастродарках составляет 39,4% и 24,6%. Если на торговой точке сервис «Сгоряча» представлен и в офлайне, и в онлайн, то такой «гибрид» увеличивает средний чек сервиса и спрос на него.



Источник:

[ВкусВилл тестирует новый формат торговых точек — гастродарк](#)

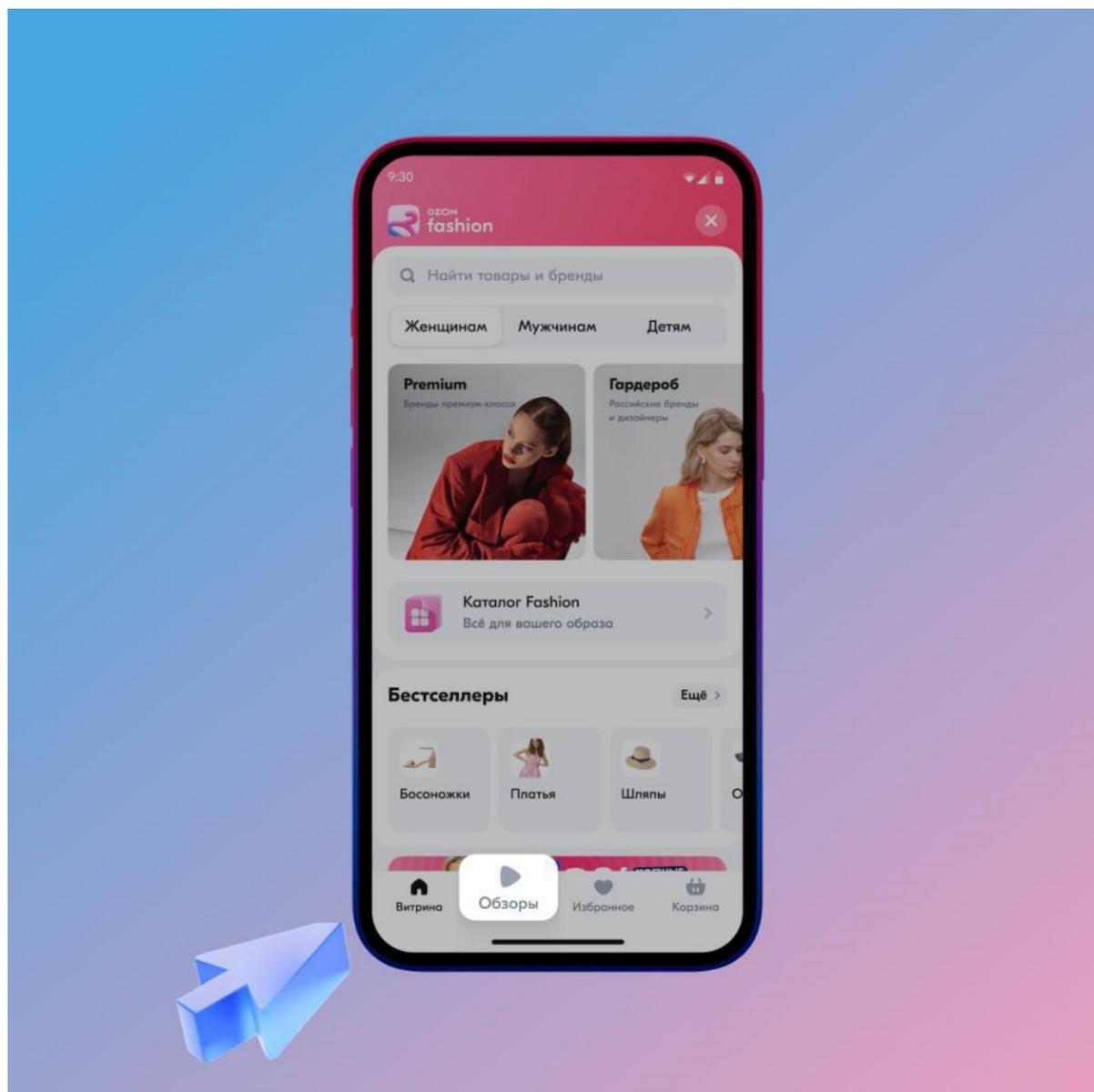
В Ozon Fashion появится лента с отзывами

T.me, 14.10.2024

/новость

Пользователи смогут листать подборку качественных отзывов других клиентов, которые уже приобрели fashion-товары на платформе (за исключением нижнего белья, детской одежды и др.).

Покупатели увидят только реальные мнения пользователей с открытым публичным профилем, которые они оставили не анонимно. Таким способом Ozon хочет усилить вовлеченность клиентов в онлайн-покупки и сделать процесс выбора одежды более интерактивным.



Источник:
[Ozon HQ](#)

Яндекс Маркет запустил новую витрину «Находки из Китая»

Retail-loyalty.org, 14.10.2024

/новость

Яндекс Маркет расширил ассортимент товаров с доставкой из Китая: маркетплейс запустил новую витрину «Находки из Китая», на которой можно найти более 1 млн товаров.

Представленные товары будут доставляться напрямую из-за рубежа в срок от 14 дней. В будущем Маркет планирует расширить ассортимент витрины в несколько раз.

Заказать товары из Китая также могут предприниматели — для этого в сентябре Яндекс Маркет запустил проект по оптовой доставке.



Источник:

[Яндекс Маркет расширил ассортимент товаров с доставкой из Китая](#)

Весь мир:

Kaspi.kz приобретает 65% акций турецкого маркетплейса Hepsiburada

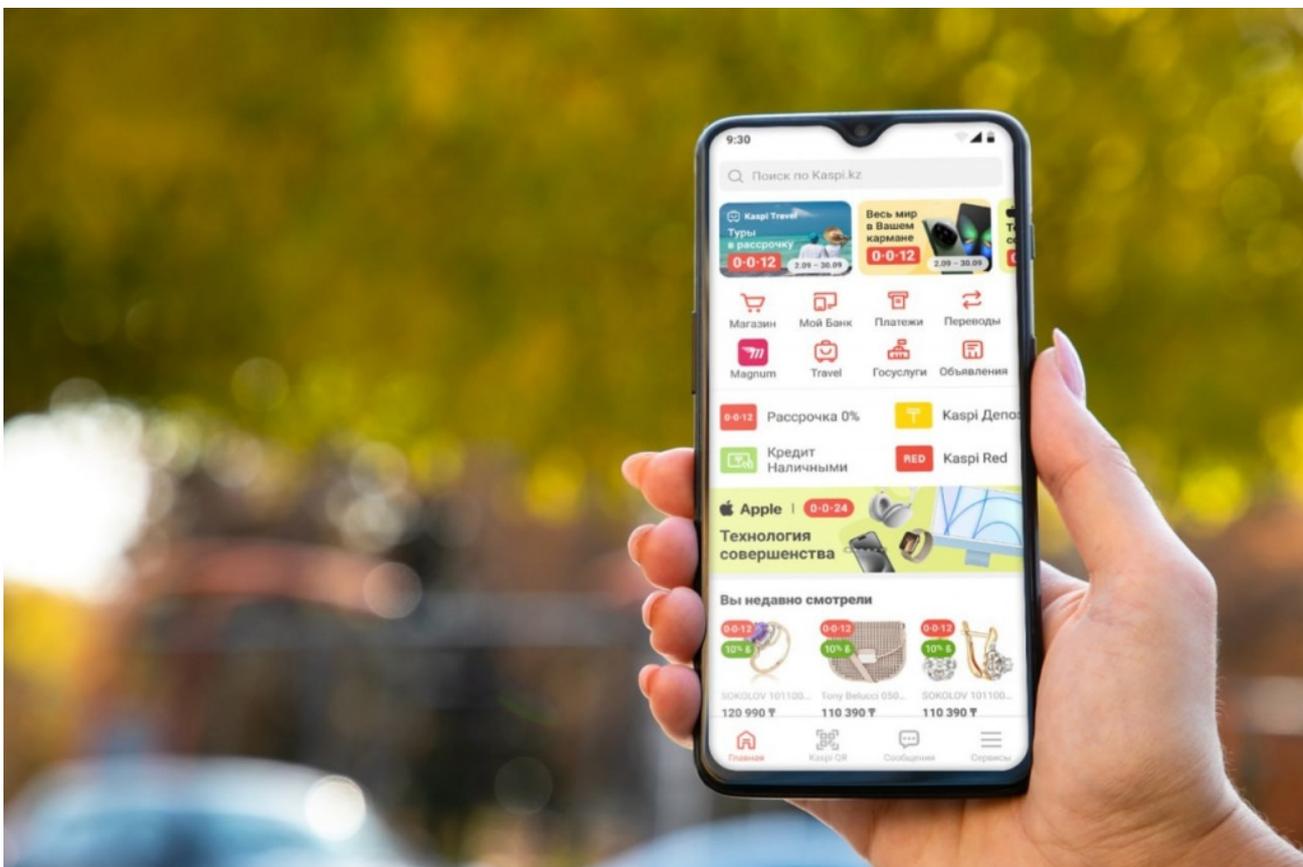
Kapital.kz, 18.10.2024

/НОВОСТЬ

Компания Kaspi.kz подписала соглашение о приобретении около 65% акций маркетплейса Hepsiburada, который был основан в 2000 году и является одной из ведущих платформ электронной коммерции в Турции.

В 2023 году сервисами Hepsiburada воспользовалось около 12 млн покупателей и 101 тыс. магазинов-партнеров. Общая стоимость товаров, проданных через платформу компании, составила около \$4 млрд.

Сумма сделки составляет примерно \$1,127 млрд; ожидается, что она завершится в I кв. 2025 года. После завершения сделки обе компании сохранят свои бренды и операционные структуры.



Источник:

Казахстанская инновационная компания Kaspi.kz выходит на рынок Турции



Wildberries будет сотрудничать с Министерством инвестиций Узбекистана

Т.ме, 18.10.2024

/НОВОСТЬ

Компания Wildberries подписала меморандум с Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. Стороны собираются вместе развивать малый и средний бизнес в стране.

Основные направления сотрудничества: поддержка узбекских предпринимателей и их товаров на платформе Wildberries; организация обучающих мероприятий; упор на развитие электронной торговли и помощь женщинам-предпринимателям; совместная работа над устранением барьеров для онлайн-бизнеса.



Источник:

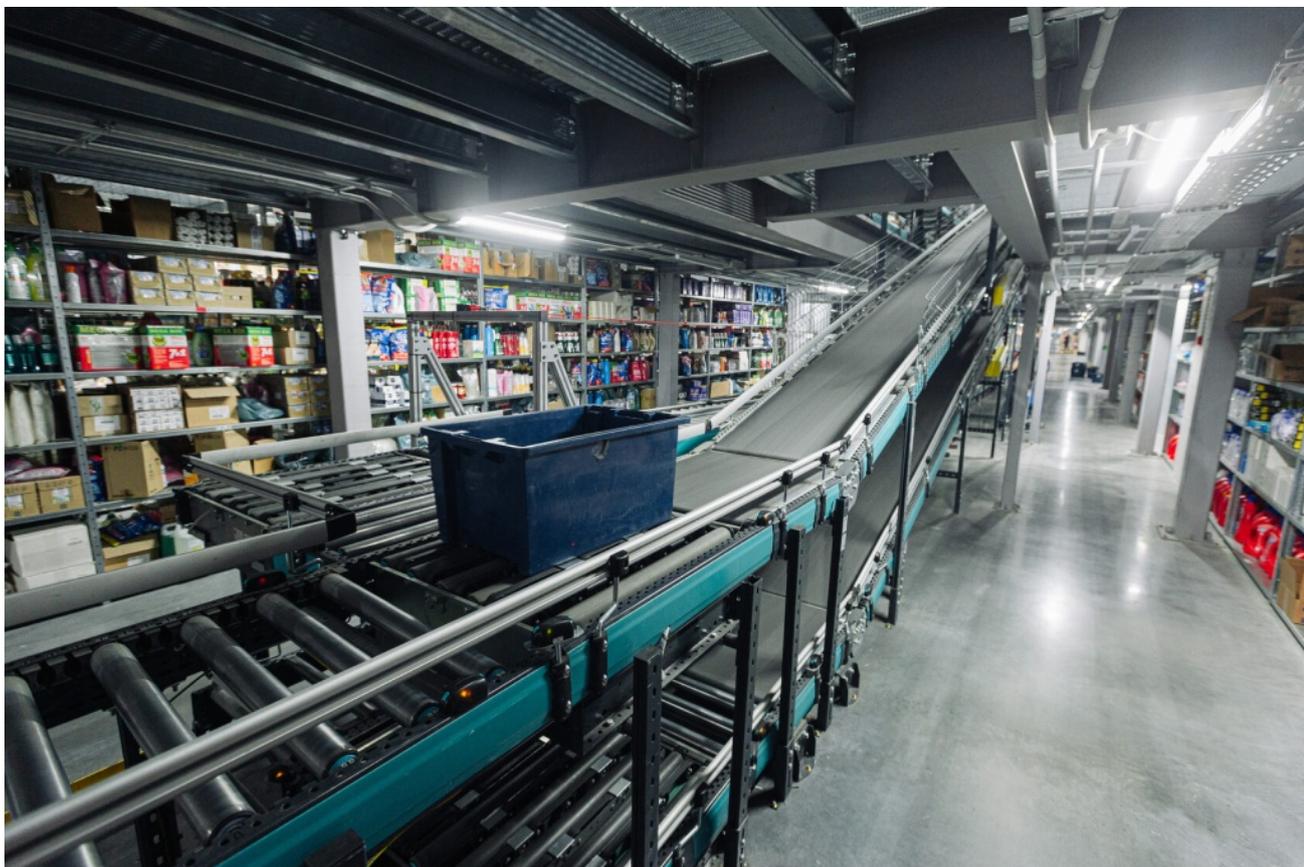
[Wildberries и Министерство инвестиций Узбекистана подписали меморандум о сотрудничестве!](#)

Ozon запускает продажи товаров из Узбекистана в Россию

Corp.ozon.ru, 16.10.2024

/новость

Ozon запускает инфраструктуру в Узбекистане и начинает привлекать местных продавцов к продажам через маркетплейс. Компания также открыла прием заявок на открытие ПВЗ Ozon по франшизе по всей стране.



Ozon запустил в Ташкенте первый сортировочный центр на 1000 кв. м, который обеспечит прием, обработку и подготовку заказов к доставке по Узбекистану и России. В будущем компания планирует расширить его площадь до 5000 кв. м.

Ozon вышел на рынок Узбекистана в конце 2023 года. Жителям республики стал доступен ассортимент товаров маркетплейса из более чем 20 категорий.

Источник:

[Ozon запускает инфраструктуру в Узбекистане и открывает продажи из республики в Россию](#)

СДЭК открывает склад фулфилмента в Дубае

Retail-loyalty.org, 16.10.2024

/новость

СДЭК открывает склад фулфилмента на Ближнем Востоке. Запуск склада в Дубае позволит владельцам крупного, среднего и малого бизнеса масштабироваться и выйти на международный рынок.

В рамках фулфилмента СДЭК будет осуществлять все базовые операции. Также для клиентов будет доступен личный кабинет и персональный менеджер.



Источник:

[Фулфилмент СДЭК выходит на рынок Дубая](#)

Uzum Tezkor запускает доставку в Ургенче

Kapital.uz, 14.10.2024

/новость

Сервис доставки Uzum Tezkor начинает работу в Ургенче. Жители и гости города смогут заказать свои любимые блюда с быстрой доставкой за 30 минут.

Партнерами сервиса уже стали такие известные сети, как EVOS, Oqtepa Lavash, Feed Up, а также популярные местные заведения: Vanilla, Caramel и др.

За III кв. в 9 регионах присутствия Uzum Tezkor количество заказов выросло на 40%.



Источник:

[Uzum Tezkor запускает доставку из кафе и ресторанов в Ургенче](#)

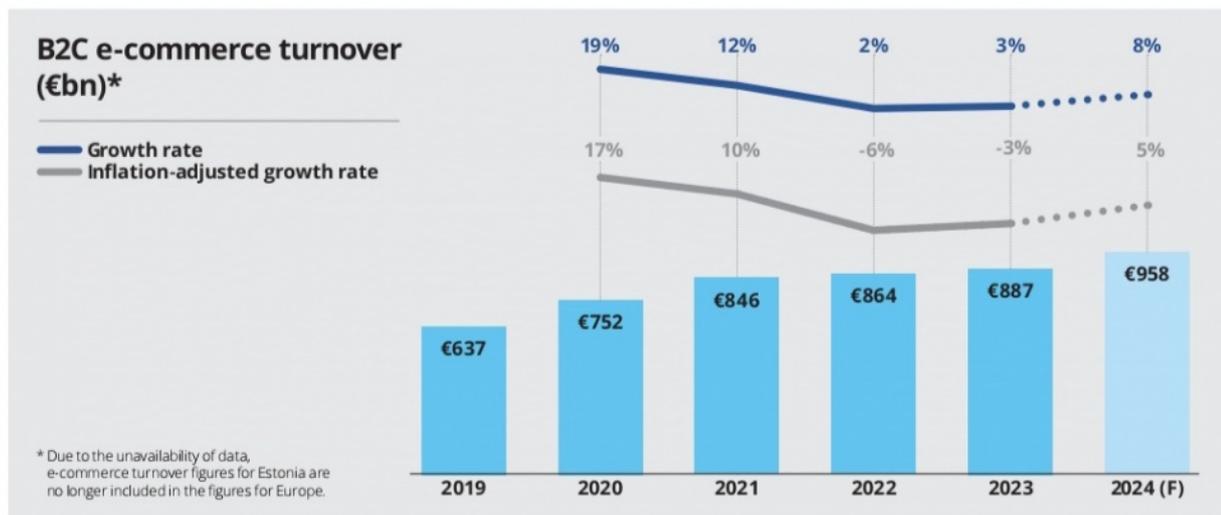
Оборот электронной коммерции в Европе составил 887 млрд евро в 2023 г.

Ecommerce-europe.eu, 14.10.2024

/исследование

В прошлом году рынок электронной коммерции B2C в Европе достиг 887 млрд евро. Рост год к году составил 3%, следует из 2024 European E-commerce Report.

Западная Европа остается лидером по обороту электронной коммерции B2C в Европе (596 млрд евро, +1%), хотя ее доля немного снизилась. Южная Европа и Восточная Европа продемонстрировали рост на 14% до 166 млрд евро и на 15% до 1 млрд евро соответственно.



SOURCE: IMF, NATIONAL E-COMMERCE ASSOCIATIONS, STATISTA

Восточная Европа, теперь включающая Молдову, имеет наименьшую долю оборота. Северная Европа лидирует по проникновению онлайн-покупателей, за ней следует Западная Европа.

Проникновение интернета и электронных покупок продолжает расти. Оборот электронной коммерции демонстрировал устойчивый рост с 2019 по 2023 год, хотя в 2022 и 2023 годах рост был почти неизменным с поправкой на инфляцию.

Источник:

[2024 European E-commerce Report](#)



Кейс:

X5 ввела режим свободного планирования работы для курьеров

Vk.com, 18.10.2024

/кейс

«X5 Доставка» запустила режим свободного планирования работы для курьеров в мобильном приложении «X5 Курьер». Новый функционал «Биржа курьеров» позволяет брать заказы из «Пятёрочки», «Перекрёстка» и дарксторов X5 без предварительного бронирования слотов и работать в любое удобное время.



Режим «Биржа курьеров» — это внутренняя разработка команды X5 Digital. Заказы распределяются автоматически, согласно заданному географическому радиусу поиска. Курьеры получают гибкость в формировании графика и возможность выполнять даже единичные заказы.

За месяц пилотного тестирования через «Биржу» было доставлено почти полмиллиона заказов. Новым сервисом воспользовался уже каждый третий курьер «X5 Доставки».

Источник:

[X5 ввела режим свободного планирования работы для курьеров](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.