

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 43

25 Ноября 2024 - 01 Декабря 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Тренды eCommerce и ePharma 2024-2025

Data Insight: 69,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в октябре 2024 г.

«Лента» запустила доставку из магазинов «Зоомакет»

Яндекс Еда добавила функцию бронирования столиков в ресторанах

«Монетка» и «Купер» запустили в трех городах доставку

Ozon удвоил оборот категории Fashion в 2024 г.

Покупатели смогут приобрести на Wildberries пакеты услуг

Яндекс Еда тестирует новый тариф доставки «Выгодно»

Wildberries&Russ запустила кредиты на покупки в мобильном приложении

Доставка продуктов востребована среди пенсионеров

Весь мир:

Adobe: В США онлайн-продажи в Черную пятницу составили \$10,8 млрд

Salesforce: Онлайн-продажи в День благодарения достигли \$33,6 млрд

Казахстан, Россия и Китай разработают инновационные e-commerce решения

Яндекс Лавка начала работать в Узбекистане

Alibaba формирует новую бизнес-группу электронной коммерции

Yandex Qazaqstan запустил решение для корпоративного автопарка

Подкасты и видео



Data Insight: Тренды eCommerce и ePharma 2024-2025

Datainsight.ru, 28.11.2024

/новость

27 ноября **Инэсса Головина**, старший аналитик **Data Insight**, выступила с докладом «Тренды ecommerce и epharma 2024-2025» на форуме «Революция в продажах: e-com, marketplaces, retail & services».

Ключевые тезисы:

Тренды рынка eCommerce

Интернет-торговля уже незаменима в жизни потребителей

Это ассортимент и цены, недоступные в оффлайне, это доставка товаров до дома, это комплектация всего ассортимента в одном заказе.

Интернет-торговля превращается в нативную торговлю

Корзина всегда под рукой, можно сделать заказ по картинке, рекомендация друга немедленно превращается в заказ. Все это — маркетплейсы.

Потребителю все равно, откуда товар

Трансграничные покупки — это всего лишь 3 недели ожидания вместо 3 дней в привычном интерфейсе... возможно, до первого возврата. Потребители часто готовы ждать.

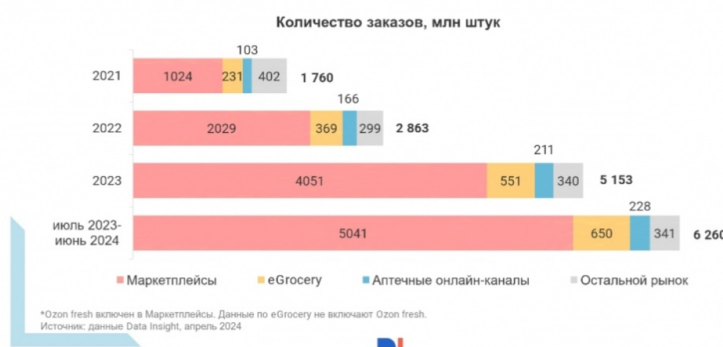
Ритейл живет по правилам медиакомпаний

Капитализация ритейла зависит от доли онлайн, а капитализация онлайн зависит от аудитории, которую ритейл может предъявить для своих клиентов: поставщиков и брендов. Управление потребителями — основа капитализации ритейла.

Источник:

Тренды eCommerce и ePharma 2024-2025

Динамика заказов eCommerce



Data Insight: 69,4 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в октябре 2024 г.

Datainsight.ru, 26.11.2024

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск** ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов **за октябрь 2024 года**.

Основные выводы:

- В октябре 2024 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили **69,4 млн заказов**, что **на 8% больше**, чем в сентябре 2024 года, и **на 25% больше**, чем в октябре 2023 года.
- В октябре 2024 года среднесуточное количество заказов составило **2 239 тыс.** Этот показатель **на 5%** превышает значение за сентябрь и является рекордным в 2024 году.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2024 года составит **788 млн заказов** и **1,2 трлн руб.**

1.1. Количество заказов в октябре

#11_2024 (октябрь)



69,4 млн

в октябре



+8%

к сентябрю



+25%

к октябрю 2023

В среднем в сутки 2 239 тыс. заказов (+5% к сентябрю 2024 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Купить подписку на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня ноябрь 2024



«Лента» запустила доставку из магазинов «Зоомакет»

Lenta.com, 29.11.2024

/новость

Товары из «Зоомакета» появились на витринах Купер, Яндекс Еда и Деливери. Пользователям доступны более 900 позиций.

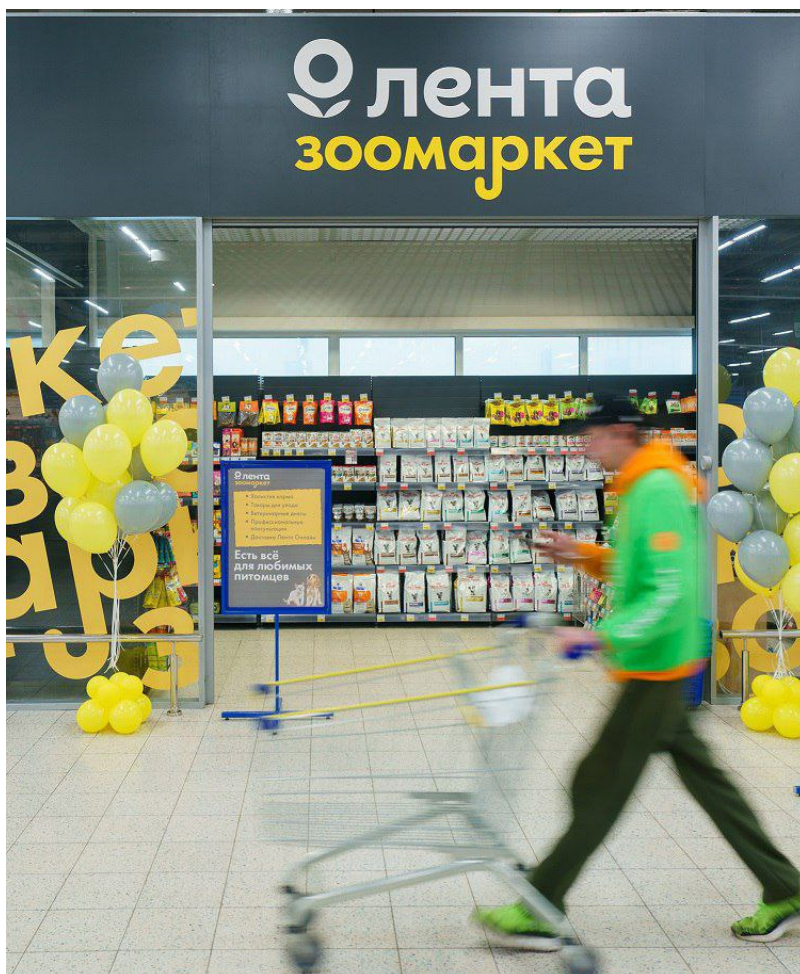
Заказать товары можно только во время работы магазинов. За сборку отвечают сотрудники «Зоомакетов», за доставку — сервисы.

Среднее время доставки — около 70 минут. Покупатели также могут оформить самовывоз из магазинов.

Первый «Зоомакет» компания открыла в 2018 году. Сегодня они работают в 73 гипермаркетах «Ленты».

Источник:

[«Лента» запустила доставку из «Зоомакетов»](#)



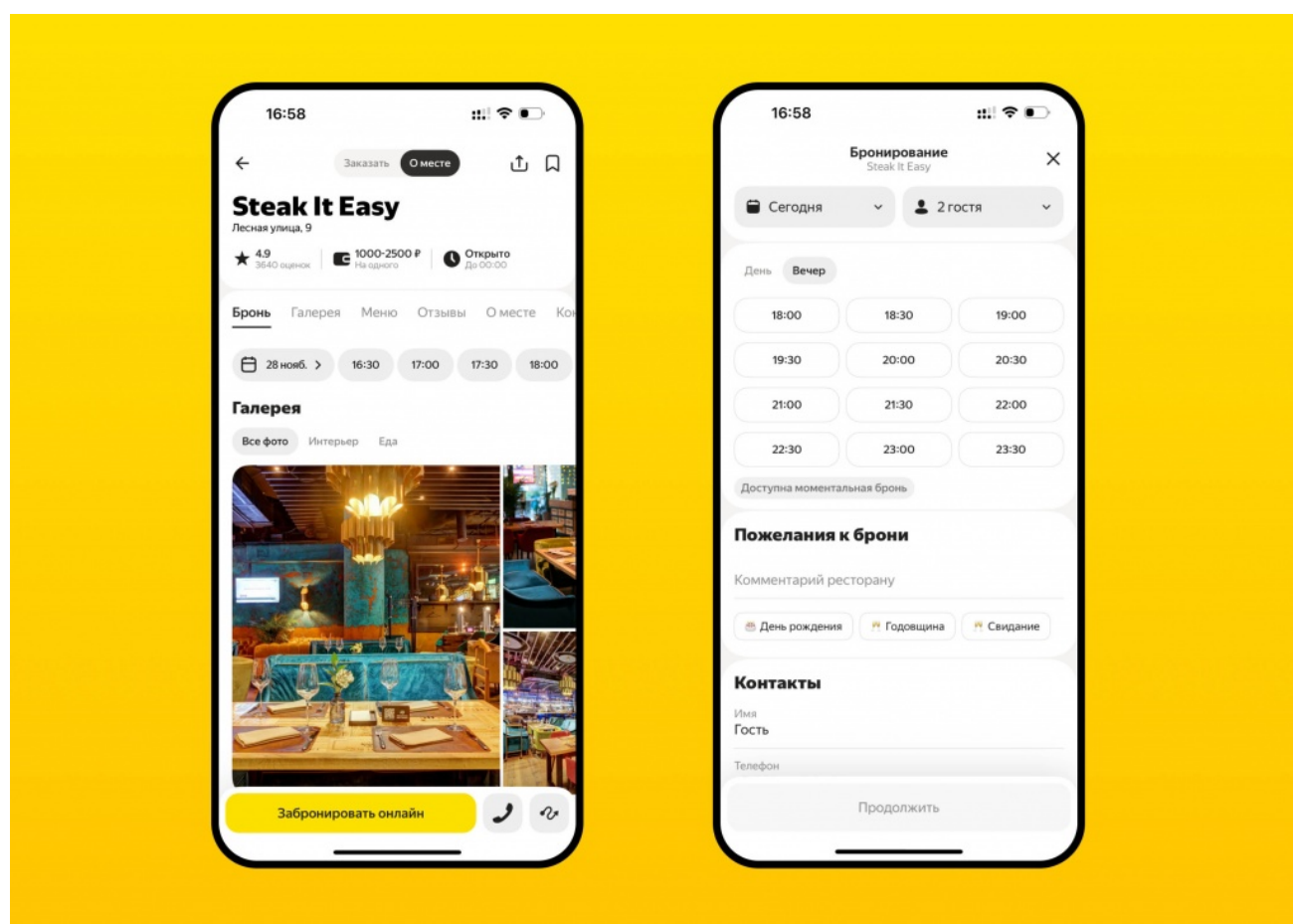
Яндекс Еда добавила функцию бронирования столиков в ресторанах

Yandex.ru, 28.11.2024

/новость

Пользователи Яндекс Еды смогут забронировать столики в ресторанах прямо в приложении. В рамках пилота опция уже доступна в более 1000 ресторанов в Москве и Санкт-Петербурге.

Функция доступна в разделе «Куда сходить». В нем собрана информация о более чем 75 тыс. ресторанов и кафе — это порядка 80% от всех заведений по всей стране. Выбрать подходящее заведение можно с помощью персональных рекомендаций от нейросети или фильтров.



Источник:

Пользователи Яндекс Еды смогут забронировать столики в ресторанах прямо в приложении

«Монетка» и «Купер» запустили в трех городах доставку

Lenta.com, 27.11.2024

/новость

Торговая сеть «Монетка» тестирует онлайн-заказы и доставку в партнерстве с сервисом «Купер» в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Москве.

Для заказа доступно более двух тысяч товаров. За сборку отвечают сотрудники торговой сети, а за доставку — курьеры «Купера». Среднее время доставки — 30 минут.

Компания планирует запустить доставку из магазинов «Монетки» через собственную витрину и витрины онлайн-партнеров.



Источник:

[«Монетка» тестирует онлайн](#)

Ozon удвоил оборот категории Fashion в 2024 г.

Corp.ozon.ru, 26.11.2024

/новость

Ozon находится на втором месте на онлайн- и офлайн-рынке среди площадок, которые занимаются категорией Fashion.

- Ozon Fashion остается самым быстрорастущим направлением в Ozon. За 9 месяцев 2024 года оборот категории вырос в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.
- Количество активных продавцов Ozon Fashion достигло 260 тыс. (+62%), а количество покупателей — более 32,5 млн (+36).
- В среднем покупатель категории Fashion на Ozon делает более 8 заказов за полгода — на 47% больше по сравнению с аналогичным периодом в 2023 году.
- На регионы приходится 51% продаж товаров категории Fashion в 2024, что на 2,2 п.п. выше показателя 2023 года.



Источник:

[Ozon удвоил оборот категории Fashion в 2024 году](#)

Покупатели смогут приобрести на Wildberries пакеты услуг

Т.me, 26.11.2024

/НОВОСТЬ

Пользователям Wildberries будут доступны услуги в рамках пакетных предложений от партнеров. В пакет услуг входит набор сервисов, которые могут быть полезны в различных жизненных ситуациях.

Сейчас доступен первый пакет услуг «Помощь на дороге» стоимостью 1500 руб. за полгода поддержки. В дальнейшем можно будет приобрести пакеты услуг, охватывающие такие сферы, как здоровый образ жизни, забота о питомцах, стиль и др.

Пакеты услуг подобраны таким образом, чтобы дополнять основные категории товаров на маркетплейсе. Пока сервис работает в тестовом режиме.



Источник:

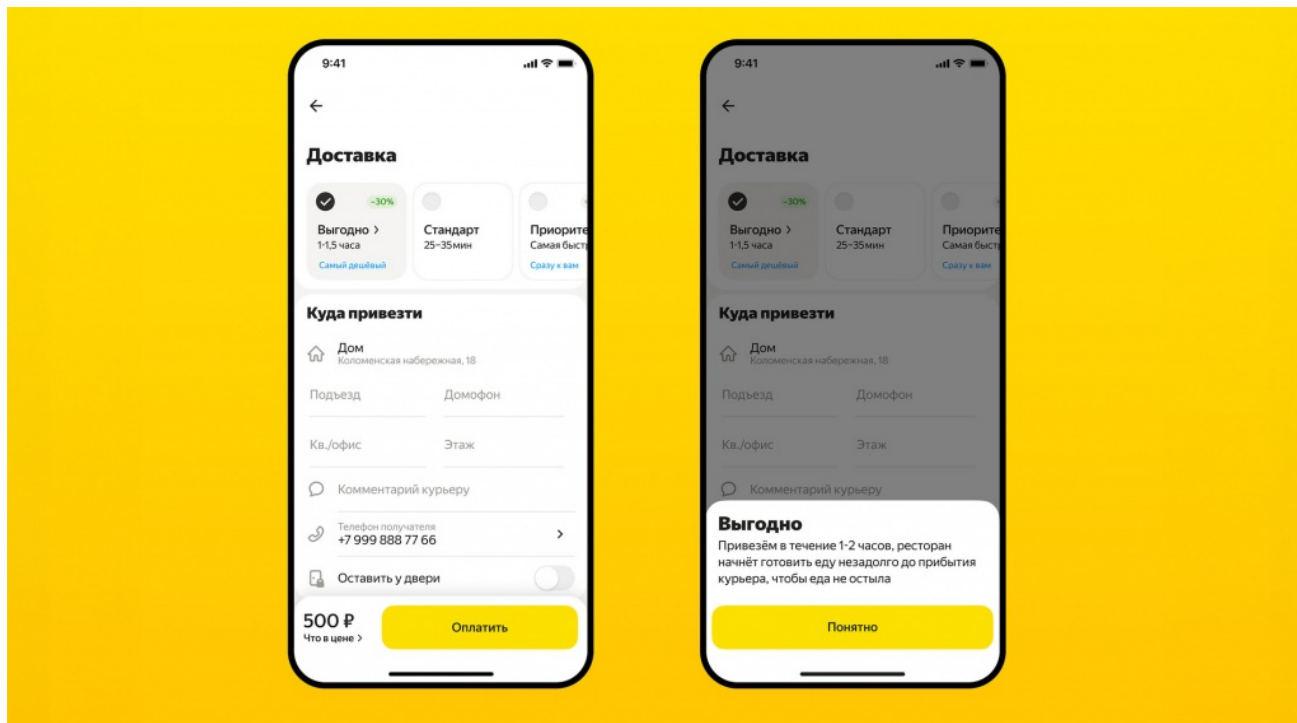
[Wildberries&Russ](#) запускает продажу услуг на своей платформе

Яндекс Еда тестирует новый тариф доставки «Выгодно»

Yandex.ru, 25.11.2024

/новость

Заказ привезут за 1-2 часа, а стоимость доставки будет ниже на 30%. Инструмент доступен 20% пользователей из Москвы и Санкт-Петербурга.



До конца года Еда планирует запустить «Выгодно» во всех городах присутствия сервиса. Опция вскоре может появиться и в Яндекс Лавке. Новый тариф действует только в зонах доставки пешими и велокурьерам.

По данным внутренних опросов Еды, более половины пользователей сервиса готовы подождать доставку, чтобы ее стоимость была ниже.

Источник:

[Клиенты Яндекс Еды смогут экономить на доставке](#)

Wildberries&Russ запустила кредиты на покупки в мобильном приложении

T.me, 25.11.2024

/НОВОСТЬ

Пользователи смогут выбрать способ оплаты «Кредит» при оформлении покупок от 30 000 руб. в зависимости от категории товара. Сервис реализован совместно с крупными банками-партнерами.



Решение по заявке приходит в течение нескольких минут. Далее покупатель выбирает предложение с подходящим сроком, размером ежемесячного платежа, процентной ставкой — и оформляет покупку как обычно. Кредит активируется только после получения товара.

Запуск кредитования пользователей в приложении — продолжение стратегии компании по развитию финансовых сервисов на платформе.

Источник:

[Wildberries&Russ запустила кредиты на покупку товаров в мобильном приложении](#)

Доставка продуктов востребована среди пенсионеров

Vk.com, 28.11.2024

/исследование

Представители сервиса «Пятёрочка Доставка» узнали, почему пенсионеры переходят на онлайн-покупки и что заказывают чаще всего.

- 77% опрошенных регулярно заказывают продукты с доставкой на дом. При этом 55,5% преимущественно ходят в магазины, иногда пользуясь доставкой, а 20% предпочитают заказывать доставку и иногда ходить в магазины; 1,5% респондентов покупают продукты только с доставкой.
- Среди людей старшего поколения активнее всего освоили доставку покупатели в возрасте от 55 до 60 лет: 80% респондентов в этой возрастной группе регулярно заказывают продукты на дом.
- Доставка оказалась востребована среди пенсионеров почти в каждом российском городе. Самые активные пользователи доставки старшего поколения живут в Иркутске, Омске и Ростове-на-Дону.
- Самыми популярными товарами стали бакалея (67%), молочные продукты (61%), овощи и фрукты (57%), колбасные изделия (45%).



Источник:

[Тренд на онлайн-покупки среди пенсионеров: исследование «Пятёрочки Доставки»](#)

Adobe: В США онлайн-продажи в Черную пятницу составили \$10,8 млрд

Digitalcommerce360.com, 30.11.2024

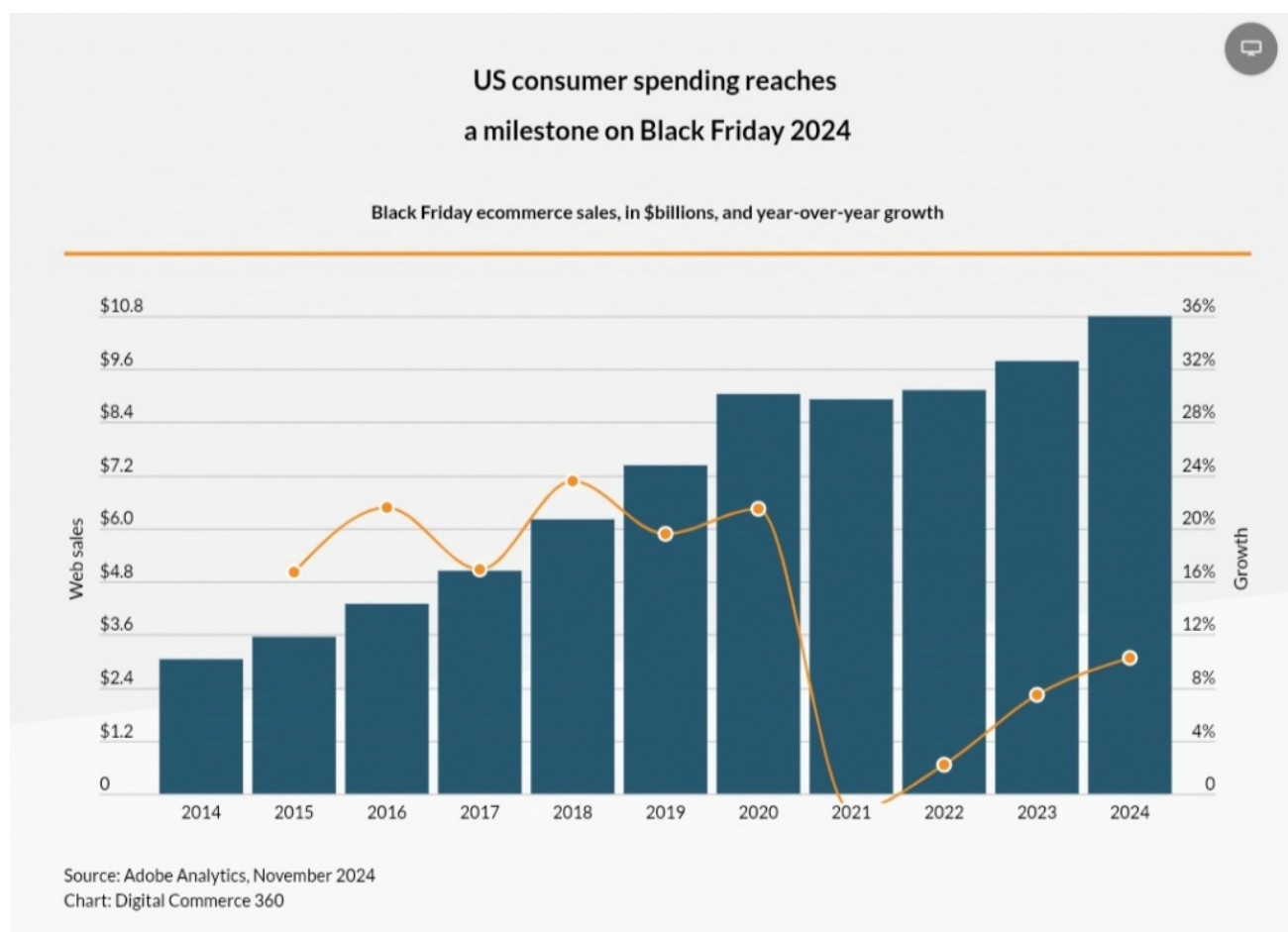
/новость

По данным Adobe Analytics, в Черную пятницу 2024 года объем онлайн-продаж в США достиг \$10,8 млрд и вырос на 10,2% в годовом исчислении. Продажи в День благодарения 28 ноября выросли на 8,8% до \$6,1 млрд.

Продажи с мобильных устройств росли быстрее, чем общие онлайн-продажи в Черную пятницу в 2024 — на 12,1% в годовом исчислении. Мобильные устройства обеспечили 55% онлайн-продаж или \$5,9 млрд.

Кроме того, в Черную пятницу потребители использовали функцию «купить сейчас, заплатить позже» (BNPL) на 8,8% чаще, чем годом ранее, что принесло \$686,3 млн.

Данные Adobe также подчеркнули готовность потребителей ждать, несмотря на то, что ритейлеры начинают акции за несколько недель или даже за месяц до Черной пятницы.



Источник:

[Black Friday ecommerce sales reach \\$10.8 billion](#)

Salesforce: Онлайн-продажи в День благодарения достигли \$33,6 млрд

Techcrunch.com, 29.11.2024

/НОВОСТЬ

По данным Salesforce, в День благодарения мировые онлайн-продажи выросли на 6% до \$33,6 млрд. В США рынок вырос на 8% до \$8,1 млрд, а в Европе — на 10%.

Salesforce посчитала вторник началом Кибернедели и сообщил, что продажи выросли на 7% и 14% во всем мире и в США соответственно.



«Еще весной 2024 года почти две трети потребителей сообщили, что они ждут предложений Cyber Week, чтобы совершить щедрые покупки», — отмечает Кайла Шварц, директор по анализу потребительских предпочтений в Salesforce.

По прогнозам Salesforce, исходя из результатов Дня благодарения, эта Кибернеделя может стать самой успешной с точки зрения онлайн-продаж.

Источник:

[Thanksgiving 2024: \\$33.6B spent online, 72% of that on mobile, says Salesforce](#)

Казахстан, Россия и Китай разработают инновационные e-commerce решения

Rail-news.kz, 28.11.2024

/новость

В рамках юбилейного XX Форума межрегионального сотрудничества на уровне глав государств Республики Казахстан и Российской Федерации подписано соглашение о сотрудничестве в сфере электронной коммерции.



Договор между АО «KTZ Express», Polyking New Horizons Technology Industry Co., Ltd. (КНР) и АО «Славтранс-Сервис» (РФ) предусматривает совместную разработку и внедрение инновационных решений в области электронной коммерции, включая совершенствование логистических процессов на маршруте Китай — Казахстан — Россия.

Единая цифровая платформа, разработанная в рамках сотрудничества, позволяет передавать информацию от китайской таможни в казахстанскую, а затем — в российскую.

Источник:

[Казахстан, Россия и Китай намерены совместно разработать и внедрить инновационные решения в сфере e-commerce](#)

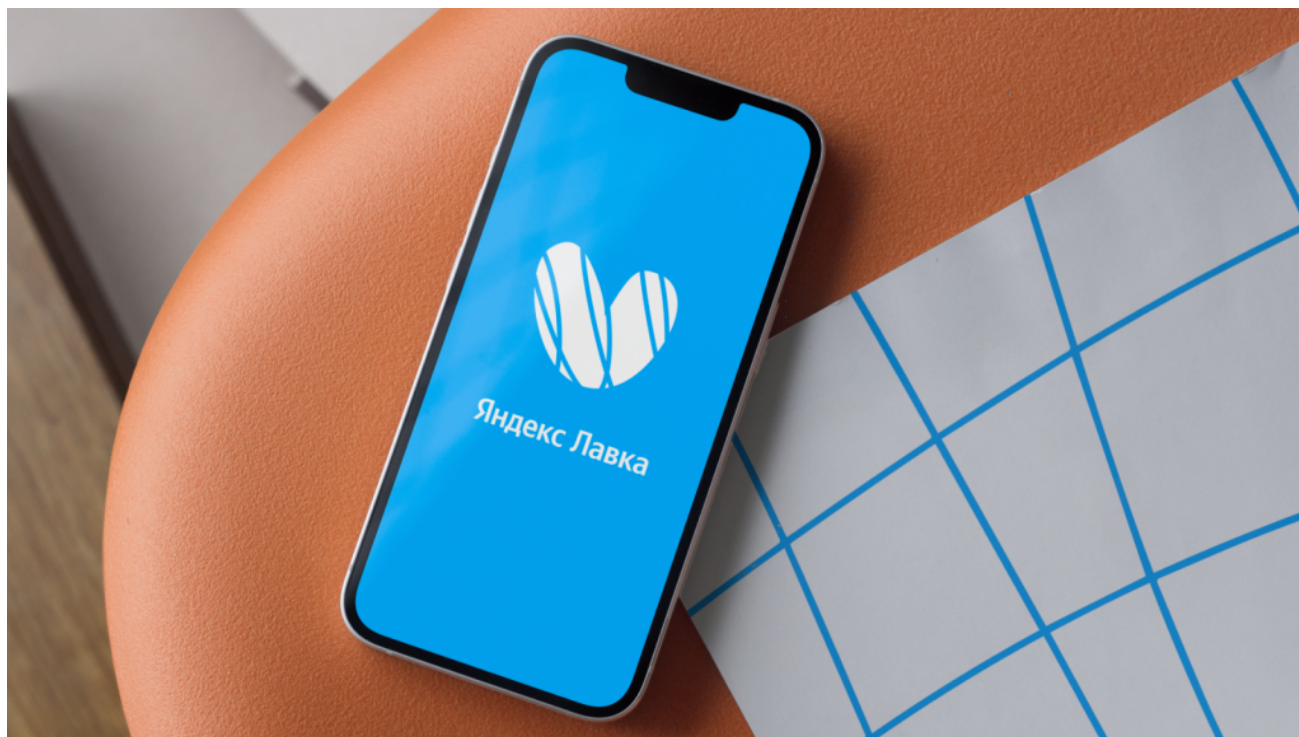
Яндекс Лавка начала работать в Узбекистане

Cnews.ru, 25.11.2024

/новость

Яндекс Лавка вышла на рынок Узбекистана. К заказу доступно порядка 3 тыс. позиций, в том числе от местных производителей.

В Ташкенте работает 3 даркстора. Лавка планирует в 2025 году запустить в городе до 12 складов. В дарксторах работают дарккитчен. В ассортимент вошло порядка 50 горячих блюд.



Источник:

[Яндекс Лавка вышла на рынок Узбекистана](#)

Alibaba формирует новую бизнес-группу электронной коммерции

Alizila.com, 25.11.2024

/НОВОСТЬ

Alibaba Group объявила о формировании новой Alibaba E-Commerce Business Group, которая впервые объединила под одним руководством платформы Taobao, Tmall, AliExpress, Alibaba.com, Lazada, Trendyol, 1688 и Idle Fish. Новая бизнес-группа будет обеспечивать значительную синергию в глобальных цепочках поставок.

Цзян Фань, генеральный директор Alibaba International Digital Commerce, был назначен генеральным директором новой бизнес-группы, подчиняясь напрямую Эдди Ву, генеральному директору Alibaba Group и Alibaba Cloud.



Источник:

[Alibaba Forms New E-Commerce Business Group to Create Synergies for Growth](#)

Yandex Qazaqstan запустил решение для корпоративного автопарка

Bizmedia.kz, 25.11.2024

/НОВОСТЬ

Сервис «Управление автопарком» от Yandex Qazaqstan предназначен для компаний с корпоративным автопарком, которым пользуются сотрудники. Вызвать машину для деловой поездки по городу или в командировке будет так же просто, как такси в приложении Яндекс Go, но на заказ будет назначен автомобиль из корпоративного парка.

Новое решение поможет оптимизировать внутренние процессы заказа транспорта на предприятии, сократить холостой пробег автомобилей, за счет чего снизится себестоимость одной поездки.



Источник:

[Yandex Qazaqstan запустил новый сервис для управления корпоративным автопарком](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

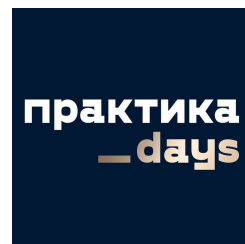
История Матрас.ру и ее продолжение

В гостях Павел Бояринов, создатель и бывший владелец Матрас.ру. Павел уже приходил на эфир 3 года назад, на тот момент выручка компании составляла около 2 млрд руб. в год, были открыты 10 салонов, проект активно развивался.

В 2023 году Матрас.ру был продан, а Павел запустил новый проект на маркетплейсах. Об истории Матрас.ру, его продаже и том, как развивается новый проект.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.