

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 45

09 Декабря 2024 - 15 Декабря 2024

В выпуске:

Россия:

Люди, меняющие ритейл 2024: Михаил Ярцев, «Пятёрочка»

Яндекс Доставка тестирует опцию «Помощник» для решения бытовых задач

Wildberries внедряет «онлайн-примерку» мебели в реальном времени

Курьеры Яндекс Лавки смогут привезти посылки из ПВЗ Маркета

«Магнит Аптека» подключила опцию доставки заказов в партнерские аптеки

Wildberries в партнерстве с «ВинЛаб» тестирует сервис Click&Collect

Авито запустил доставку товаров из-за рубежа

Яндекс Маркет начал продавать автомобили

Число пользователей сервисов e-grocery растет в среднем на 7% в месяц

Весь мир:

Zalando приобретает ABOUT YOU

Ритейлер «Золотое яблоко» открыл в ОАЭ онлайн-магазин

Страны ЕАЭС согласовали проект общих правил для e-commerce

Amazon запускает продажи автомобилей Hyundai

TikTok Shop начинает работать в Испании

ThredUp завершает продажу европейского бизнеса

Подкасты и видео



Россия:

Люди, меняющие ритейл 2024: Михаил Ярцев, «Пятёрочка»

Datainsight.ru, 12.12.2024

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели **серию интервью**, в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2024 год.

Директор по стратегическому маркетингу «Пятёрочки» Михаил Ярцев рассказал о целях и миссии сети магазинов, развитии онлайн-каналов и портрете омниклиента. А заодно поделился информацией о том, как они изучают конкурентов.



Источник:

Люди, меняющие ритейл 2024. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight

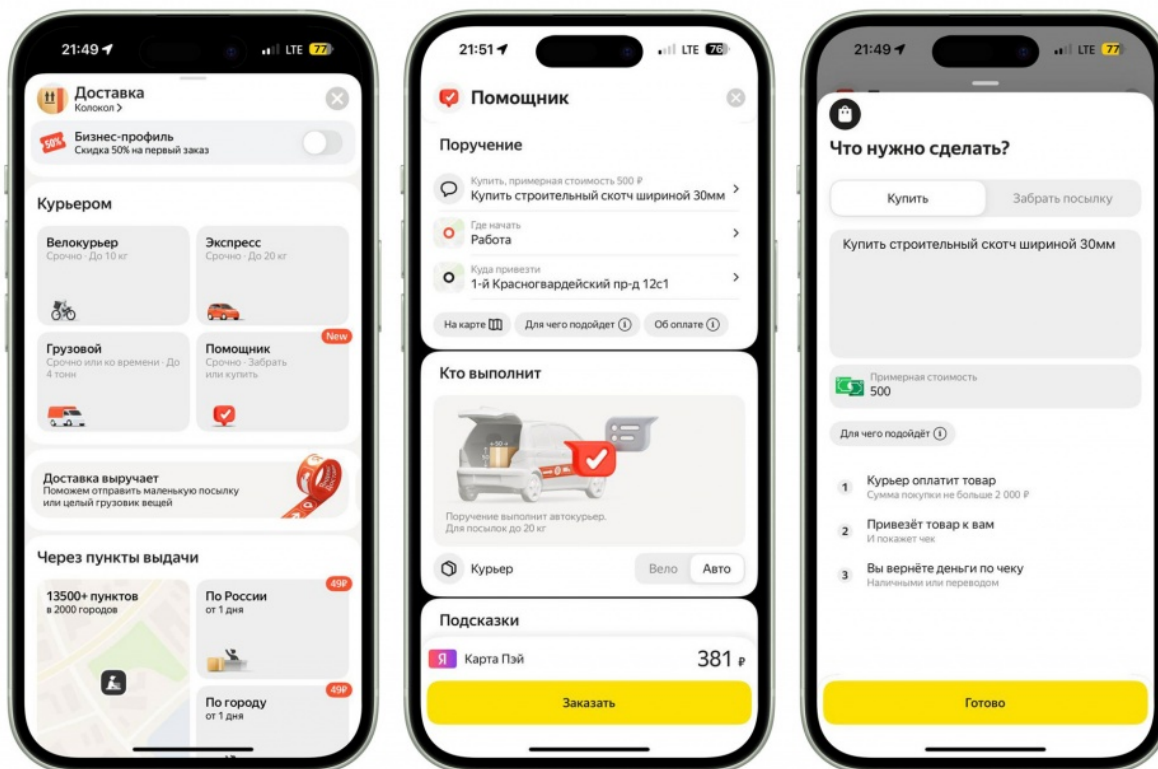
Яндекс Доставка тестирует опцию «Помощник» для решения бытовых задач

Yandex.ru, 12.12.2024

/новость

Теперь можно не только заказать доставку посылок, но и попросить курьера, например, захватить по дороге покупку из ПВЗ, купить что-то недорогое, забрать одежду из химчистки и т. п.

Опция доступна для части пользователей в Москве, Екатеринбурге и Новосибирске. После завершения тестирования опция «Помощник» появится по всей России.



Источник:

В Яндекс Доставке появится помощник для решения бытовых задач

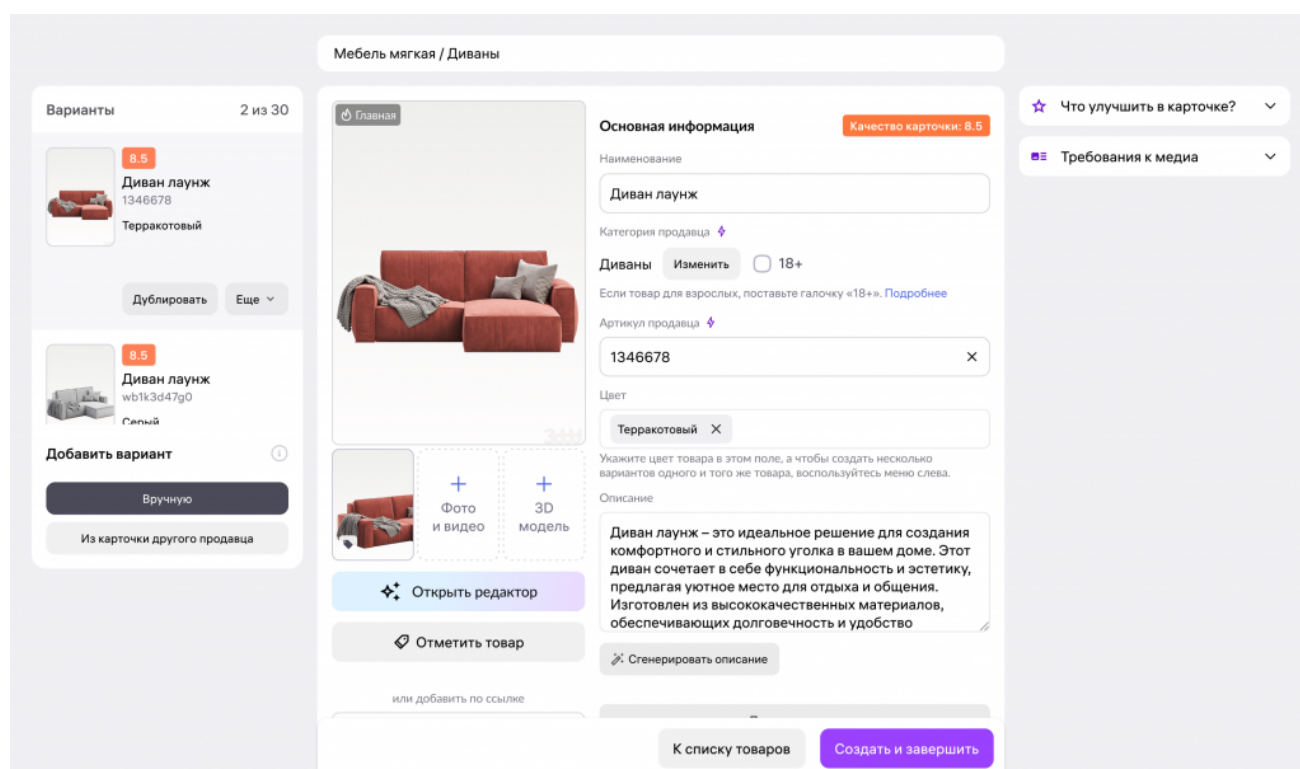
Wildberries внедряет «онлайн-примерку» мебели в реальном времени

T.me, 12.12.2024

/новость

Wildberries тестирует инструмент просмотра 3D-моделей мебели в режиме дополненной реальности. С помощью этой функции покупатели могут через камеру смартфона оценить, как мебель вписывается в их интерьер.

Селлерам новый инструмент даст возможность выделиться на фоне конкурентов: интерактивный опыт просмотра привлечет больше внимания покупателей к товару. Функция будет доступна пилотной группе продавцов, реализующих товары из категории «Мебель».



Источник:

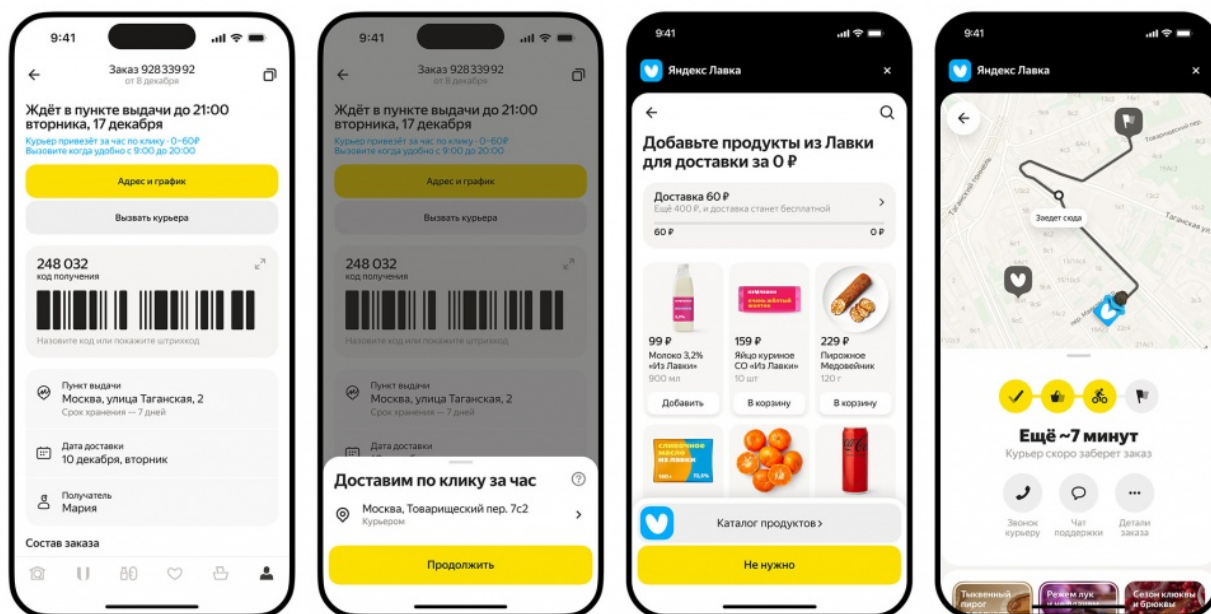
Wildberries внедряет возможность «онлайн-примерки» мебели в реальном времени

Курьеры Яндекс Лавки смогут привезти посылки из ПВЗ Маркета

Yandex.ru, 12.12.2024

/новость

Покупатели Яндекс Маркета могут попросить курьера забрать посылку «по клику» из пункта выдачи заказов. К доставке можно добавить товары из Лавки — курьер привезет их вместе с заказом из Маркета.



Чтобы воспользоваться доставкой «по клику» из ПВЗ, нужно оформить заказ на маркетплейсе в ближайший пункт выдачи. Покупатель сможет забрать посылку лично или вызвать курьера Яндекс Лавки через приложение Маркета.

Доставка «по клику» из пункта выдачи уже работает в сотнях ПВЗ Маркета по всей Москве. Скоро маркетплейс расширит действие сервиса.

Источник:

[Покупатели Яндекс Маркета могут попросить курьера забрать посылку «по клику» из пункта выдачи заказов](#)

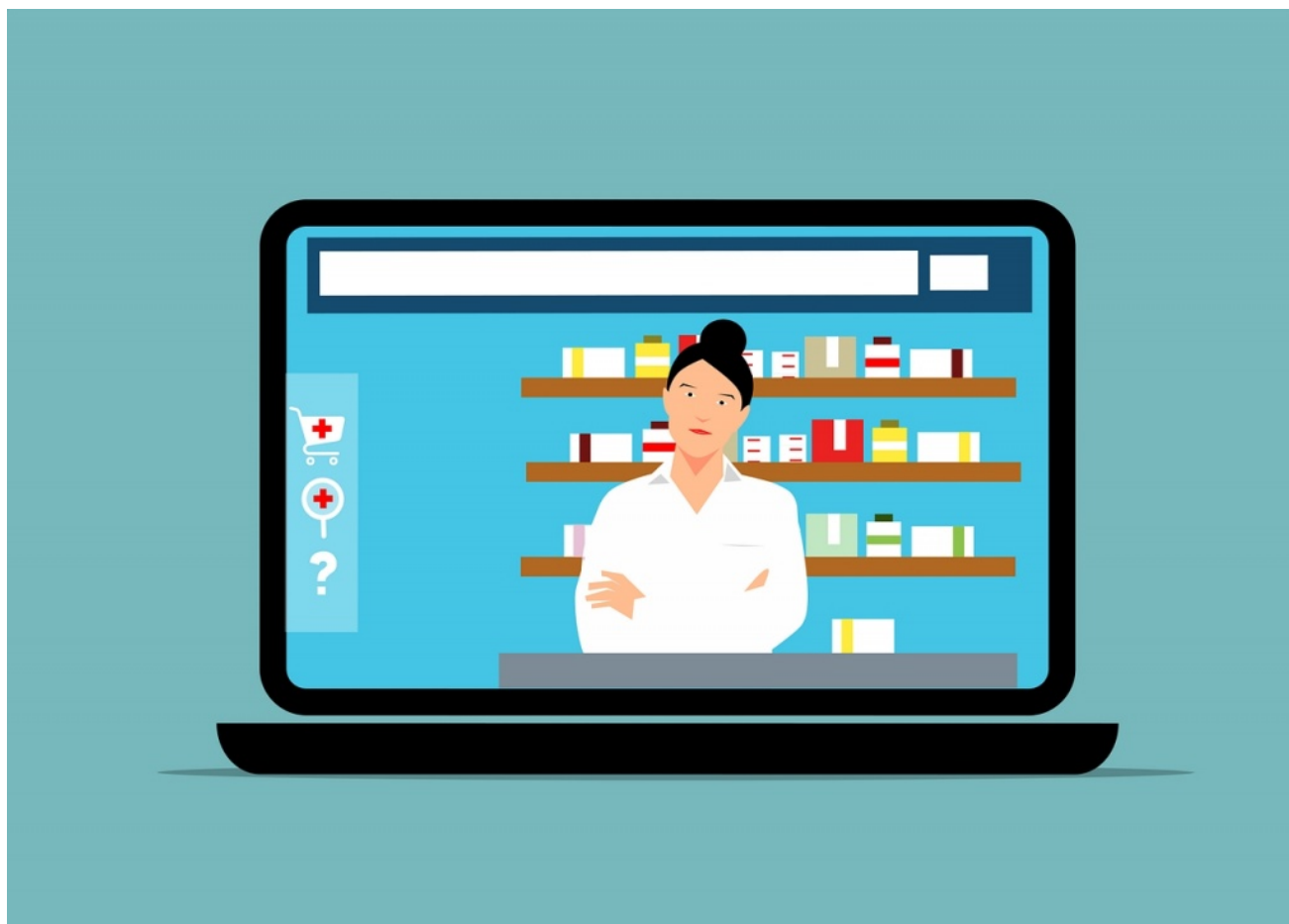
«Магнит Аптека» подключила опцию доставки заказов в партнерские аптеки

Magnit.com, 11.12.2024

/новость

Новый сервис будет способствовать росту оборота розничной сети в онлайн. Сейчас подключено около 20 тыс. партнерских аптек, в том числе в регионах, где не представлена сеть «Магнит Аптека». В результате география доставки расширяется до 2 тыс. населенных пунктов.

Ассортимент в собственных аптеках компании насчитывает до 4 тыс. SKU, а на маркетплейсе — 15 тыс. Заказ можно забрать на следующий день. Логистику обеспечивают «Магнит Аптека» и ее партнер «ПУЛЬС».



Источник:

«Магнит Аптека» подключила к доставке 20 тыс. партнерских аптек

Wildberries в партнерстве с «ВинЛаб» тестирует сервис Click&Collect

T.me, 11.12.2024

/новость

Wildberries запускает в тестовом режиме модель продаж Click&Collect: пользователи смогут забронировать товары на маркетплейсе и забрать их в магазине партнера.

Первый партнер — сеть супермаркетов напитков «ВинЛаб». Услуга действует для жителей определенных районов Москвы и Санкт-Петербурга, в будущем география сервиса будет расширяться.



Заказ собирают силами ритейлера в течение часа, после чего клиент оплачивает его в магазине. Специально в рамках партнерства с «ВинЛаб» на платформе запустится отдельная товарная категория — алкогольные напитки.

В дальнейшем к модели Click&Collect смогут подключиться и другие партнеры маркетплейса.

Источник:

[Wildberries тестирует сервис самовывоза из магазинов. Первый партнер – супермаркет напитков «ВинЛаб»](#)

Авито запустил доставку товаров из-за рубежа

Т.me, 10.12.2024

/новость

На этапе тестирования будут доступны к заказу товары из Китая. В ассортименте появится около 200 тыс. предложений.

Продавцы, отмеченные значком «Товары из-за рубежа», возьмут на себя все вопросы, связанные с таможней и логистикой. Заказы будут доставлены покупателям бесплатно Почтой России. Средний срок составит 2–3 недели.

Оформление заказа будет производиться через Авито Доставку, на заказы из-за рубежа распространяется опция «Безопасной сделки» с заморозкой средств до момента получения товара.



Источник:

[На Авито можно будет заказать товары из-за рубежа с бесплатной доставкой](#)

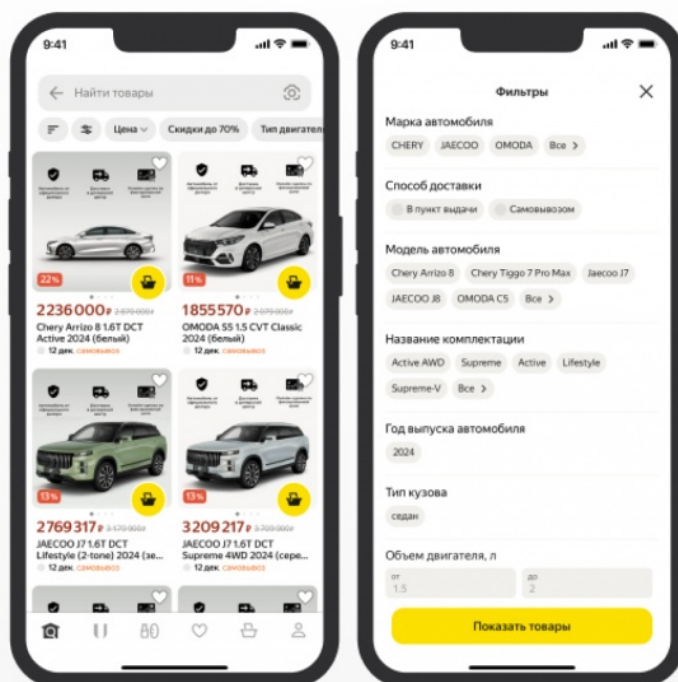
Яндекс Маркет начал продавать автомобили

Yandex.ru, 09.12.2024

/новость

Сервис уже доступен для жителей Москвы, а в следующем году появится и в других городах. Сейчас в ассортименте Маркета представлены машины от китайских автопроизводителей Chery, Jaecoo и Omoda. Планируется сотрудничество с другими автопроизводителями и дистрибьюторами.

После оформления заказа и выбора удобного автосалона для самовывоза с покупателем свяжется менеджер. Затем нужно будет приехать в салон, подписать договор и забрать автомобиль с нулевым пробегом. Купить автомобиль на Маркете можно с постоплатой наличными или по карте, а в будущем — и по предоплате.



Источник:

На Яндекс Маркете теперь можно заказывать автомобили

Число пользователей сервисов e-grocery растет в среднем на 7% в месяц

Tbank.ru, 10.12.2024

/исследование

По данным Т-Кассы, россияне заказывают продукты с доставкой на дом чаще, чем до пандемии, но на меньшую сумму.

- В октябре 2024 года средний чек заказа снизился по сравнению с показателем октября 2020 года на 18%, а количество транзакций выросло в 5 раз.
- Ежемесячно число пользователей сервисов e-grocery растет в среднем на 7%. С октября 2020 по октябрь 2024 их количество увеличилось в 4 раза.
- Большинство пользователей сервисов доставки продуктов на дом — это семейные люди с одним ребенком, работающие из дома.
- 58% россиян, заказывающих продукты онлайн с доставкой на дом — не из столичных регионов.

Почему пользуются сервисами e-grocery



На основе опросных данных клиентов Т-Банка.
В опросе возможен множественный выбор ответа

Источник:

Исследование Т-Кассы: число пользователей e-grocery сервисов растет в среднем на 7% в месяц



Весь мир:

Zalando приобретает ABOUT YOU

Corporate.zalando.com, 11.12.2024

/новость

Zalando договорился о покупке онлайн-ритейлера ABOUT YOU. Каждый бренд сохранит свою индивидуальность, одновременно используя синергию в логистике, платежной инфраструктуре и коммерческом сотрудничестве.



Компании заключили окончательное соглашение об объединении бизнеса, в соответствии с которым Zalando намерена подать добровольное публичное тендерное предложение на приобретение до 100% акционерного капитала ABOUT YOU. Три основателя и члена правления ABOUT YOU, Себастьян Бетц, Тарек Мюллер и Ханнес Визе, продолжат работу на своих должностях.

Источник:

[Zalando and ABOUT YOU Team Up to Lead the Way in European Fashion and Lifestyle E-commerce](#)

Ритейлер «Золотое яблоко» открыл в ОАЭ онлайн-магазин

Tass.ru, 10.12.2024

/новость

Российский ритейлер «Золотое яблоко» запустил в тестовом режиме интернет-магазин

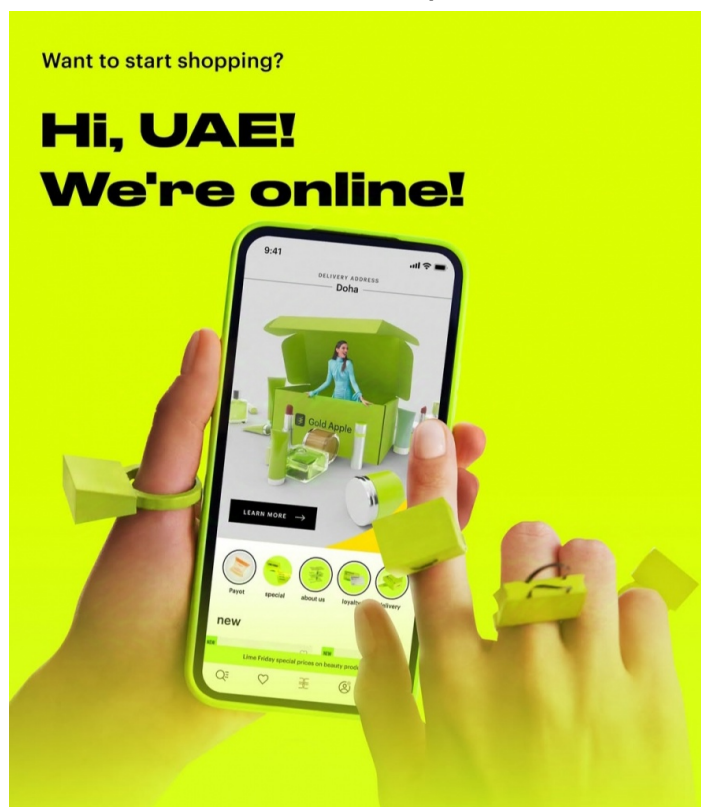
в Объединенных Арабских Эмиратах, сообщает [ТАСС](#). Первый физический магазин в ОАЭ откроется в 2025 году.

Сейчас заказы в ОАЭ доставляются в Дубай, Шарджу, Аджман и Абу-Даби. Компания планирует в течение месяца обеспечить доставку заказов по всей территории страны.

Ассортимент интернет-магазина в ОАЭ составляет 8 тыс. позиций и будет постоянно расширяться. В планах — подключение сервиса BNPL («покупай сейчас, плати потом»).

Источник:

[«Золотое яблоко» выходит на рынок ОАЭ](#)



Страны ЕАЭС согласовали проект общих правил для e-commerce

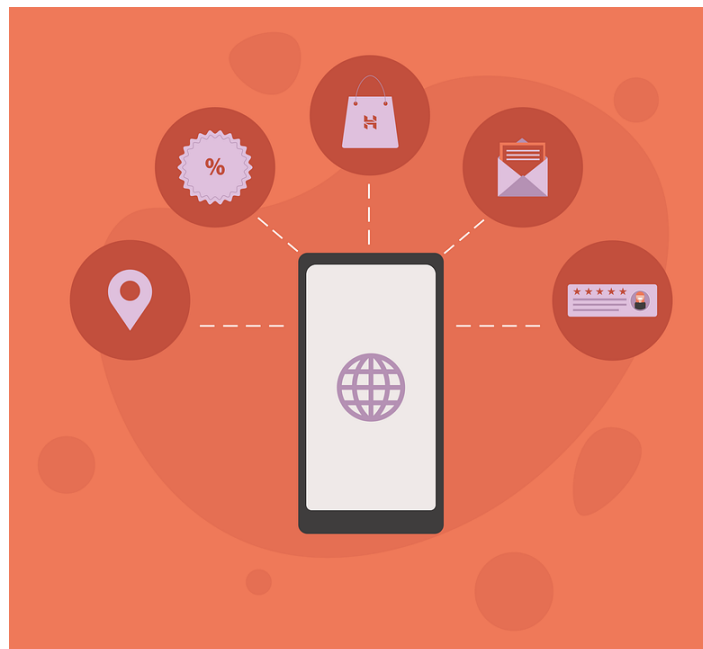
Еес.eaeunion.org, 10.12.2024

/новость

Достигнуты принципиальные договоренности по проекту Соглашения об электронной торговле товарами в Евразийском экономическом союзе.

Соглашение предусматривает, что государства-члены не будут вводить в отношении продавцов товаров или маркетплейсов каких-либо ограничений тарифного, нетарифного и иного характера, не предусмотренных Договором о Союзе. Маркетплейсы не должны дискриминировать продавцов и покупателей из других стран ЕАЭС.

По общим правилам будут оформляться публичные оферты, карточки товаров, выводиться информация о заказе, а также осуществляться возврат товаров и денежных средств. Кроме того, в ЕАЭС будет действовать единый норматив по сроку возврата товаров — 14 дней.



Источник:

Андрей Слепнев: «Достигнуты принципиальные договоренности по проекту Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС»

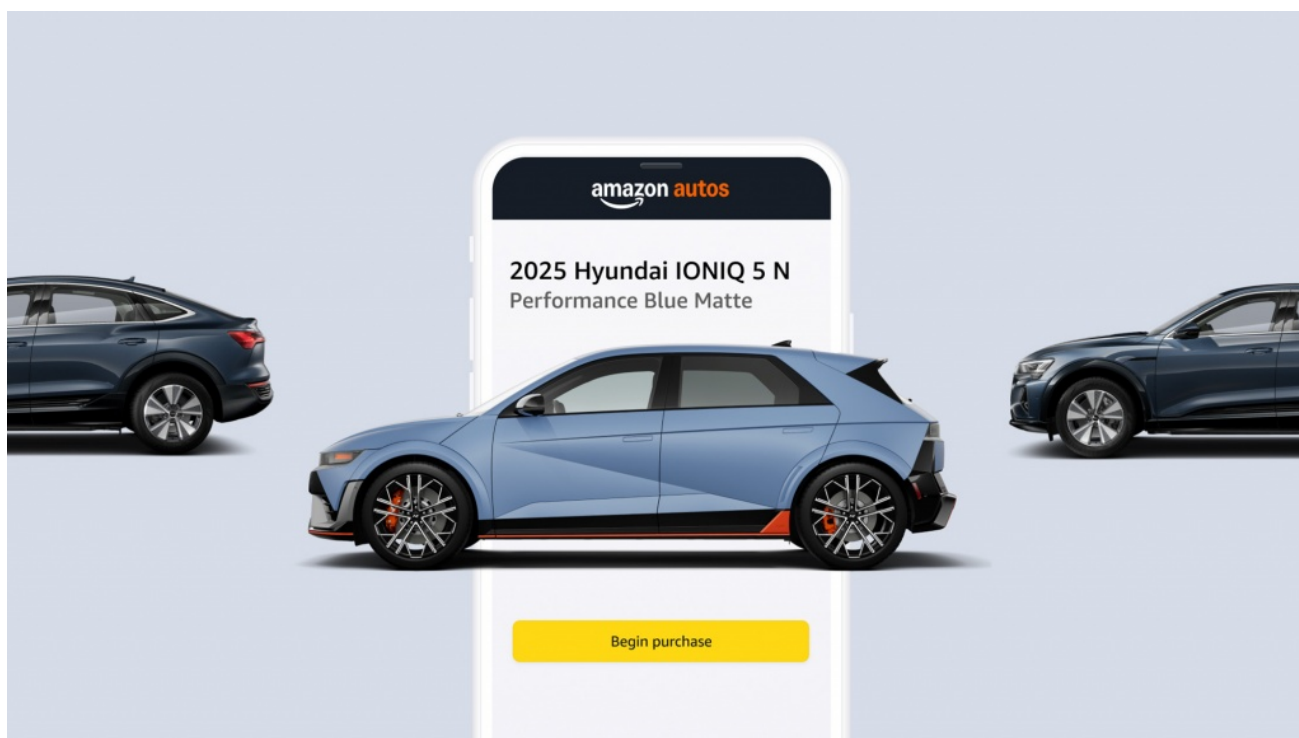
Amazon запускает продажи автомобилей Hyundai

Aboutamazon.com, 10.12.2024

/новость

Покупатели в 48 городах США смогут приобрести новые автомобили Hyundai у местного дилера через Amazon. Компания продолжит добавлять больше дилерских центров Hyundai, а в следующем году представит дополнительных производителей, бренды, города и новые функции.

С помощью сервиса Amazon Autos клиенты могут искать доступные автомобили у местных дилеров по модели, комплектации, цвету, характеристикам и т. д. Выбрав автомо, можно получить финансирование, подписать документы электронной подписью и завершить заказ в несколько кликов. После завершения ввода платежной информации клиенты выбирают день и время, чтобы забрать автомобиль.



Источник:

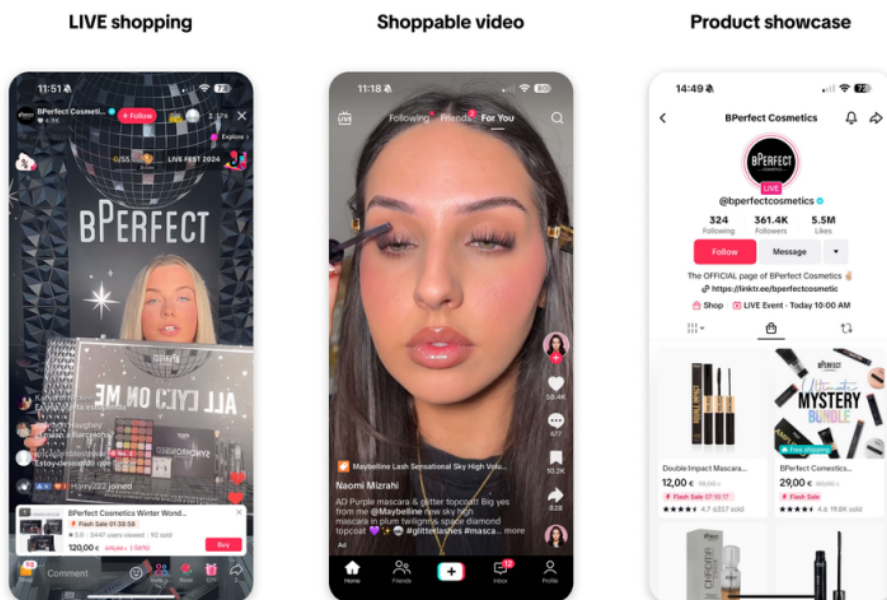
[You can buy your next Hyundai car on Amazon in these 48 US cities](#)

TikTok Shop начинает работать в Испании

Techcrunch.com, 10.12.2024

/новость

Функция электронной коммерции TikTok Shop запускается в Испании. Компания ByteDance ускоряет расширение TikTok Shop на европейских рынках на фоне потенциального запрета со стороны США.



Пользователи в Испании смогут совершать покупки в приложении с помощью видео и прямых трансляций в ленте, а также при просмотре каталогов на цифровых витринах. Испанские компании и авторы вскоре также смогут продавать продукты напрямую через приложение.

TikTok начал бета-тестирование Shop в Великобритании в 2021 году, а затем развернул функцию в Индонезии, Малайзии, на Филиппинах, в Сингапуре, Таиланде, США и Вьетнаме.

Источник:

[TikTok's e-commerce 'Shop' platform launches in Spain](#)

ThredUp завершает продажу европейского бизнеса

Ir.thredup.com, 09.12.2024

/новость

ThredUp, одна из крупнейших онлайн-платформ для перепродажи одежды, обуви и аксессуаров, заключила обязывающее соглашение о продаже своего европейского бизнеса Remix в рамках выкупа менеджментом во главе с Флорином Филоте, генеральным директором Remix.

Продажа была завершена одновременно с подписанием соглашения. ThredUp сохраняет миноритарный пакет акций в бизнесе Remix. До закрытия сделки Remix получила от ThredUp последние денежные инвестиции в размере \$2 для финансирования операций.



Источник:

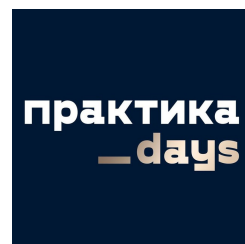
[ThredUp Completes Divestiture of European Business](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Интервью с Татьяной Умряевой, управляющим директором по продукту Lamoda

О Lamoda и работе над продуктом, ее принципах, целях и задачах, о том, как выстраивалось это направление, какие важные и интересные проекты были реализованы в последнее время, о собственной рекламной платформе, искусственном интеллекте и очень многом другом.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.