

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2024 / № 46

16 Декабря 2024 - 22 Декабря 2024

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Data Insight: ePharma в России — прогноз развития 2025-2027 гг.

Люди, меняющие ритейл 2024: Андрей Осокин, «Детский мир»

Распродажи на Ozon: каждый третий заказ — из небольших городов

Продажи крупногабарита на Wildberries выросли в 5 раз

Продукты из «Чижика» теперь можно заказать в приложении Т-Банка

СДЭК и Ozon запустили совместные ПВЗ

Мегамаркет фокусируется на доставке широкого ассортимента день в день

Wildberries запускает продажу страховых услуг для физлиц

Весь мир:

Цифровые продажи Nike продолжают падать

Alibaba регистрируется в Казахстане и будет платить налоги

Ozon открывает в Казахстане крупный фулфилмент-центр

Fix Price запускает доставку товаров в Беларуси

Walmart в Китае стал партнером Meituan

Salesforce: Онлайн-продажи в праздничный сезон достигли \$849 млрд

Подкасты и видео



Россия:

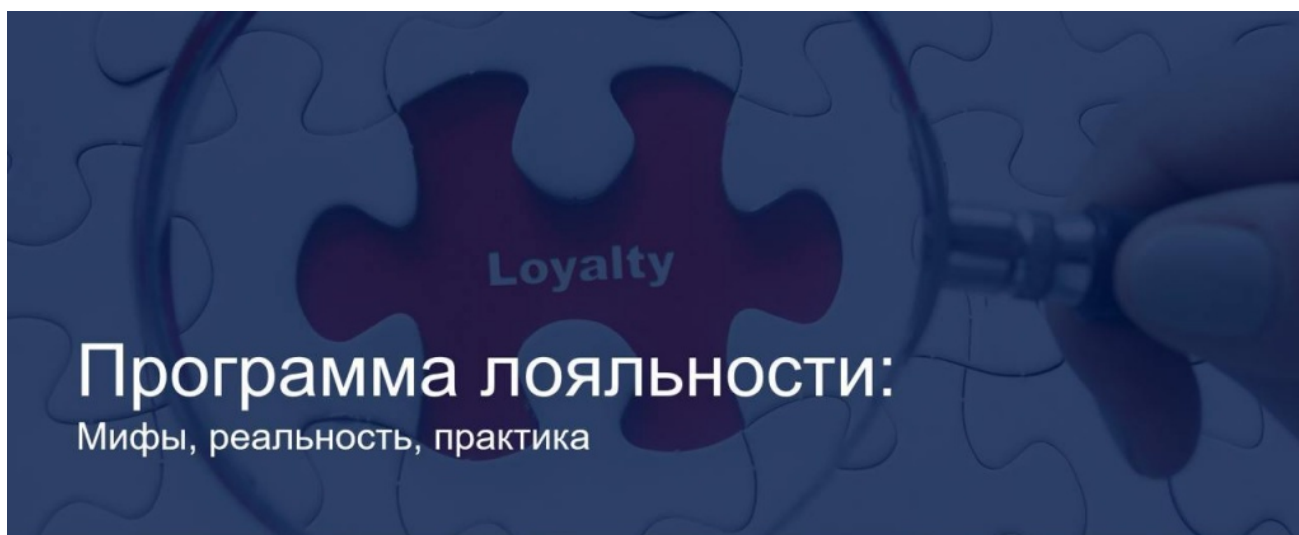
Data Insight: Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Datainsight.ru, 18.12.2024

/новость

Data Insight представляет исследование «Программа лояльности: мифы, реальность, практика».

Настоящий отчет основан на результатах комплексного исследования, в него вошли данные, полученные на основе экспертных интервью с представителями ритейла, с разработчиками программ лояльности и итоги опроса покупателей. Наша цель заключалась в том, чтобы отделить мифы от реальности, объективно оценив воздействие программ лояльности на рынок, а также выяснить, насколько они соответствуют ожиданиям всех заинтересованных сторон.



 **Data Insight**

2024

Источник:

Программа лояльности: мифы, реальность, практика

Data Insight: ePharma в России — прогноз развития 2025-2027 гг.

Datainsight.ru, 18.12.2024

/НОВОСТЬ

Data Insight выпустили регулярное ежегодное исследование «Прогноз развития ePharma в России».



В отчете представлены прогнозы онлайн-продаж аптечных товаров на российском рынке ePharma на период 2025–2027 годов, включая анализ как аптечных, так и внеаптечных каналов сбыта, региональную динамику и ключевые тенденции развития отрасли.

[Купить отчет](#)

Источник:

[Прогноз развития ePharma 2025-2027 гг. Объем, тренды, каналы продаж, регионы](#)

Люди, меняющие ритейл 2024: Андрей Осокин, «Детский мир»

Datainsight.ru, 16.12.2024

/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели [серию интервью](#), в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2024 году.

«Детский мир» — крупнейший в России мультиформатный оператор розничной торговли детскими товарами: от подгузников до канцелярских принадлежностей. Компания открыла уже более 1000 физических магазинов по всей стране, а также в Беларуси и Казахстане. «Детский мир» ежегодно наращивает обороты онлайн-продаж благодаря фокусу на удобстве для покупателей. Как компания пробовала разные способы оплаты, программы лояльности и акции, чтобы увеличить продажи, рассказал **Андрей Осокин, директор по маркетингу.**



Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2024. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Распродажи на Ozon: каждый третий заказ — из небольших городов

Corp.ozon.ru, 18.12.2024

/новость

Ozon подводит итоги высокого сезона:

- Категория «Одежда» — номер один по продажам в деньгах. Также в топ-5 самых популярных категорий вошли товары для дома, DIY, товары для красоты и здоровья, авто- и мототовары.
- По темпу роста самую впечатляющую динамику показали «женские» категории товаров. Продажи одежды выросли более чем в 2 раза в денежном выражении.
- Каждый третий заказ — из малых городов. Число заказов из небольших городов с населением до 50 тыс. человек выросло почти на 70% год к году.
- Всего на регионы пришлось почти 90% заказов в высокий сезон.
- 98 из 100 покупателей приобрели товары продавцов, а не площадки.
- Пользователи привыкают покупать онлайн мебель, кухни, автомобили.



Источник:

Итоги больших распродаж на Ozon: одежда снова в топе покупок, каждый третий заказ — из небольших городов, кратный рост спроса на непривычные для онлайн категории

Продажи крупногабарита на Wildberries выросли в 5 раз

Т.me, 18.12.2024

/НОВОСТЬ

В январе-ноябре 2024 года продажи крупногабаритных товаров на Wildberries увеличились в 5 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Ключевым фактором стало развитие сервиса грузовой доставки курьером Wildberries. Логистическая служба компании обеспечивает полный цикл транспортировки товара.

В 2024 году сервис стал доступен продавцам из 56 городов России.



Источник:

[Продажи крупногабаритных товаров на Wildberries выросли в 5 раз](#)

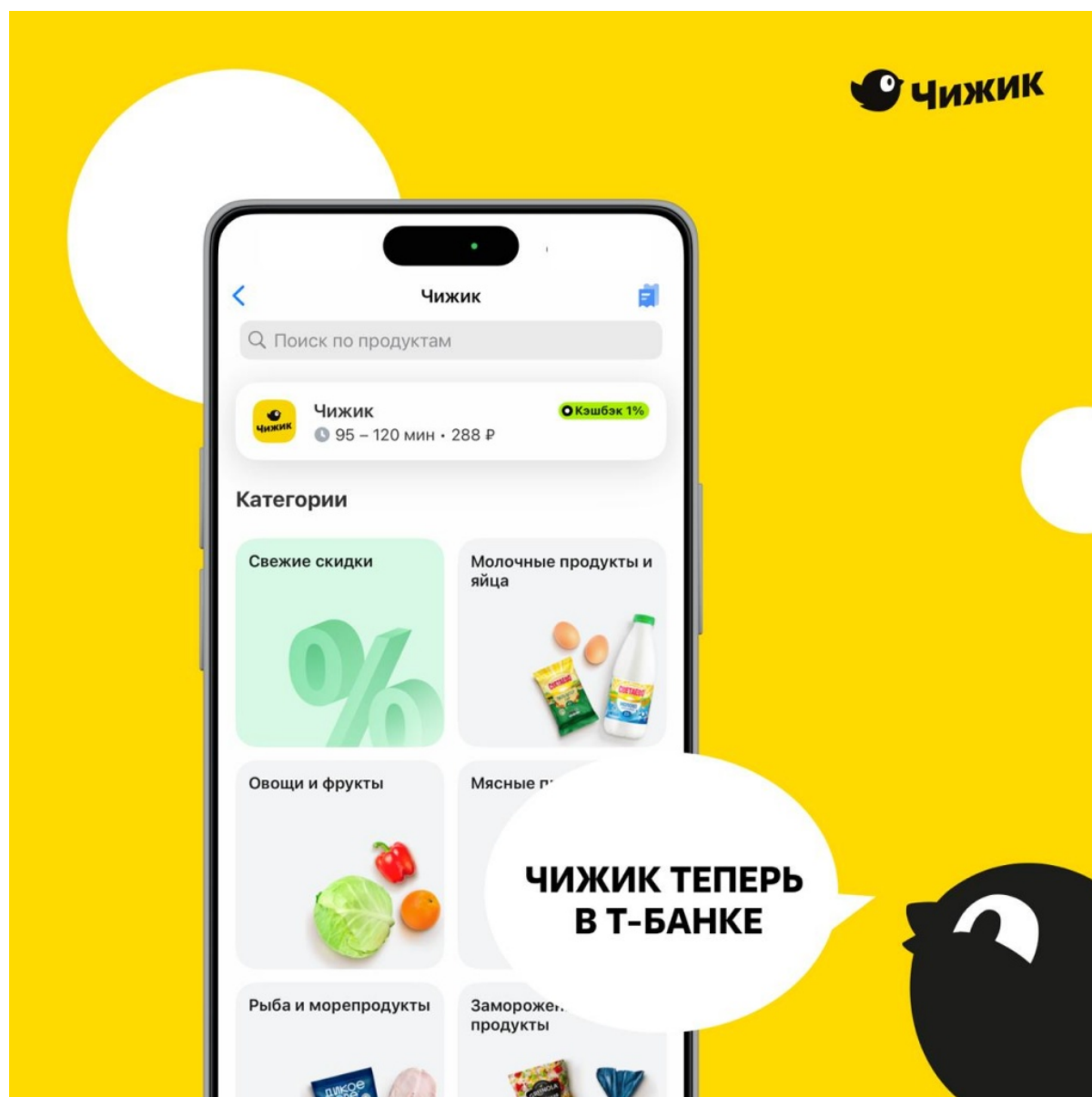
Продукты из «Чижика» теперь можно заказать в приложении Т-Банка

Vk.com, 18.12.2024

/новость

«Чижик» запускает в приложении Т-Банка собственную витрину, на которой представлено порядка 1000 товаров. Цены идентичны магазинным, сборку и доставку заказов осуществляет торговая сеть.

Воспользоваться сервисом могут жители Москвы и Московской области, Екатеринбурга, Воронежа, Волгограда, Перми, Новосибирска, Краснодара, Ростова-на-Дону, Казани, Самары, Твери, Владимира и Тулы. География присутствия сервиса будет расширяться. Скорость доставки может составлять от 30 минут до 2 часов. Максимальный вес заказа — 30 кг.



Источник:

Продукты из «Чижика» теперь доступны для заказа в приложении Т-Банка

СДЭК и Ozon запустили совместные ПВЗ

Cdek.ru, 17.12.2024

/новость

На первом этапе пилотного проекта пункты выдачи Ozon открываются внутри действующих ПВЗ СДЭК в населенных пунктах с численностью до 50 тыс. человек. До конца года планируется открыть 100 таких локаций.

Следующим этапом станет запуск совместных ПВЗ в городах-миллионниках. К концу первого квартала 2025 года компании намерены открыть до 500 таких локаций. Все пункты будут работать под двумя вывесками — СДЭК и Ozon.

Новый формат направлен на улучшение доступности сервиса, упрощение процесса получения посылок и повышение удобства логистики.



Источник:

[СДЭК и Ozon запустили совместные пункты выдачи заказов](#)

Мегамаркет фокусируется на доставке широкого ассортимента день в день

Forbes.ru, 17.12.2024

/новость

Все 14 складов Мегамаркета, открытых на бывших площадях IKEA в торговых центрах «Мега», уже работают в режиме обслуживания клиентов маркетплейса. На 12-ти из них запущена экспресс-доставка. До конца года этот формат будет реализован на всех складах.

Особенность новых складов — их расположение в непосредственной близости к жилым районам. Мегамаркет переоборудовал бывшие торговые помещения ритейлера, чтобы распространить формат доставки «день в день» на максимально широкий ассортимент товаров.



Источник:

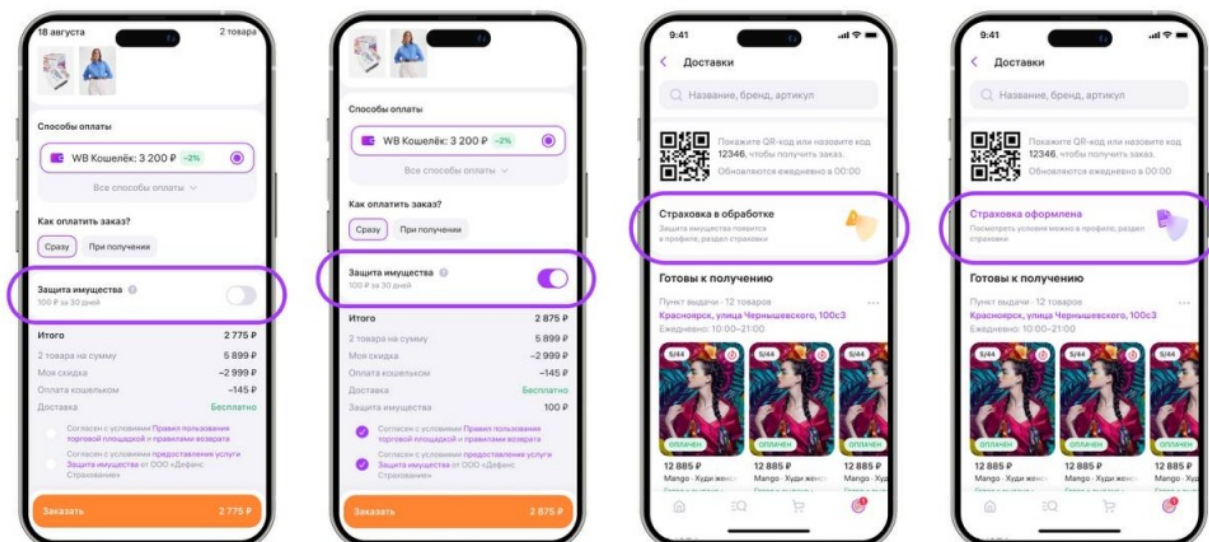
[Мегамаркет фокусируется на доставке популярного ассортимента день в день](#)

Wildberries запускает продажу страховых услуг для физлиц

Т.me, 16.12.2024

/новость

Wildberries запускает продажу цифровых страховых полисов для покупателей «Защита имущества». Купить их можно в мобильном приложении Wildberries.



Страховой продукт был разработан специально для Wildberries и не имеет аналогов на рынке. Сервис создала команда направления «Финтех» в Wildberries & Russ совместно с партнером — компанией ООО «Дефанс Страхование».

Стоимость полиса — 100 руб., он действует в течение месяца. Страховое возмещение по каждому полису составляет до 20 000 руб. Можно приобрести несколько полисов, и тогда выплаты по ним будут суммироваться.

Источник:

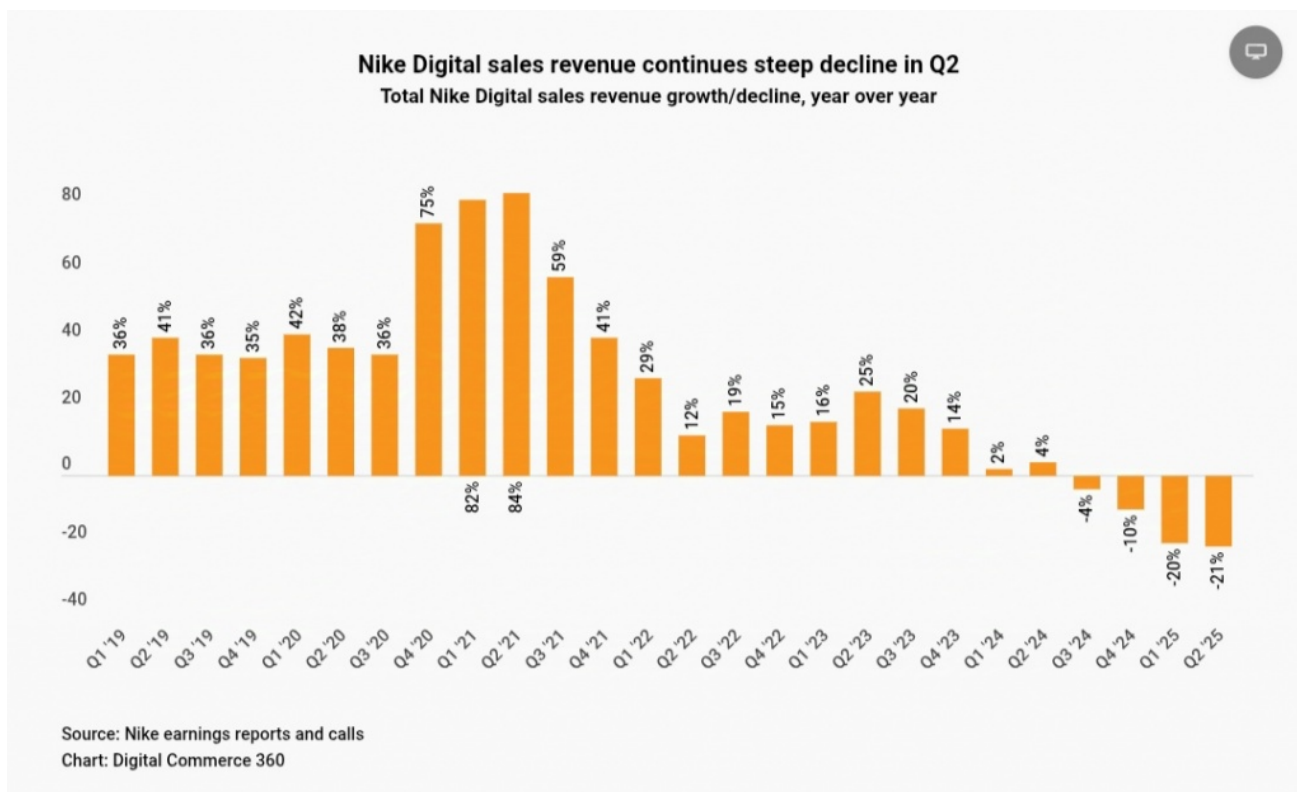
[Wildberries запускает продажу цифровых страховых полисов для покупателей](#)

Цифровые продажи Nike продолжают падать

Digitalcommerce360.com, 20.12.2024

/новость

Общая выручка Nike за II кв. финансового года упала на 8% до \$12,35 млрд. Выручка направления Nike Direct сократилась на 13% до \$5 млрд. При этом продажи Nike Digital снизились на 21%, а в физических магазинах — на 2%.



Выручка направления Nike Digital, которое охватывает глобальные продажи через сайт и мобильное приложение ритейлера, падает четвертый квартал подряд. Это также второй квартал подряд, в котором снижение составило не менее 20% в годовом исчислении.

Источник:

[Nike Digital sales continue steep decline in Q2](#)

Alibaba регистрируется в Казахстане и будет платить налоги

Ru.sputnik.kz, 19.12.2024

/новость

Комитет госдоходов Минфина Казахстана провел встречу с Alibaba International по вопросам развития электронной коммерции и налогообложения в стране.

По результатам было принято решение о постановке Alibaba International Digital Commerce Group на условную регистрацию в качестве плательщика НДС. Комитет активно работает над укреплением партнерских отношений и продвижением электронной коммерции между Казахстаном и международными компаниями.



Источник:

[Alibaba регистрируется в Казахстане и будет платить налоги](#)

Ozon открывает в Казахстане крупный фулфилмент-центр

Corp.ozon.ru, 18.12.2024

/новость

Ozon Казахстан запускает первую очередь крупнейшего в Казахстане логистического комплекса в Алматинской области. Сроки доставки товаров в регионе сократятся вплоть до 1 дня. Комплекс будет осуществлять полный цикл обработки заказов. Инвестиции маркетплейса в оборудование и IT-инфраструктуру уже превысили 5 млрд тенге.



Компания запустила первый блок центра общей площадью 20 тыс. кв. м. В 2026 году маркетплейс планирует ввести в эксплуатацию второй блок площадью 20 тыс. кв. м по полу. В результате логистический комплекс сможет разместить около 22 млн товаров стандартного размера и ежедневно обрабатывать порядка 595 тыс. таких заказов.

На территории Казахстана уже работает 8 логистических центров Ozon в Алматы, Астане, Атырау, Актобе, Шымкенте и Костанае.

Источник:

[Ozon Казахстан открывает новый фулфилмент-центр в Алматы](#)

Fix Price запускает доставку товаров в Беларуси

Media.fix-price.com, 17.12.2024

/новость

Покупатели в Беларуси смогут заказывать продукцию сети Fix Price онлайн, оформлять самовывоз через приложение или сайт, а также воспользоваться доставкой через приложение Яндекс Go. Ассортимент включает основные категории, представленные в офлайн-магазинах сети.

Доставка осуществляется в пилотном режиме из одного магазина в Минске. В начале следующего года планируется подключить дополнительные магазины в Минске и других городах страны.

Стоимость доставки начинается от 3 белорусских рублей и зависит от суммы заказа, загруженности сервиса и адреса клиента. Время — от 30 минут. Максимальный вес заказа — 30 кг.



Источник:

[Fix Price запускает доставку товаров в Беларуси](#)

Walmart в Китае стал партнером Meituan

Scmp.com, 17.12.2024

/новость

Американский ритейлер Walmart заключил партнерство с китайским гигантом доставки по запросу Meituan, обещая быструю доставку «от двери до двери» на материке.

Помимо предоставления услуг доставки, целью партнерства является, в частности, улучшение цифрового маркетинга и изучение бизнес-модели складских супермаркетов.

Walmart заявил, что онлайн-операции обеспечивают почти половину его продаж в Китае.



Источник:

[Walmart partners with China's Meituan for 30-minute deliveries 'anytime, anywhere'](#)

Salesforce: Онлайн-продажи в праздничный сезон достигли \$849 млрд

Salesforce.com, 16.12.2024

/исследование

По данным Salesforce, мировые онлайн-продажи за праздничный сезон 2024 года (с 1 ноября по 15 декабря) достигли \$849 млрд, что на 4% больше по сравнению с прошлым годом.

С 1 ноября ИИ оказал влияние на 19% всех онлайн-заказов в мире с помощью таких действий, как персонализированные акции, поддержка заказов и рекомендации по продуктам.

С начала ноября было возвращено около 8,3% покупок, что на 6,6% больше, чем в 2023 году.



Источник:

[As Holiday Sales Surge, Retailers Embrace AI Agents, In-Store Pick Up to Close Out 2024](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

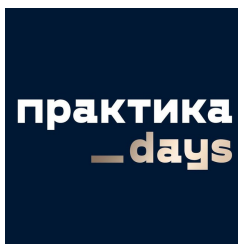
Метрики GMV — это прошлый век

Отличный традиционный новогодний эфир с Фёдором Вириным. Уже в 4 раз под Новый год обсуждаем екомерс-итоги, думаем, что будет в следующем году.

Хотите узнать нашу версию того, как будет разворачиваться дальнейшее противостояние Wb/Ozon, как дальше будет развиваться еком, кому лучше от AI, как меняется потребительное поведение?

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



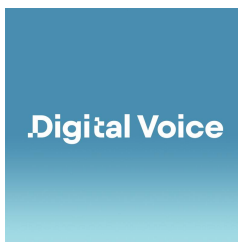
Digital Voice

Как персонализировать клиентский опыт в E-commerce?

В гостях Антон Артюшин — опытный специалист в настройке эффективного E-commerce бизнеса. Антон помогает клиентам ASBIS по всему миру делать интернет-продажи более эффективными, выстраивать работу с клиентским путем, оптимизировать конверсию, настраивать CRM и персонализацию.

Смотреть: [YouTube](#) | [RuTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.