

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 5

03 Февраля 2025 - 09 Февраля 2025

В выпуске:

Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Data Insight на конференции «Селлеры и маркетплейсы — 2025»

Data Insight: 79 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в декабре 2024 г.

Ozon активно развивает сеть ПВЗ в малых городах и селах

«Лента» увеличила онлайн-продажи на 16,7% по итогам 2024 г.

Wildberries тестирует сервис самовывоза лекарств из аптек

Яндекс Маркет внедрил систему управления конвейером на складе Софьино-1

Wildberries запустила оплату пошлин при покупке зарубежных товаров

Выросло число регистраций китайских компаний в сфере онлайн-коммерции

На онлайн-покупки жители России ежемесячно тратят около 14 тыс. руб.

Весь мир:

Продажи белорусских продавцов на Wildberries выросли на 74,9% в 2024 г.

Amazon увеличил продажи на 11% в 2024 г.

Объем онлайн-шопинга в Южной Корее вырос на 5,8% в 2024 г.

В странах MENA растет число онлайн-заказов

Онлайн-продажи на крупных рынках Европы достигнут €565 млрд к 2029 г.

ЕСДВ: Ведущие страны по экспорту и импорту в сфере e-commerce

Подкасты и видео



Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Top100party.ru, 07.02.2025

/новость

2 апреля в Москве состоится Церемония награждения победителей рейтинга «**E-commerce Index Top-100**», где Data Insight подведет итоги 2024 года и наградит победителей рейтинга российских интернет-магазинов в различных номинациях.



В Церемонии награждения примут участие крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы, а сама церемония станет самой масштабной за всю историю рейтинга.

Для того, чтобы оставить заявку, заполните, пожалуйста, [форму регистрации](#).

Также не упустите возможность [стать партнером](#) церемонии!

Ждем вас на Церемонии!

Источник:

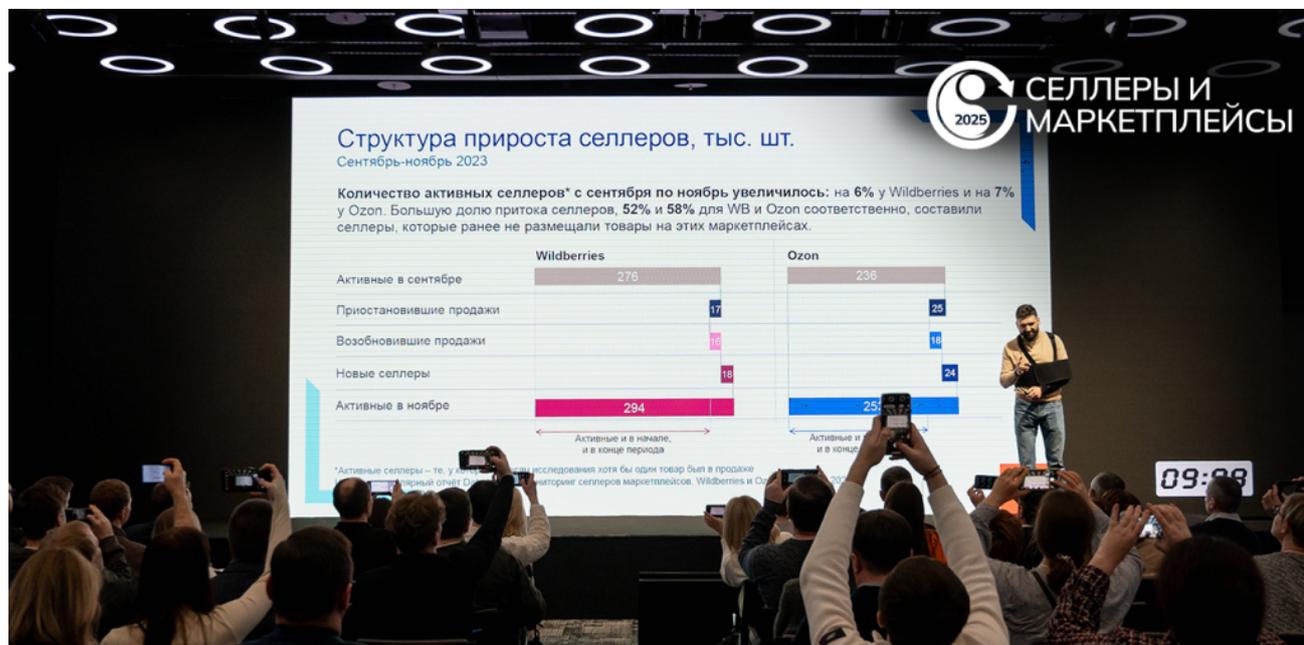
[E-commerce Index Top-100](#)

Data Insight на конференции «Селлеры и маркетплейсы — 2025»

Sim.oborot.ru, 07.02.2025

/новость

Партнер Data Insight, Федор Вирин, выступит с докладом и расскажет о динамике eCommerce 2020-2024, трендах маркетплейсов и структуре селлеров на конференции Оборот.ру «Селлеры и маркетплейсы — 2025».



Также на конференции будут:

- Актуальные кейсы о «взлётах» и «падениях» на МП, концентрированный опыт без «воды» и рекламы
- Конкретные рекомендации по оптимизации бизнес-процессов и их внедрении в работу
- Юридические нюансы работы на маркетплейсах до расчёта unit-экономики в «красном океане»
- Комьюнити опытных селлеров

При регистрации введите промокод **DATAINSIGHT_SIM25** и получите дополнительный бонус в размере 2000 рублей.

*Сим-2025 пройдёт 27 и 28 февраля в Кластере «Ломоносов» в Москве

Стать участником

Источник:

[Селлеры и маркетплейсы — 2025](#)

Data Insight: 79 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в декабре 2024 г.

Datainsight.ru, 04.02.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за декабрь 2024 года.

1.1. Количество заказов в декабре

#01_2025 (декабрь)



79 млн
в декабре



+5%
к ноябрю



+30%
к декабрю 2023

В среднем в сутки **2 550 тыс. заказов (+1% к ноябрю 2024 г.)**

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В декабре 2024 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 79 млн заказов, что на 5% больше, чем в ноябре 2024 года, и на 30% больше, чем в декабре 2023 года.
- В декабре 2024 года среднесуточное количество заказов составило 2 550 тыс. Этот показатель на 1% превышает значение за ноябрь и является рекордным в 2024 году.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2025 года составит 1 млрд заказов и 1,6 трлн руб.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня январь 2025



Ozon активно развивает сеть ПВЗ в малых городах и селах

Corp.ozon.ru, 06.02.2025

/новость

С октября по декабрь 2024 года местные предприниматели открыли почти 3,5 тыс. точек Ozon в населенных пунктах, где проживает до 10 тыс. человек, и более тысячи — с населением до 50 тыс. человек.



Инвестиции компании в развитие этих пунктов за указанный период превысили 400 млн руб. Больше всего точек в малых городах и селах за три последних месяца 2024 года открылось в Центральном, Сибирском и Приволжском федеральных округах.

Открыть собственный пункт выдачи может любой российский предприниматель.

Источник:

[Более 4,5 тысяч пунктов выдачи Ozon открылось в малых городах и сёлах России в конце 2024](#)

«Лента» увеличила онлайн-продажи на 16,7% по итогам 2024 г.

Corp.lenta.com, 05.02.2025

/новость

В IV кв. 2024 года онлайн-продажи «Ленты» снизились на 4,8% до 16,9 млрд руб. Снижение обусловлено падением продаж в партнерских каналах на 31,8%. При этом собственные онлайн-сервисы, занимающие 69% в продажах компании, выросли на 16,4%. За 2024 год онлайн-продажи увеличились на 16,7% до 62,1 млрд руб.

Онлайн-продажи

	4 кв. 2024	4 кв. 2023	Изм.	Изм. (%)	2024	2023	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-продажи (млн руб.)	16 855	17 698	(842)	(4,8%)	62 141	53 235	8 906	16,7%
Онлайн-партнёры	5 292	7 764	(2 472)	(31,8%)	24 139	21 850	2 290	10,5%
Собственные сервисы ⁴	11 563	9 934	1 629	16,4%	38 002	31 386	6 616	21,1%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 656	2 355	301	12,8%	2 543	2 131	411	19,3%
Онлайн-партнёры	2 632	2 450	182	7,4%	2 451	2 192	259	11,8%
Собственные сервисы	2 668	2 286	382	16,7%	2 604	2 091	513	24,6%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	6 345	7 515	(1 169)	(15,6%)	24 441	24 978	(538)	(2,2%)
Онлайн-партнёры	2 011	3 169	(1 158)	(36,6%)	9 847	9 966	(119)	(1,2%)
Собственные сервисы	4 335	4 346	(11)	(0,3%)	14 593	15 012	(419)	(2,8%)

Операционные результаты по месяцам за 4 квартал 2024 года см. в Приложении 1

2. Начиная с 4 квартала 2023 года, результаты формата «Магазины у дома» включают результаты магазинов «Монетка» и «Мини Лента».

3. Сопоставимые результаты «Ленты» не учитывают результаты магазинов «Улыбка радуги».

4. Собственные сервисы включают собственный онлайн канал, «Утконос» и Click & Collect.

«Наше онлайн-направление продолжает активно расти преимущественно за счет развития собственных сервисов доставки из гипермаркетов и супермаркетов, онлайн-продажи которых увеличились на 21,1% за 2024 год. Доставка заказов теперь доступна из всех ключевых форматов сети. Еще один тренд 2024-го — более чем двукратный рост количества заказов самовывозом», — отметил генеральный директор компании Владимир Сорокин.

Источник:

«Лента» объявляет о росте розничных продаж на 18,8% и LFL-продаж на 11,3% в 4 квартале 2024 года



Wildberries тестирует сервис самовывоза лекарств из аптек

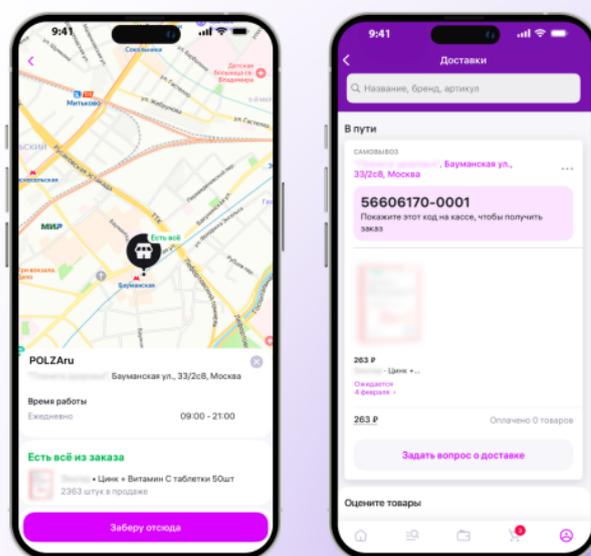
T.me, 04.02.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries начала тестировать бронирование лекарств с помощью Click&Collect. Благодаря сервису клиенты смогут заказать все виды лекарств через платформу и забрать их в одной из аптек-партнеров.

На старте сервис будет функционировать в определенных районах Москвы, а в дальнейшем начнет работать и в других городах России. Первым партнером станет интернет-аптека POLZAru, входящая в группу компаний фармацевтического дистрибьютора ФК ПУЛЬС.

Click&Collect



Запуск предполагает появление на платформе отдельной подкатегории товаров — рецептурных лекарств. Wildberries будет выступать онлайн-витриной, а дистрибьютор возьмет на себя хранение, сборку и доставку заказа в партнерскую аптеку, где клиент оплачивает товары на кассе.

Источник:

[Wildberries тестирует самовывоз лекарств из аптек](#)

Яндекс Маркет внедрил систему управления конвейером на складе Софьино-1

Yandex.ru, 03.02.2025

/новость

Яндекс запустил на крупнейшем складе Маркета собственную систему управления конвейером, которая отвечает за автоматическое размещение товаров. В нее входят программы по управлению складом, маршрутами и контроллерами.



С помощью системы маркетплейс планирует оптимизировать затраты на транспортировку товаров между операционными зонами и сократить стоимость их обработки на 5-10%.

В 2023 году система появилась в Софьино-2, на Суперскладе. В Софьино-1 она может обрабатывать и перемещать до 48 тыс. контейнеров в сутки.

Вместе с этим подразделение Яндекс Роботикс разрабатывает единую умную систему управления роботами (robot management system, RMS) и конвейерами, позволяющую объединить в единое пространство все системы на складе.

Источник:

[Яндекс Маркет внедрил систему управления конвейером на крупнейшем складе в Софьино](#)

Wildberries запустила оплату пошлин при покупке зарубежных товаров

T.me, 03.02.2025

/новость

Wildberries внедрила новый сервис, который позволит покупателям оплачивать таможенные пошлины на платформе при оформлении заказа из-за границы. При покупке зарубежных товаров стоимостью свыше 200 евро сумма пошлины автоматически рассчитывается и включается в стоимость заказа. Сейчас на платформе это будет применяться только к товарам из Китая.

Лимит на покупки зарубежных товаров без уплаты пошлин составляет 200 евро и 31 кг. При превышении установленных значений применяется пошлина в размере 15% от суммы превышения, но не менее 2 евро за каждый лишний килограмм. Ранее покупателям приходилось самостоятельно оплачивать таможенные сборы.



Источник:

[Wildberries внедрила возможность оплаты таможенных пошлин при покупке зарубежных товаров сразу на платформе](#)

Выросло число регистраций китайских компаний в сфере онлайн-коммерции

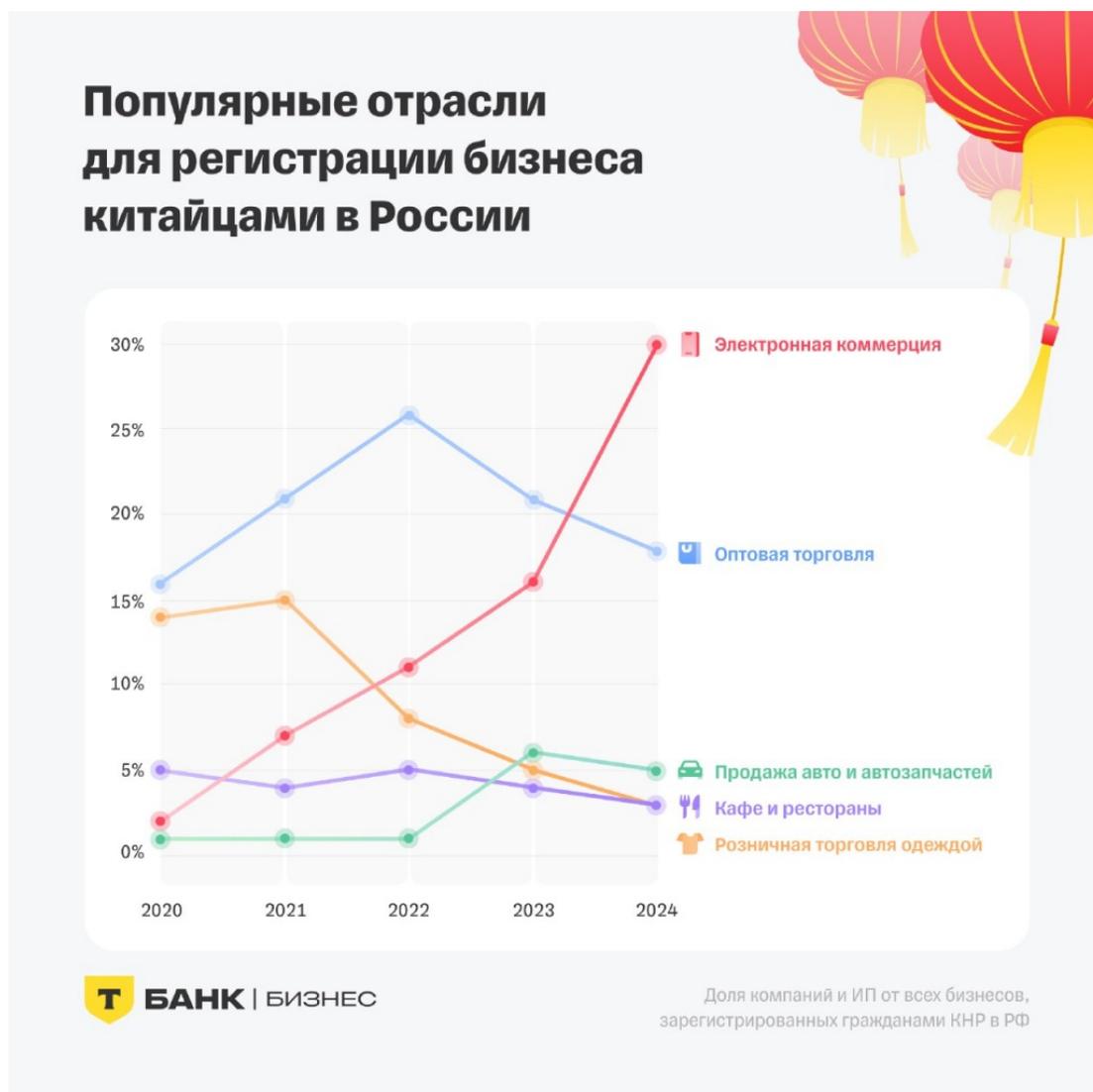
Tbank.ru, 07.02.2025

/исследование

T-Бизнес в рамках аналитического проекта T-Data изучил динамику компаний и ИП, зарегистрированных в России гражданами Китая за 2024 год. Согласно исследованию, резко выросло число регистраций китайских компаний в сфере онлайн-коммерции.

Если в 2023 году онлайн-торговлю для старта бизнеса в России выбирало 16% предпринимателей-китайцев, то в 2024 году — уже 30%.

Число e-commerce компаний, зарегистрированных гражданами Китая, выросло в 2,8 раза (с 416 до 1162), при этом количество ООО в этой сфере увеличилось в 4,5 раза за год (со 186 до 842).



Источник:

[Исследование T-Бизнеса: китайцы стали чаще регистрировать онлайн-бизнес в России](#)



На онлайн-покупки жители России ежемесячно тратят около 14 тыс. руб.

Т.ме, 07.02.2025

/исследование

Жители России ежемесячно тратят около 14 тыс. руб. на онлайн-покупки. К такому выводу пришли эксперты Авито Рекламы и Авито Товаров, опросив более 5000 жителей страны.

- В среднем жители России совершают интернет-покупки около шести раз в месяц.
- 78% опрошенных приобретают онлайн одежду и обувь, по 61% — делают покупки в категориях «Подарки» и «Красота, здоровье и спорт».
- 34% указали, что на финальное решение о покупке влияет онлайн-реклама. 51% респондентов признались, что в последний раз именно реклама на классифайдах и маркетплейсах помогла им приобрести нужный товар.
- 54% участников опроса ежемесячно тратят на онлайн-покупки до 10 000 руб., 25% — от 10 001 до 20 000 руб.



Источник:

[Жители России ежемесячно тратят около 14 тыс. рублей на онлайн-покупки](#)

Весь мир:

Продажи белорусских продавцов на Wildberries выросли на 74,9% в 2024 г.

Т.ме, 07.02.2025

/НОВОСТЬ

В 2024 году продажи белорусских продавцов на Wildberries выросли на 74,9%, а количество зарегистрированных поставщиков увеличилось на 17,2%.

Жители Беларуси купили на 81% больше товаров, чем в год ранее. Наиболее активные покупатели — жители Минской области (+91,8%), Гродненской (+90%), Могилевской (+85,8%) и Брестской (+85,8%) областей.



Источник:
WB Global

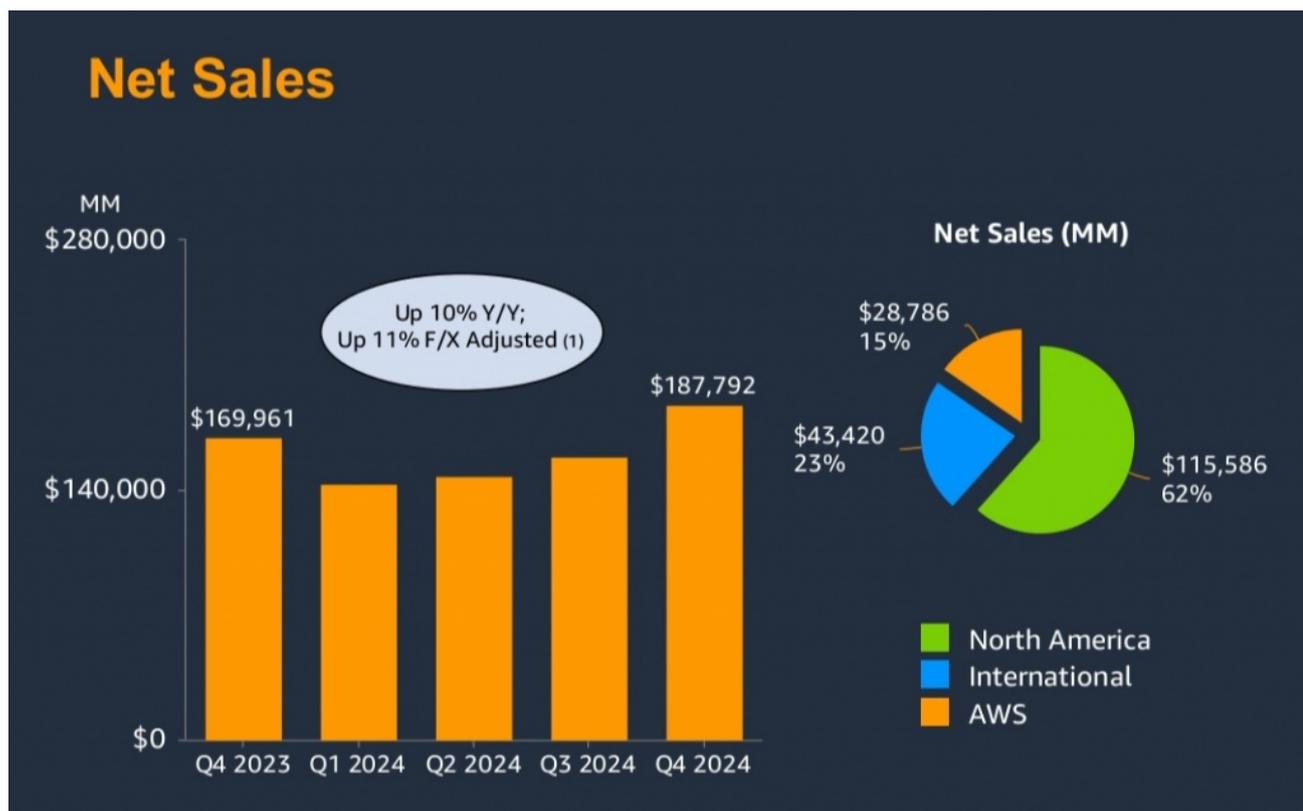
Amazon увеличил продажи на 11% в 2024 г.

Ir.aboutamazon.com, 06.02.2025

/новость

Чистые продажи Amazon в IV кв. 2024 года выросли на 10% до \$187,8 млрд. Операционная прибыль увеличилась до \$21,2 млрд по сравнению с \$13,2 млрд годом ранее. Чистая прибыль выросла до \$20,0 млрд против \$10,6 млрд в IV кв. 2023 года. Разводненная прибыль на акцию составила \$1,86 против \$1,00 годом ранее.

По итогам 2024 года чистый объем продаж Amazon вырос на 11% до \$638 млрд. Операционная прибыль увеличилась до \$68,6 млрд по сравнению с \$36,9 млрд в 2023 году. Чистая прибыль составила \$59,2 млрд против \$30,4 млрд в 2023 году, разводненная прибыль на акцию — \$5,53 против \$2,90 годом ранее.



Источник:

[Amazon.com Announces Fourth Quarter Results](#)



Объем онлайн-шопинга в Южной Корее вырос на 5,8% в 2024 г.

English.news.cn, 04.02.2025

/новость

По данным статистического управления Южной Кореи, в 2024 году шопинг в киберпространстве вырос на 5,8% до 242,09 трлн вон (\$165,9 млрд). Это самый высокий показатель с момента начала сбора соответствующих данных в 2001 году.

Объемы транзакций с продуктами питания и напитками выросли на 14,8%, а спрос на продукцию сельского хозяйства, животноводства и рыболовства подскочил на 17,8%. Онлайн-покупки автомобильных аксессуаров выросли на 15%, в то время как спрос на услуги в сфере путешествий и транспорта, а также культуры и досуга увеличился на 9,3% и 5,8% соответственно.



Источник:

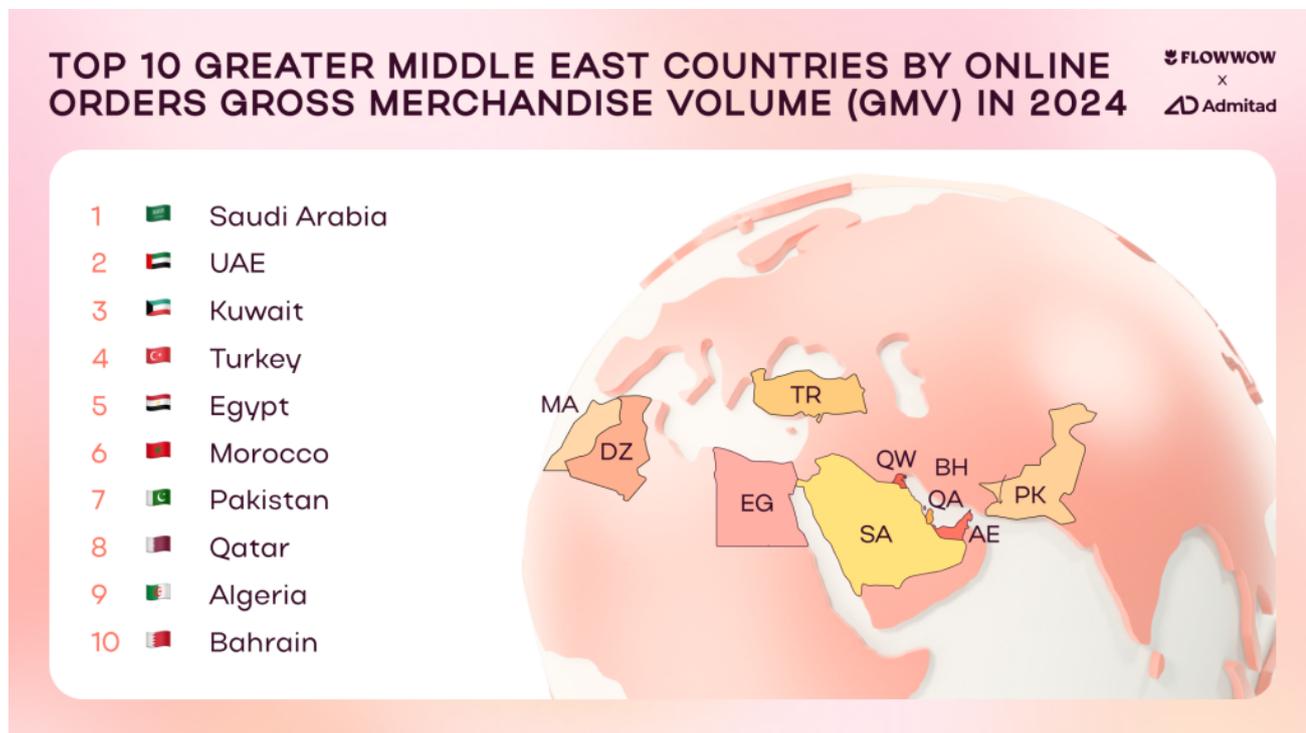
[S. Korea's online shopping grows 5.8 pct in 2024](#)

В странах MENA растет число онлайн-заказов

Wamda.com, 03.02.2025

/исследование

На рынке электронной коммерции в странах MENA наблюдался рост онлайн-заказов более чем на 30%, причем Саудовская Аравия и ОАЭ лидируют по GMV, согласно отчету Flowwow & Admitad. Онлайн-заказы в ОАЭ выросли на 7%, а в Саудовской Аравии — на 9%, превзойдя средний показатель MENA на уровне 5%.



Средняя стоимость заказа (AOV) в регионе увеличилась с \$30 в 2023 году до \$35,6 в 2024-м, при этом в ОАЭ она выросла с \$89 до \$102, а в Саудовской Аравии — с \$49,6 до \$52,5.

Ожидается, что рынок электронной коммерции MENA продолжит расширяться в 2025 году за счет персонализации на основе ИИ, покупок в сообществах и государственной политики.

Источник:

[MENA e-commerce grew by 30% in 2024, new report suggests](#)

Онлайн-продажи на крупных рынках Европы достигнут €565 млрд к 2029 г.

Ecommercenews.eu, 03.02.2025

/исследование

Forrester прогнозирует, что онлайн-продажи в Европе вырастут с 389 млрд евро в 2024 году до 565 млрд евро в 2029 году. В отчете рассматриваются пять крупнейших экономик Западной Европы: Франция, Германия, Италия, Испания и Великобритания.



Ожидаемый годовой темп роста немного замедлился и в период с 2023 по 2029 год составит 7,8%. Кроме того, на пяти рынках онлайн-продажи займут почти 21% всех розничных продаж к 2029 году. В 2024 году эта доля составляла 16%.

Великобритания будет доминировать в европейской электронной коммерции. Ожидается, что к 2029 году рынок достигнет 207 млрд евро. В прошлом году оборот составил 152 млрд.

Немецкая электронная коммерция также вырастет с 97 млрд евро в прошлом году до 146 млрд евро к 2029-му, а во Франции онлайн-оборот достигнет 106 млрд против 73 млрд евро в 2024-м.

Источник:

[European ecommerce to grow 45% in 5 years](#)

ECDB: Ведущие страны по экспорту и импорту в сфере e-commerce

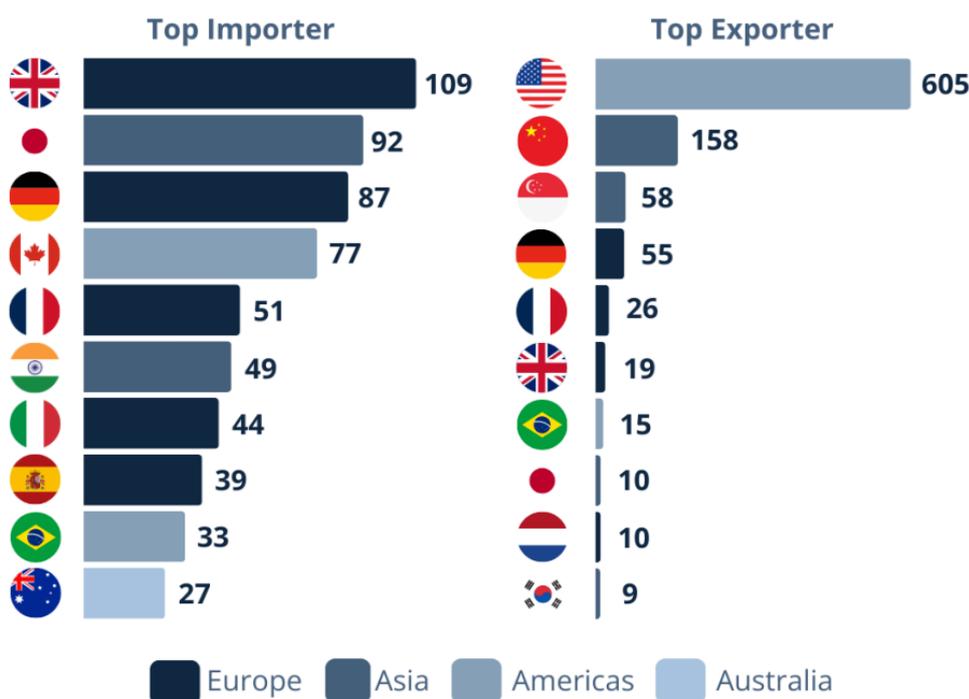
Ecommercedb.com, 03.02.2025

/исследование

По оценкам ECDB, в 2024 году крупнейшим экспортером в сфере e-commerce стали США с трансграничными доходами от электронной коммерции в размере \$605 млрд. Страна получает большую выгоду от крупных интернет-магазинов, таких как Amazon.com, Walmart.com и Apple.com. Но такие игроки электронной коммерции, как Temu и Shein, также внесли свой вклад.

U.S. and China With High Exports – Europe With High Import Level

Top 10 export and import countries in eCommerce by US\$ billion in 2024



Source: ECDB.

ECDB

На втором месте Китай с показателем в \$158 млрд, что можно объяснить высокой эффективностью, структурой затрат и мировым спросом на товары китайских компаний, таких как Alibaba или JD.com.

Германия в 2024 году достигает общего объема экспорта в \$55 млрд, а импорта — \$87 млрд. Великобритания, Япония, Германия, Франция и Бразилия имеют высокий объем импорта в сфере электронной торговли по сравнению с экспортом. В целом эта тенденция более выражена в европейских странах. Одной из причин является развитие таких платформ, как Amazon, Temu или AliExpress.

Источник:

[U.S. and China With High Exports, While European Countries Show Opposite Trend](#)



Подкасты и видео

Спасибо за покупку

Data Insight: Тренды 2025.

Потребительские привычки и покупки, которые приносят счастье

В попытке разобраться в eCom трендах 2025-го года подкаст «Спасибо за покупку» позвали в гости Федора Вирина, партнера Data Insight.

Как за последние четыре года поменялись привычки потребителей? Хотят ли люди покупать только онлайн? Почему некоторые покупки принято считать рутинными, а другие созданы для счастья?

Смотреть: [VK Видео](#) | [RuTube](#) | [YouTube](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



Спасибо за покупку

Data Insight: Тренды 2025. Потребительские привычки и покупки, которые приносят счастье

PG.ST

Digital Voice

Тренды глобального екома и ритейла — Алекс Васильев

В гостях — топ-менеджер с опытом работы в Авито, Яндекс, Alibaba и JD, а также инвестор и член совета директоров международных стартапов Алекс Васильев.

Про международную повестку, тренды и про то, как они повлияют на бизнес в России.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.