Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 6

10 Февраля 2025 - 16 Февраля 2025

В выпуске:

Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Оборот маркетплейса Flowwow составил более 17 млрд руб. в 2024 г.

Wildberries запускает сервис страхования для селлеров

Ozon начал выдавать ипотеку на покупку коммерческой недвижимости

На Wildberries можно будет купить автомобили с пробегом

Товары Lamoda появились на Яндекс Маркете

ПВЗ становятся одним из ключевых каналов доставки «Лемана ПРО»

Как покупают в рассрочку онлайн?

Одежда и стройматериалы — среди лидеров онлайн-продаж в 2024 г.

Каждый четвертый заказ еды из ресторанов доставляют с задержкой

Весь мир:

На Ozon в Кыргызстане и Армении появились товары из Китая

Розничные онлайн-продажи в Великобритании выросли на 3,4% в 2024 г.

Amazon расширяет возможности поиска товаров

Председателем правления Hepsiburada стал Михаил Ломтадзе

Uzum Tezkor расширил географию присутствия

Около 56% взрослых интернет-пользователей еженедельно покупают онлайн

Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Top100party.ru, 14.02.2025 /новость

2 апреля в Москве состоится Церемония награждения победителей рейтинга **«E-commerce Index Top-100»**, где Data Insight подведет итоги 2024 года и наградит победителей рейтинга российских интернет-магазинов в различных номинациях.

В Церемонии награждения примут участие крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы, а сама церемония станет самой масштабной за всю историю рейтинга.

Для того, чтобы оставить заявку, заполните, пожалуйста, **форму регистрации.**

Также не упустите возможность **стать партнером** церемонии!

Ждем вас на Церемонии!

Источник:
E-commerce Index Top-100

Оборот маркетплейса Flowwow составил более 17 млрд руб. в 2024 г.

Vedomosti.ru, 12.02.2025 /новость

Оборот маркетплейса цветов и подарков Flowwow вырос с 9,5 млрд руб. в 2023 году до 17,2 млрд руб. в 2024-м. Об этом «Ведомостям» рассказал сооснователь и гендиректор Flowwow Вячеслав Богдан. Выручка компании выросла с 2,4 млрд руб. в 2023 году до 4,5 млрд руб. в 2024-м, прибыль в России достигла 313 млн руб. против 20 млн руб. годом ранее.

Доля регионов в выручке составляет примерно 55%. В 2025 году компания планирует нарастить показатель до 60%. С 2020 года сервис добавляет новые категории: кондитерские изделия, декор, посуду и пр. Их общая доля в структуре выручки составила 20%.

В 2025 году компания планирует нарастить оборот до 30 млрд руб., а к 2028 году — до 100 млрд руб. минимум.

Источник:
Оборот подарочного маркетплейса Flowwow вырос на 80% до 17,2 млрд рублей

Wildberries запускает сервис страхования для селлеров

T.me, 11.02.2025 /новость

Продукт создан совместно со страховой компанией «АльфаСтрахование», страховым брокером «Цунами» и ИТ-платформой Zunami One. Это первый на рынке сервис страхования селлеров, интегрированный с системами маркетплейса.

Страховка покрывает затраты на обратную транспортировку, если покупатель не выкупил товар, отказался забирать его или вернул. В полис также входит страхование товаров от повреждения или утраты при транспортировке со склада Wildberries или на пункте выдачи.

Страхование является добровольным и дополняет существующую процедуру выплат компенсаций от Wildberries. Сейчас сервис доступен тестовой группе продавцов, в будущем его смогут подключить все селлеры.

Источник:
На Wildberries заработал сервис страхования для селлеров

Ozon начал выдавать ипотеку на покупку коммерческой недвижимости

Corp.ozon.ru, 11.02.2025 /новость

Сервис доступен для партнеров маркетплейса и для других юрлиц и индивидуальных предпринимателей.

В ипотеку на срок до 15 лет можно приобрести любое коммерческое помещение на первичном или вторичном рынке. Сумма возможного кредита — от 1 до 300 млн руб., минимальный первоначальный взнос — 20% от стоимости.

Ставка по ипотеке зависит от стоимости объекта, первого взноса и других условий. Продавцы и владельцы ПВЗ, сотрудничающие с Ozon, смогут оформить ипотеку в упрощенном порядке.

Источник:
Ozon запустил ипотеку на коммерческую недвижимость

На Wildberries можно будет купить автомобили с пробегом

T.me, 10.02.2025 /новость

Такая категория товаров будет продаваться на маркетплейсе в России впервые. Партнер — бренд Pango Cars, который специализируется на продаже автомобилей с пробегом от дилеров.

На этапе запуска на витрине размещены автомобили с пробегом таких брендов как KIA, Renault, Volkswagen, Changan, Audi и др. стоимостью от 950 тыс. руб. Ассортимент будет расширяться.

Автомобиль можно заказать по 100% предоплате. В рамках тестирования сервис будет доступен в Москве и Московской области. В дальнейшем зона доставки расширится.

Источник:
WB на связи

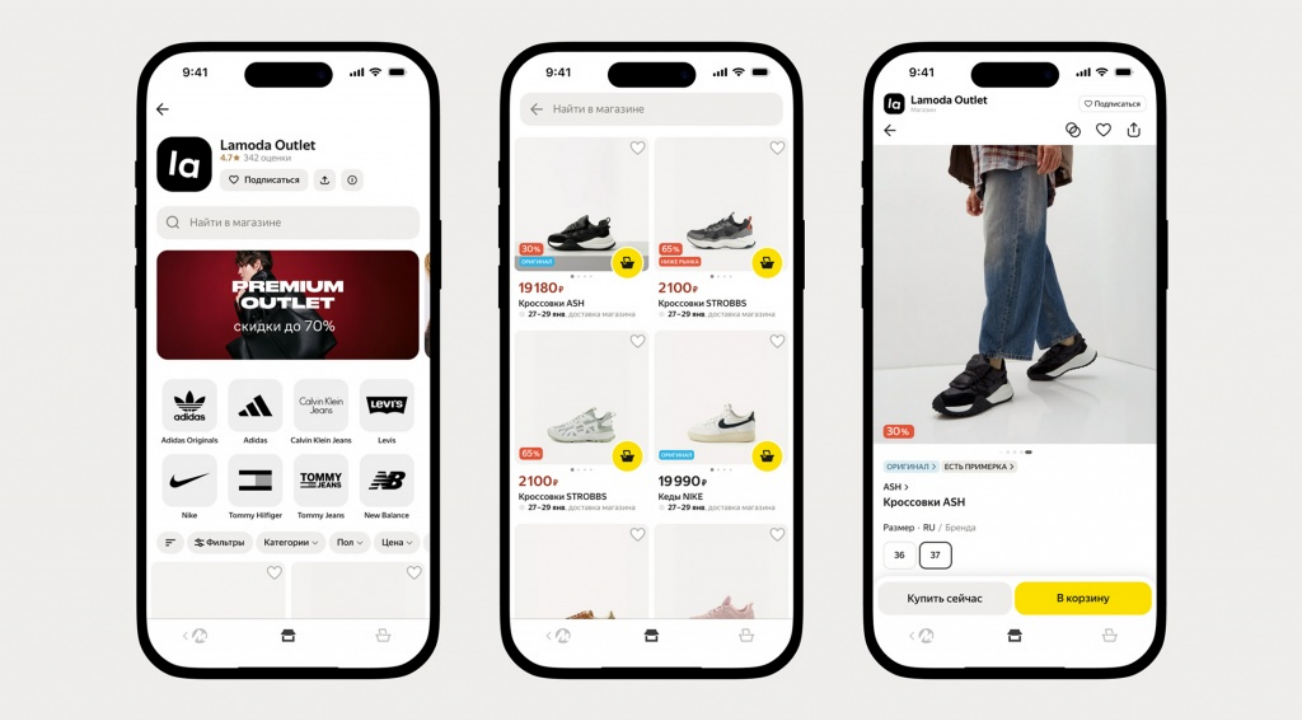
Товары Lamoda появились на Яндекс Маркете

Yandex.ru, 10.02.2025 /новость

Lamoda и Яндекс Маркет договорились о долгосрочном сотрудничестве для совместного развития спортивной и fashion-категорий. Lamoda впервые представит свои товары на другом маркетплейсе.

Покупатели Маркета смогут заказать более 40 000 товаров от более чем 300 брендов из ассортимента Lamoda — в их числе Levi☐s, Tommy Hilfiger, Nume, Nike, Adidas и др. Товары привезут в пункт выдачи Lamoda.

На начальном этапе ассортимент Яндекс Маркета пополнился одеждой, обувью и аксессуарами от Lamoda Outlet. В этом разделе представлены популярные модели из прошлых коллекций мировых брендов. В будущем ассортимент расширится другими товарами.



Источник:
На Яндекс Маркете появилось более 40 тысяч товаров из ассортимента Lamoda

ПВЗ становятся одним из ключевых каналов доставки «Лемана ПРО»

New-retail.ru, 10.02.2025 /новость

Доля онлайн-покупок в сети «Лемана ПРО», полученных через ПВЗ, выросла в 1,5 раза и достигла почти 20% от всех онлайн-продаж компании в 2024 году. Сегодня каждый пятый онлайн-заказ покупатели забирают в ПВЗ.

Общий товарооборот через ПВЗ за год увеличился на 78%, а средний чек — на 28% до 2 677 руб. Доля заказов, доставленных курьером, снизилась с 48% до 45%, а самовывоз из магазинов — с 38% до 35%.

Самые активные пользователи ПВЗ — жители Москвы, Ростова-на-Дону, Волгограда, Саратова и Нижнего Новгорода.

«Сегодня мы уже сотрудничаем со всеми ведущими операторами доставки, а общая сеть ПВЗ для наших покупателей превышает 19 тыс. точек. Мы уверены, что у этого канала огромные перспективы и его доля в ближайшие 2-3 года будет только расти», — отметил Станислав Абатуров, директор по логистике «Лемана ПРО».

Источник:
«Лемана ПРО» фиксирует рост доли заказов товаров через ПВЗ в 1,5 раза

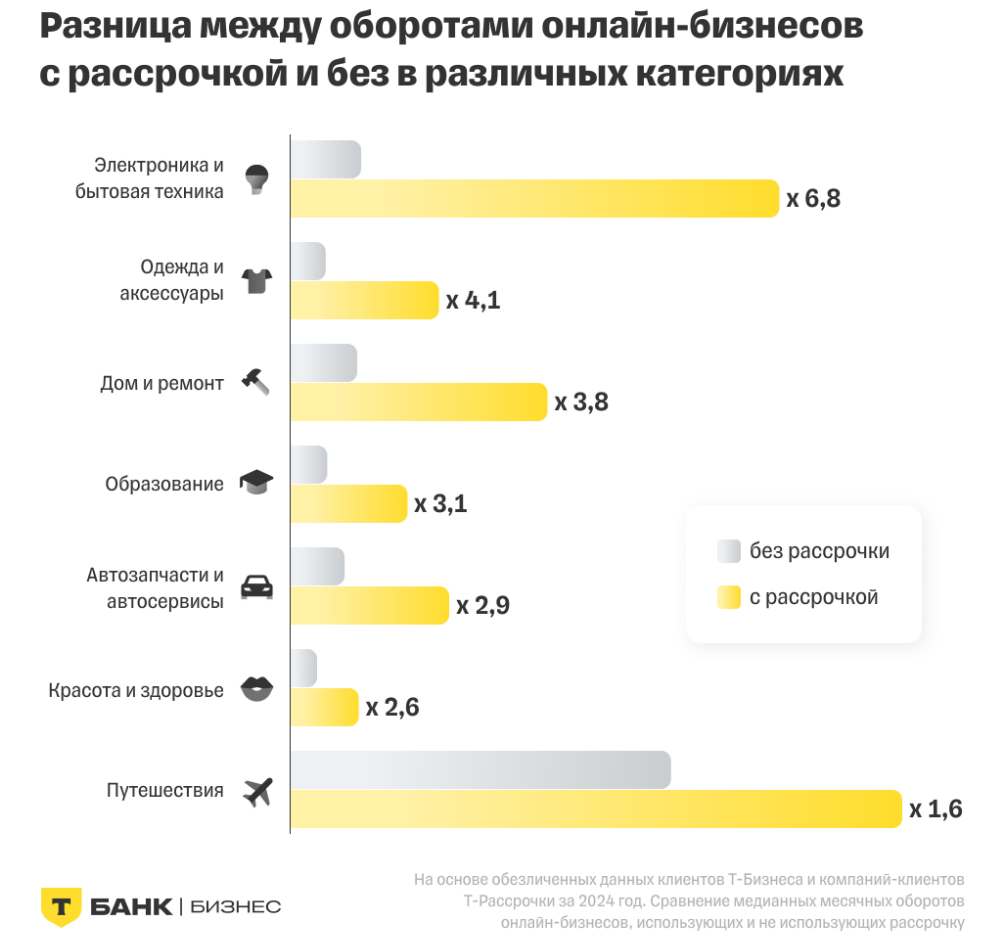
Как покупают в рассрочку онлайн?

Tbank.ru, 11.02.2025 /исследование

Согласно исследованию Т-Рассрочки, обороты бизнесов, продающих товары и услуги в рассрочку онлайн, в 3,6 раза больше аналогичного показателя у тех компаний, которые не предоставляют такую опцию.

При онлайн-продажах компании чаще используют рассрочку, чем при офлайн. Рассрочка подключена у 25% бизнесов в сегменте онлайн-образования, 20% — в сегменте электронной и бытовой техники, 10% — в сегменте «Дом и ремонт».

В категории электроники и бытовой техники оборот бизнесов, продающих в рассрочку, в 7 раз выше оборота бизнесов, не подключивших такой способ оплаты. В сегментах «Одежда и аксессуары», «Дом и ремонт» разница достигает 4 раз.

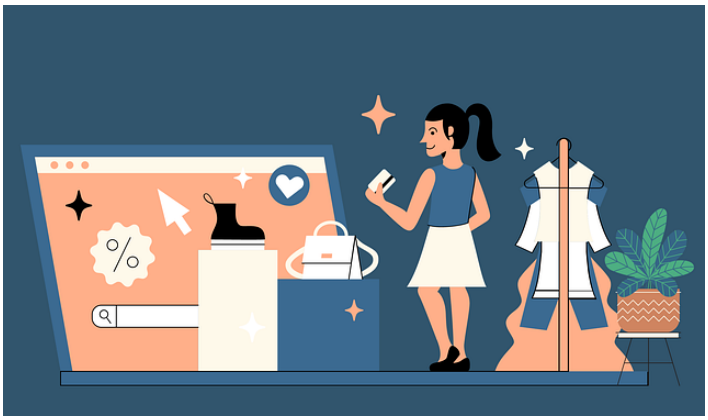


Источник:
Исследование Т-Рассрочки: обороты бизнесов с рассрочкой в три раза выше

Одежда и стройматериалы — среди лидеров онлайн-продаж в 2024 г.

Yoomoney.ru, 11.02.2025 /исследование

«Деловые Линии» и ЮKassa выделили самые популярные категории товаров в интернет-магазинах за 2024 год.



По данным перевозчика, на склады онлайн-площадок в 2024 году в основном перевозили хозтовары, одежду, текстиль, косметику, предметы гигиены и аксессуары. Самый значительный прирост продемонстрировали электроизмерительные приборы: объемы доставки увеличились почти в 3,5 раза.

За 2024 год оборот онлайн-магазинов одежды для мужчин и женщин вырос на 31%, а средний чек — на 3% до 13 671 руб. Оборот магазинов детской одежды увеличился на 34%, а средний чек — на 11%, до 8 670 руб.

Оборот в категории стройматериалов увеличился на 89% год к году, а средний чек вырос на 21% и составил 17 531 руб. Товары для дома и ремонта стали покупать на 87% чаще, средний чек увеличился на 27%, до 15 409 руб.

В категории товаров для спорта и туризма год оборот вырос на 69%, а средний чек — на 7%, до 11 790 руб.

Источник:
Одежда, стройматериалы, шины и удобрения — лидеры онлайн-продаж в 2024 году

Каждый четвертый заказ еды из ресторанов доставляют с задержкой

Tass.ru, 10.02.2025 /исследование

Наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются пользователи сервисов доставки, — задержка доставки (25,7%) и доставка остывшей еды (21%). Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на исследование Центра цифровой экспертизы Роскачества и проекта «Леди Mail».

Отмечались также проблемы с непрезентабельным внешним видом еды (12,7%) и несоответствием доставленных позиций заказу (9,3%). В 37% случаев сервисы при возникновении проблем с заказом предлагали бонусы или промокоды, но почти в 28% случаев игнорировали обращения.

Почти 80% россиян заказывают готовую еду реже раза в неделю. Один раз в неделю заказывают 11,3% опрошенных, а ежедневно — менее 1,5%.

Источник:
В РФ каждый четвертый заказ еды из ресторанов доставляют с задержкой

Весь мир:

На Ozon в Кыргызстане и Армении появились товары из Китая

Corp.ozon.ru, 12.02.2025 /новость

На витрине маркетплейса Ozon в Кыргызстане появилось более 2,5 млн товаров, которые покупатели могут заказать напрямую у предпринимателей из Китая.

Доставка заказов займет около 3 недель и будет бесплатной для покупателей из любой точки Кыргызстана. Получить заказ жители республики смогут в отделениях «Кыргыз почтасы» по всей стране.

Жителям Армении стали доступны более 5 млн товаров из Китая. Доставка заказов займет около 3 недель и будет бесплатной. Получить можно будет в отделениях HayPost по всей стране.

Источник:
На Ozon в Кыргызстане появились товары из Китая
На Ozon в Армении появились товары из Китая

Розничные онлайн-продажи в Великобритании выросли на 3,4% в 2024 г.

Retailgazette.co.uk, 12.02.2025 /новость

Объем розничных онлайн-продаж в Великобритании в 2024 году достиг рекордных 127,41 млрд фунтов стерлингов. Данные цифрового агентства Koozai, основанные на оценках национального управления статистики, показали, что онлайн-продажи выросли на 3,4%. Это заметное восстановление после спада на 9,8% в 2022 году.

В разгар карантина, вызванного COVID-19, объем онлайн-продаж резко возрос, достигнув пика в 129,5 млрд фунтов стерлингов в 2021 году. Недавний всплеск свидетельствует о возвращении роста после периода естественной коррекции рынка.

Исследование также подчеркивает, что годовой объем розничных онлайн-продаж в Великобритании за последнее десятилетие вырос более чем вдвое. В результате на долю онлайн-покупок теперь приходится 30% от общего объема розничных продаж по сравнению с 21,6% в 2019 году.

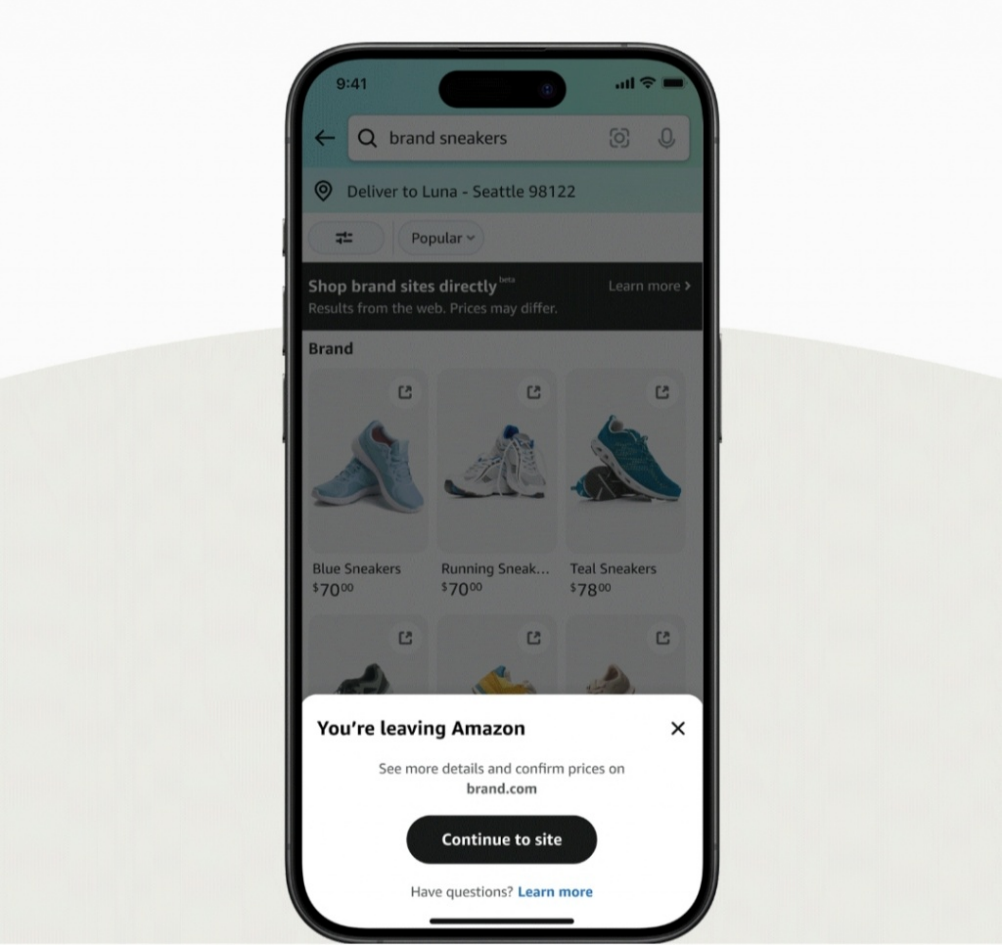
Источник:
Data: UK online retail sales hit record £127bn in 2024

Amazon расширяет возможности поиска товаров

Aboutamazon.com, 11.02.2025 /новость

Amazon тестирует новый сервис: в результатах поиска будут появляться избранные товары, которые представлены на других сайтах. Они будут отображаться вместе с миллионами продуктов, продаваемых непосредственно на Amazon.

Клиенты смогут нажать на ссылку и перейти на сайт бренда, чтобы оценить товар, увидеть цену и варианты доставки, а также совершить покупку напрямую у бренда. Сейчас опция доступна для части клиентов из США в приложении Amazon Shopping на устройствах iOS и Android. Компания планирует распространить его на большее число клиентов из США и включить больше брендов на основе отзывов.



Источник:
Helping customers discover even more selection on Amazon

Председателем правления Hepsiburada стал Михаил Ломтадзе

Kapital.kz, 10.02.2025 /новость

На внеочередном общем собрании акционеров турецкого маркетплейса Hepsiburada принято решение назначить Михаила Ломтадзе на пост председателя правления. Юрий Диденко стал заместителем председателя правления.

В январе 2025 года Kaspi.kz завершил сделку по приобретению турецкого маркетплейса Hepsiburada. Финтех-холдинг купил 40 млн акций класса «А» и 173 млн 246 тыс. 220 акций класса «В».

Источник:
Михаил Ломтадзе стал председателем правления Hepsiburada

Uzum Tezkor расширил географию присутствия

T.me, 10.02.2025 /новость

Быстрая доставка из ресторанов и магазинов от сервиса Uzum Tezkor стала доступна еще в одном городе Узбекистана — Джизак. В январе сервис запустился в Нукусе.

Список партнеров и выбор блюд в приложении сервиса расширяется. География присутствия постоянно растет и охватывает все больше городов Узбекистана.

Источник:
Uzum Tezkor

Около 56% взрослых интернет-пользователей еженедельно покупают онлайн

Datareportal.com, 10.02.2025 /исследование

По оценкам Statista, в 2024 году онлайн-продажи потребительских товаров в мире превысили $4,12 трлн. Выручка от онлайн-покупок потребительских товаров выросла на 14,6%. Число онлайн-покупателей потребительских товаров составляет более 2,5 млрд человек, причем эта цифра увеличилась на 8,5% за последние 12 месяцев.

GWI сообщает, что около 56% взрослых пользователей интернета совершают покупки онлайн каждую неделю. Из них примерно половина заказывают продукты. С объемом продаж в $680 млн в 2024 году категория «Еда» уступает только «Моде», которая принесла более $770 млн в течение прошлого года.

На уровне страны онлайн-каналы наиболее сильны в США, где на электронную коммерцию пришлось более трети общих расходов на потребительские товары в 2024 году. Однако Китай не слишком отстает: 31,2% расходов по категориям в стране приходится на онлайн.

Источник:
Digital 2025: Global Overview Report

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайновых источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.
В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.