

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 9

03 Марта 2025 - 09 Марта 2025

В выпуске:

Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»
Data Insight: 79,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в январе 2025 г.

В «Дикси» растут онлайн-продажи готовой еды

Wildberries тестирует «роборуки» на складах

«Магнит Доставка» нарастила число заказов почти вдвое в 2024 г.

Пользователям приложения Familia стали доступны онлайн-заказы

М.Видео-Эльдорадо запустила быструю доставку через Яндекс Еду и Деливери

В распределительных центрах «Магнита» появятся ПВЗ «Магнит Маркета»

5Post предложила доставку «по клику» для покупателей «РИВ ГОШ»

Весь мир:

Выручка Zalando выросла на 4,2% в 2024 г.

СДЭК запустил доставку на склады Amazon

Объем e-commerce в Казахстане вырос в 5 раз за последние 5 лет

В Узбекистане ограничат доступ к Temu

Онлайн-продажи в США увеличились на 7,5% по итогам 2024 г.

Посетители e-com сайтов, использующие поиск, часто делают покупки

Подкасты и видео



Россия:

Церемония награждения победителей рейтинга «E-commerce Index Top-100»

Top100party.ru, 07.03.2025

/новость

2 апреля в Москве состоится Церемония награждения победителей рейтинга «**E-commerce Index Top-100**», где Data Insight подведет итоги 2024 года и наградит победителей рейтинга российских интернет-магазинов в различных номинациях.



В Церемонии награждения примут участие крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы, а сама церемония станет самой масштабной за всю историю рейтинга.

Для того, чтобы оставить заявку, заполните, пожалуйста, [форму регистрации](#).

Также не упустите возможность [стать партнером](#) церемонии!

Ждем вас на Церемонии!

Источник:

[E-commerce Index Top-100](#)

Data Insight: 79,1 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в январе 2025 г.

Datainsight.ru, 04.03.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight анонсирует **новый выпуск ежемесячного бюллетеня**, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов за январь 2025 года.

1.1. Количество заказов в январе

#02_2025 (январь)



79,1 млн

в январе



- 1%

к декабрю



+37%

к январю 2024

В среднем в сутки 2 551 тыс. заказов (-1% к декабрю 2024 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс.Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных



2

Основные выводы:

- В январе 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 79,1 млн заказов, что на 1% меньше, чем в декабре 2024 года, и на 37% больше, чем в январе 2024 года.
- В январе 2025 года среднесуточное количество заказов составило 2 551 тыс. Этот показатель на 1% меньше значения за декабрь 2024
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2025 года составит 1,1 млрд заказов и 1,6 трлн руб.

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня февраль 2025



В «Дикси» растут онлайн-продажи готовой еды

Magnit.com, 07.03.2025

/новость

В январе-феврале 2025 года онлайн-продажи в категории готовой еды в сети «Дикси» увеличились почти в 9 раз год к году в стоимостном выражении. В целом по итогам первых двух месяцев оборот канала e-commerce «Дикси» вырос втрое.

В 2024 году продажи в категории готовых блюд в сети в целом увеличились на 90%, а в онлайн-магазине — в 9,5 раза.

«Дикси» развивает собственный сервис e-commerce (мобильное приложение и сайт), а также проекты партнерской доставки. Сборка заказов осуществляется в магазинах. С 2025 года сеть тестирует доставку на базе дарксторов.



Источник:

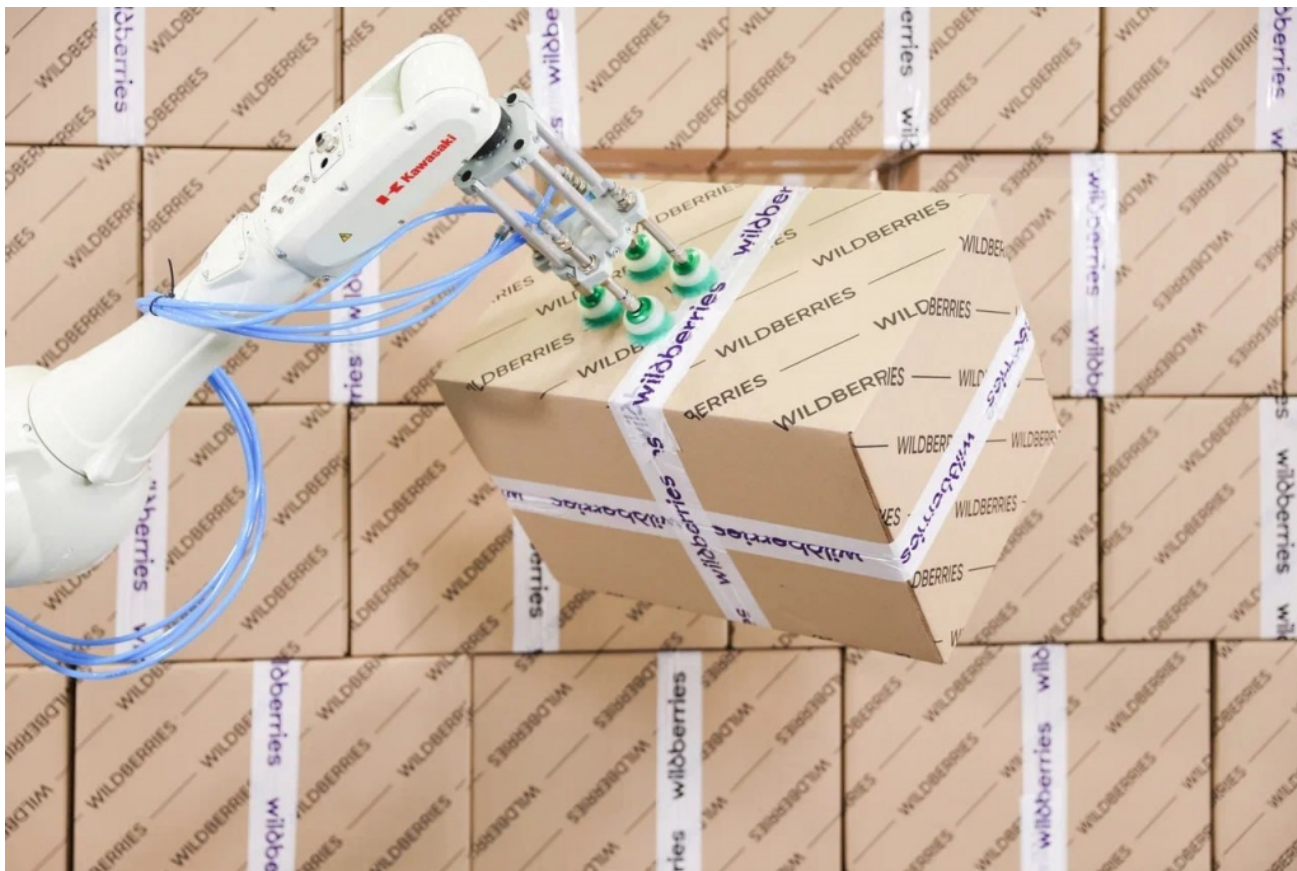
[«Дикси» отмечает повышенный спрос на готовую еду в доставке](#)

Wildberries тестирует «роборуки» на складах

Т.me, 06.03.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries & Russ тестирует на своих складах «роборуки», которые автоматизируют перемещение, упаковку и сортировку товаров. Роль роботов — помочь человеку, чтобы освободить исполнителей для решения более сложных и креативных задач.



Новые 6-осевые шарнирные роботы способны выполнять монотонные и трудоемкие задачи, которые ранее требовали участия человека. Роботизированные системы могут длительное время работать без перерывов, что значительно увеличивает общую производительность складов.

Ключевым элементом проекта стало программное обеспечение на основе искусственного интеллекта, разработанное специалистами Wildberries & Russ. Также компания начала разработку собственного автономного мобильного робота, который сможет перемещать грузы на логистических объектах без участия человека.

Источник:

[Wildberries тестирует роборуки для сортировки товаров на складах](#)



«Магнит Доставка» нарастила число заказов почти вдвое в 2024 г.

Magnit.com, 05.03.2025

/НОВОСТЬ

По итогам 2024 года «Магнит Доставка» выполнила 49 млн заказов — на 81% больше показателя за 2023 год. Число заказов через собственное приложение «Магнита» выросло в 2,5 раза.



- К концу года к сервису было подключено более 26,6 тыс. магазинов розничной сети «Магнит», свыше 18 тыс. — формата «у дома».
- Количество курьеров, сотрудничающих с «Магнит Доставкой», за год утроилось.
- В числе регионов с наиболее высоким приростом числа заказов — Ростовская область (+102%), Краснодарский край (+85%) и Самарская область (+72%).
- В IV кв. «Магнит Доставка» впервые вышла на положительную EBITDA за счет масштабирования операционной модели, оптимизации затрат и роста эффективности за счет внедрения новых технологий.

Источник:

[«Магнит Доставка» нарастила число заказов почти вдвое в 2024 г. и получила положительную EBITDA](#)

Пользователям приложения Familia стали доступны онлайн-заказы

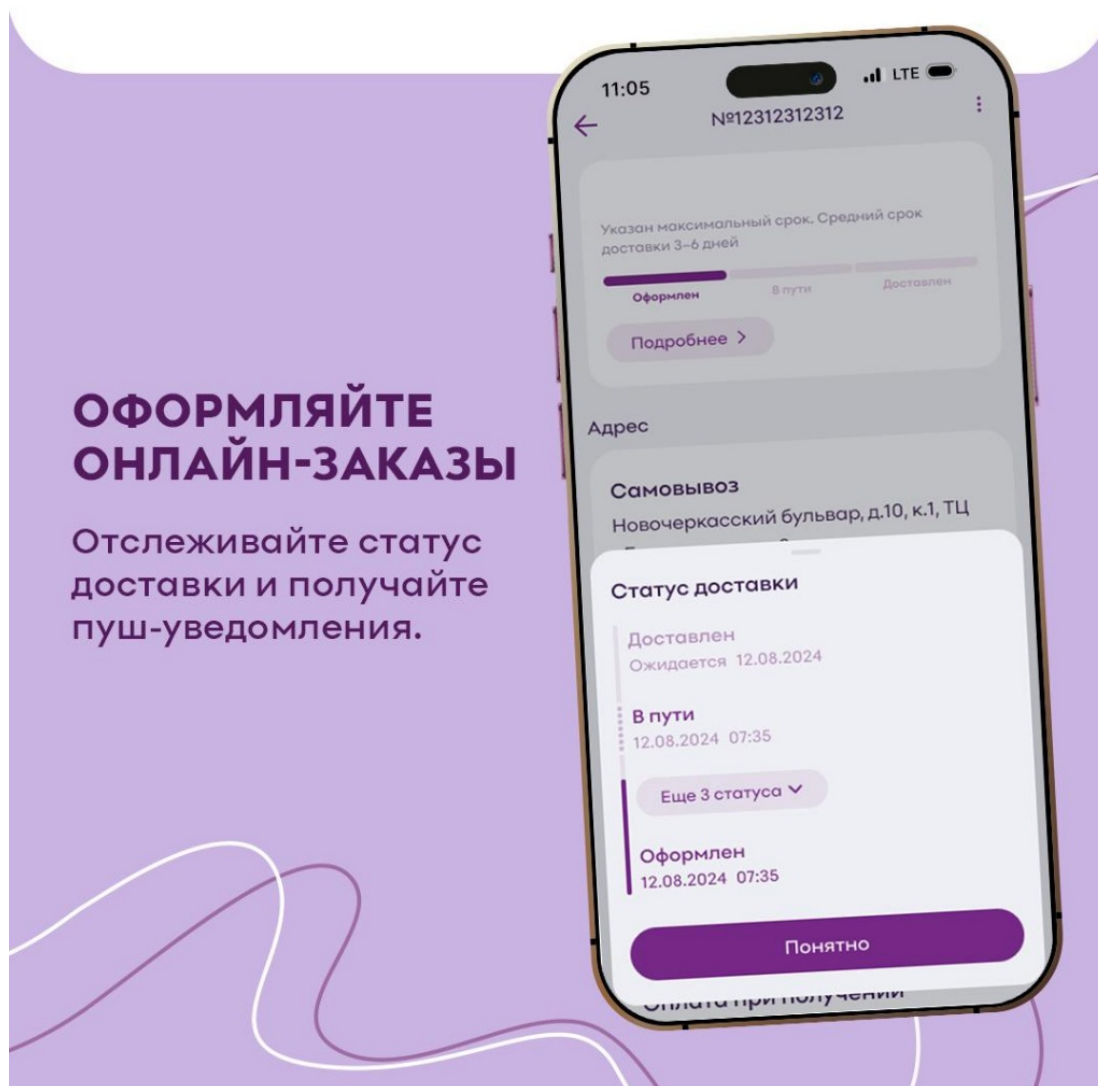
Retail.ru, 05.03.2025

/новость

Крупнейший российский офф-прайс ритейлер Familia обновил мобильное приложение. Теперь оно объединяет в себе функции интернет-магазина и онлайн-помощника для покупок в розничных точках сети.

Пользователи смогут отслеживать предложения и скидки в магазинах, совершать покупки в режиме онлайн, находить товары, управлять бонусами в рамках программы лояльности. Каталог включает более 15 000 позиций, можно оформить заказ и получить его в ближайшем магазине.

В компании отметили, что обновление приложения позволит ей занять свою нишу в сегменте онлайн-покупок.



Источник:

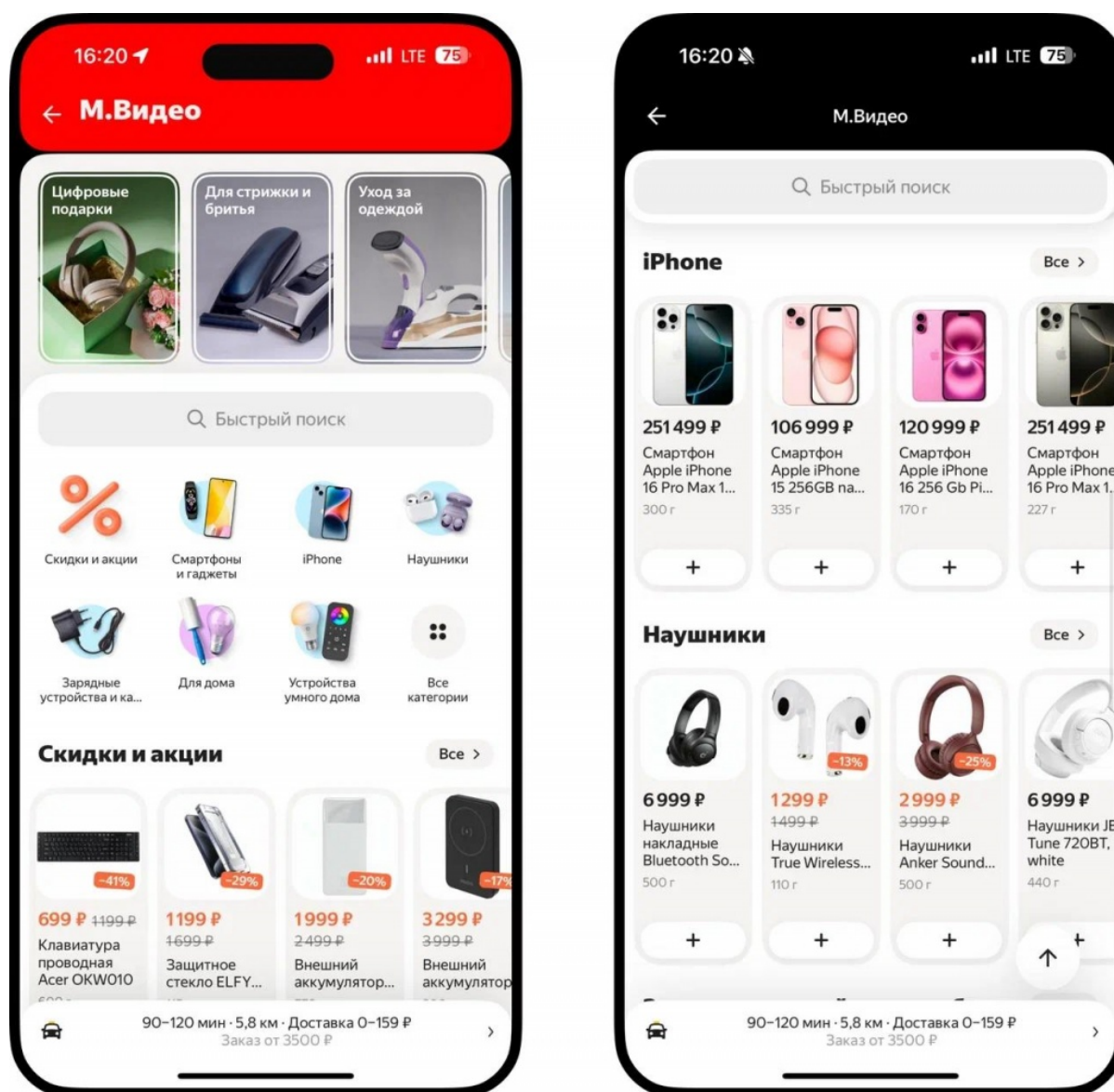
[Familia обновила мобильное приложение: пользователям стали доступны онлайн-заказы](#)

М.Видео-Эльдорадо запустила быструю доставку через Яндекс Еду и Деливери

Mvideoeldorado.ru, 04.03.2025

/новость

На первом этапе к сервисам подключены 30 магазинов М.Видео в Москве, а также 24 магазина в Санкт-Петербурге, Казани, Омске и других городах-миллионниках. Найти товары можно в разделе «Электроника».



Клиенты могут заказать более 6000 позиций с доставкой за 1-2 часа. Доставка не включает в себя крупногабаритную бытовую технику и электронику весом более 30 кг. Заказ доставит автокурьер, сотрудничающий с сервисами Яндекс Еды и Деливери.

В 2025 году Яндекс Еда и Деливери планируют расширить региональное покрытие доставки товаров из категории «Электроника» и подключить магазины Эльдорадо.

Источник:

[Группа М.Видео-Эльдорадо запустила быструю доставку через Яндекс Еду и Деливери](#)



В распределительных центрах «Магнита» появятся ПВЗ «Магнит Маркета»

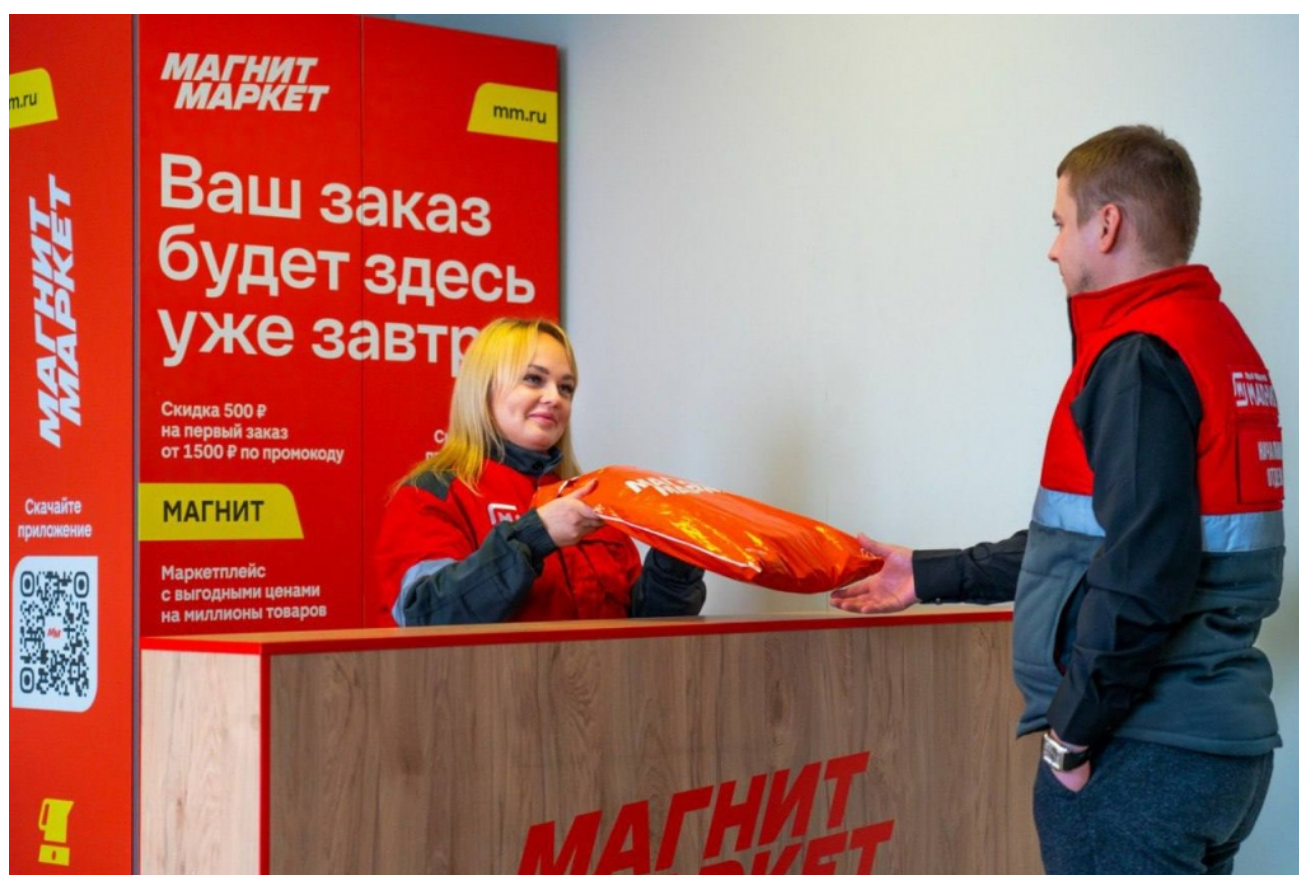
Magnit.com, 03.03.2025

/новость

Сотрудники РЦ смогут делать заказы на маркетплейсе и забирать их прямо на рабочем месте.

В 2024 году «Магнит Маркет» начал использовать шесть РЦ «Магнита»: в Тольятти, Перми, Ижевске, Первоуральске, Челябинске и Дзержинске. Пункты выдачи заказов уже открыты в первых двух РЦ.

Использование РЦ «Магнита» помогает маркетплейсу расширять географию и мощности по обработке заказов без строительства собственной инфраструктуры. Благодаря этому за прошлый год география маркетплейса расширилась со 120 населенных пунктов до 270, а число ПВЗ выросло в 8 раз — до 4,6 тыс.



Источник:

[«Магнит Маркет» начал открывать ПВЗ в распределительных центрах «Магнита»](#)

5Post предложила доставку «по клику» для покупателей «РИВ ГОШ»

Vk.com, 03.03.2025

/новость

При заказе из интернет-магазина «РИВ ГОШ» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Краснодаре у покупателей появилась возможность управлять временем доставки.

Чтобы воспользоваться сервисом, нужно сделать заказ на сайте или в мобильном приложении «РИВ ГОШ» с курьерской доставкой. Получателю приходит SMS от 5Post о готовности заказа к доставке в его городе. Далее получатель подтверждает, что может принять заказ, а курьер привозит его в течение часа.

С доставкой по клику через 5Post можно заказать парфюмерию, косметику, товары для спорта, товары для дома и постельное белье.



Источник:

[5Post запустила доставку «по клику» для покупателей «РИВ ГОШ»](#)

Весь мир:

Выручка Zalando выросла на 4,2% в 2024 г.

Corporate.zalando.com, 06.03.2025

/НОВОСТЬ

В 2024 году скорректированная EBIT Zalando достигла 511 млн евро против 350 млн евро годом ранее и превзошла обновленный прогноз на уровне 440-480 млн евро.

GMV и выручка вошли в верхнюю половину прогноза, показав рост на 4,5% и 4,2% соответственно.

In 2024, we successfully returned to growth and delivered on our profitability ambitions

		FY 2024 results	Guidance 2024
Growth	GMV	4.5%	0% – 5%
	Revenue	4.2%	0% – 5%
Profitability	Adjusted ¹ EBIT (in m EUR)	511 (4.8% margin)	380 – 450

5 ¹ Excludes equity-settled share-based payment expense ("SBC"), restructuring costs, significant non-operating one-time effects and acquisition-related expenses

Активная аудитория компании к концу 2024 года увеличилась до исторического максимума в 51,8 млн клиентов, что на 4,5% больше, чем в предыдущем году.

Ожидается, что GMV и выручка вырастут на 4–9% благодаря успешной реализации экосистемной стратегии Zalando по двум векторам роста: B2C и B2B. Ожидается, что скорректированная EBIT увеличится до уровня от 530 до 590 млн евро.

Источник:

[Zalando Sees Accelerating Growth This Year Following Strong 2024 Performance, Driven by Successful Execution of Ecosystem Strategy](#)



СДЭК запустил доставку на склады Amazon

Cdek.ru, 05.03.2025

/новость

Оператор экспресс-доставки СДЭК запустил услугу отправки товаров на Amazon: интернет-магазины могут доставлять заказы на склады международной платформы, используя его инфраструктуру. Первая поставка уже отправлена на склад Amazon в Дубае.

Сервис позволяет российским и иностранным продавцам расширять бизнес, выходить на международные рынки и обеспечивать клиентам быструю доставку товаров без сложностей, связанных с самостоятельной логистикой и международной сертификацией.



Источник:

[СДЭК запускает доставку на склады Amazon](#)

Объем e-commerce в Казахстане вырос в 5 раз за последние 5 лет

Forbes.kz, 05.03.2025

/новость

За последние пять лет объем электронной торговли вырос в пять раз, сообщает [Forbes](#) со ссылкой на вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан Асета Нусупова. Одним из факторов развития онлайн-торговли является наличие складской и логистической инфраструктур.

По предварительным им данным, за 2024 год объем e-commerce составил 3,2 трлн тенге. Среди популярных интернет-магазинов — Kaspi.kz, Ozon, Wildberries, Halyk Market, Forte Market, Jusan Market, Clever, Flip.kz и др.

В рамках совместного предприятия с китайской стороной YO Trans Post и «Казпочтой» прорабатывается вопрос строительства распределительного центра в Алматинской области и современного мультимодального склада на территории аэропорта Алматы. Запущен новый казахстанский маркетплейс Teez с собственной инфраструктурой, площадью 100 тыс. кв. м. Ozon и Wildberries планируют строительство трех фулфилмент-центров в городах Астана и Алматы, общей площадью 291 тыс. кв. м.



Источник:

[Маркетплейсы в Казахстане заплатили 150 млрд тенге налогов за 2024 год](#)

В Узбекистане ограничат доступ к Temu

Gazeta.uz, 04.03.2025

/новость

В Узбекистане с 20 марта заблокируют доступ к китайскому маркетплейсу Temu, сообщили Национальное агентство перспективных проектов и Налоговый комитет.

Решение принято в соответствии с постановлением Кабинета министров №885 от 26 декабря 2024 года, согласно которому операторами электронных торговых платформ могут быть только юридические лица — резиденты Узбекистана.

Гражданам рекомендовано не размещать заказы на Temu, а по уже оформленным запросить возврат средств.



Источник:

[Доступ к Temu в Узбекистане ограничат с 20 марта](#)

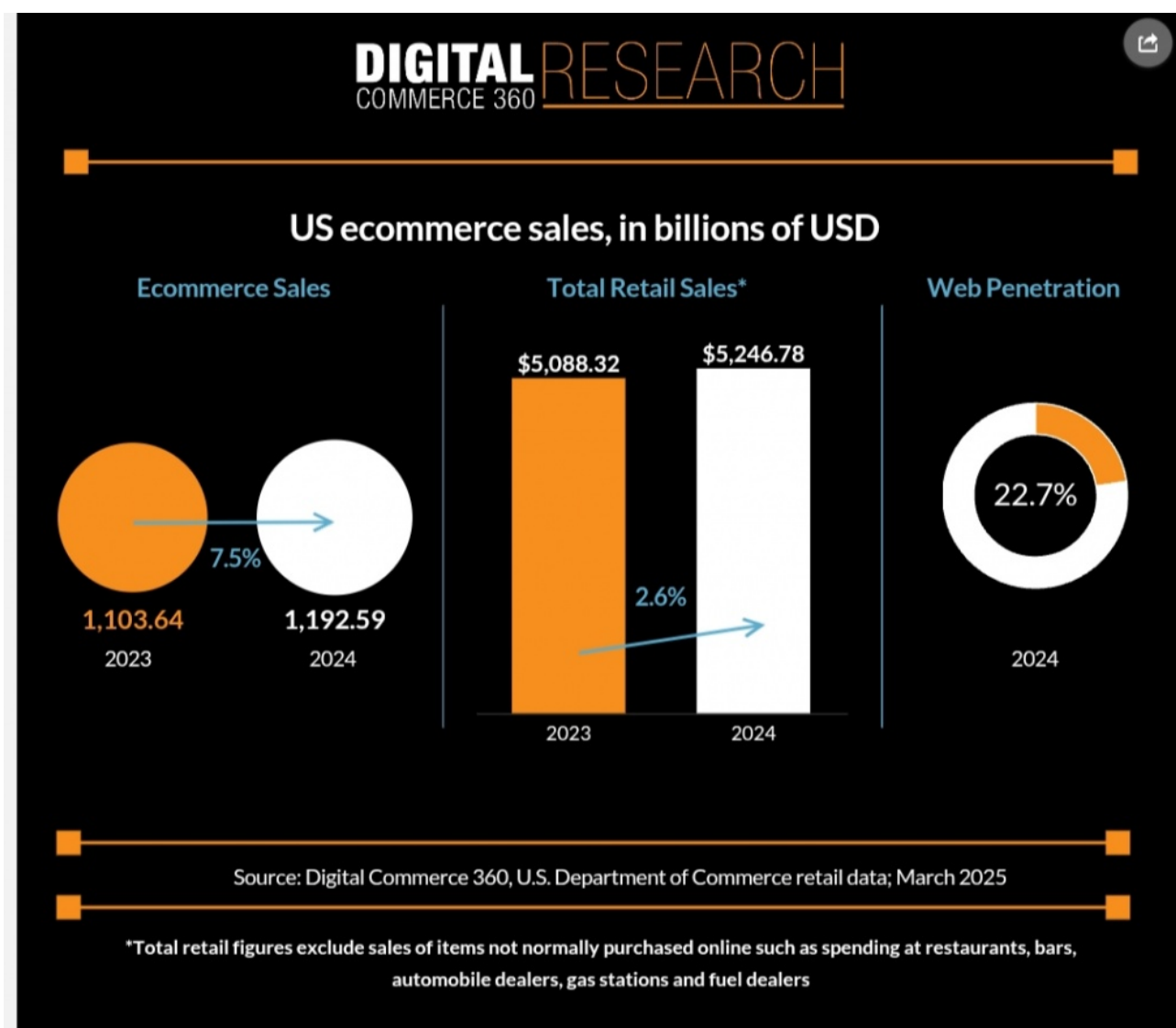
Онлайн-продажи в США увеличились на 7,5% по итогам 2024 г.

Digitalcommerce360.com, 03.03.2025

/новость

В 2024 году объем продаж в сфере электронной коммерции в США достиг \$1,192 трлн, что более чем вдвое превышает показатель пятилетней давности: \$571,088 млрд в 2019 году. Это также означает рост на 7,5% по сравнению с 2023 годом.

Проникновение электронной коммерции достигло рекордных 22,7% в 2024 году. E-commerce составила не менее пятой части розничных продаж в США каждый год с 2020-го. Amazon и Walmart контролировали более 40% всех розничных транзакций в США в 2024 году.



Источник:

[US ecommerce sales in 2024 more than double those of 2019](#)

Посетители e-com сайтов, использующие поиск, часто делают покупки

Chainstoreage.com, 07.03.2025

/исследование

Онлайн-покупатели, которые выполняют поиск на сайтах электронной коммерции, в конечном итоге оказывают большое влияние на продажи.

Согласно исследованию платформы Constructor, посетители, использующие поиск, составляют 24% аудитории e-com сайтов и при этом приносят 44% общей выручки. Эти пользователи генерируют 45% активности по добавлению товаров в корзину и 42% конверсий. Они также конвертируются в 2,5 раза чаще, чем потребители, которые посещают сайт и не ищут товары.

- Здоровье и красота: «искатели» составляют 25% трафика, но обеспечивают 55% активности добавления товаров в корзину и 57% выручки.
- Одежда: 21% трафика, 34% активности добавления в корзину и 33% выручки.
- Товары общего назначения: 41% трафика, 63% активности добавления в корзину и 61% выручки.
- Дом: 14% трафика, 39% активности добавления в корзину и 42% выручки.
- Специализация и хобби: 26% трафика, 57% активности добавления в корзину и 49% выручки.



Источник:

[Study: Online product searchers often end up converting to sales](#)

Подкасты и видео

Digital Voice

Где бизнесу находить точки роста в 2025 году?

В гостях — вице-президент по маркетингу группы «RW+» Юлия Удовенко. Юлия собрала недавно презентацию со всеми ключевыми трендами, которыми пользуются мировые бизнесы для роста.

За что покупатели готовы платить больше, кризис доверия к маркетплейсам, персонализация выбора или удобство, собственные каналы продаж, бренды от блогеров и с блогерами и многое другое.

Смотреть: [YouTube](#) | [RuTube](#) | [VK Видео](#)

Слушать: [Podcast.ru](#)

A blue rectangular graphic with a gradient from dark blue at the top to light blue at the bottom. The text ".Digital Voice" is written in white, sans-serif font in the center.

.Digital Voice

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.