

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 28

11 Августа 2025 - 17 Августа 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 21,4 млн заказов выполнили интернет-аптеки в июне 2025 г.

Wildberries открыла для всех пользователей доступ к C2C-сервису

«Еаптека» предложила подписку на товары

Т-Банк запустил функционал по отслеживанию посылок

«Мегамаркет» расширяет географию сервиса экспресс-доставки

Авито создает собственный научный отдел для исследования ИИ

Ultima Яндекс Маркет запускает новые услуги

На Wildberries теперь можно поделиться корзиной

Генеральным директором «Ситилинка» стала Елена Шамбер

Весь мир:

Продажи Shein в Великобритании выросли почти на треть в 2024 г.

AI-агент от Alibaba поможет продавцам развивать бизнес

Компания JD.com нарастила выручку на 22,4% во II кв. 2025 г.

Amazon расширяет сервис доставки продуктов

Выручка казахстанского маркетплейса Kaspi.kz выросла на 29% в I полугодии

Vinted укрепляет позиции на европейских рынках

Подкасты и видео



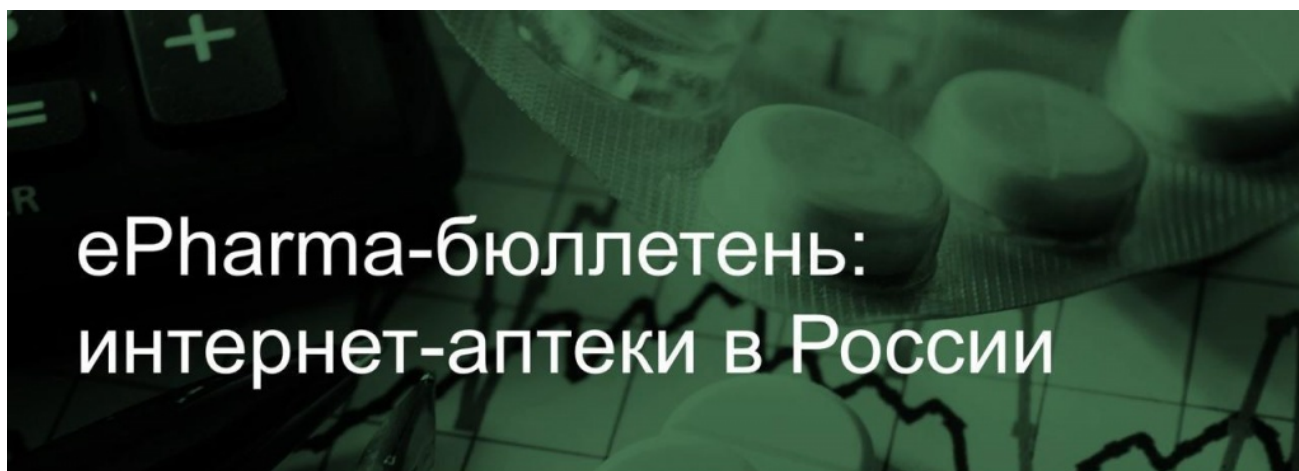
Россия:

Data Insight: 21,4 млн заказов выполнили интернет-аптеки в июне 2025 г.

Datainsight.ru, 12.08.2025

/новость

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера **«Зеленый Крест»** представляет **новый выпуск ежемесячного ePharma-бюллетеня**, посвященного развитию интернет-аптек в России. 2 первых выпуска — бесплатно, их можно получить, [заполнив форму](#).



ежемесячный бюллетень #07_2025 (2)
Статистика за июнь 2025 г.

 **Data Insight** при поддержке  **Зелёный Крест**
ваш портал в аптечную вселенную

2025

Основные выводы:

- В июне 2025 года интернет-аптеки выполнили 21,4 млн заказов, что на 5% меньше, чем в мае 2025 года, и на 24% больше, чем в июне 2024 года.
- По сравнению с маем, темпы роста количества заказов (год к году) выросли на 7 п.п. — с 17% до 24%. Июнь вместе с мартом стал лучшим с ноября 2024 года месяцем по темпам роста рынка.
- Объем онлайн-продаж интернет-аптек составил 35 млрд руб. (+25% к июню 2024).
- Объем рынка в целом за 12 последних месяцев достиг 263 млн заказов и более чем 418 млрд руб.

Получить 2 выпуска бесплатно

Реклама. Рекламодатель: ИП Тадевосян Г.А.

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, июнь 2025](#)

Wildberries открыла для всех пользователей доступ к C2C-сервису

T.me, 15.08.2025

/новость

Все клиенты маркетплейса Wildberries получили возможность продавать товары друг другу. C2C-сервис доступен пользователям на территории России.

Можно размещать объявления о продаже ранее купленных на Wildberries товаров. Подобные позиции представлены в разделе «Ресейл». Недоступны крупногабаритные товары, техника, ювелирные изделия, лекарства, продукты питания, растения, алкоголь и товары 18+. Ограничение по габаритам — 60×40×40 см. Стоимость должна составлять от 50 до 25 000 руб.

Клиенты, принявшие участие в тесте, загрузили почти 10 тыс. объявлений в раздел «Ресейл». В основном представлены товары из категорий «Одежда», «Красота» и «Обувь».



Источник:

[На Wildberries появился ресейл](#)

«Еаптека» предложила подписку на товары

Retail.ru, 15.08.2025

/новость

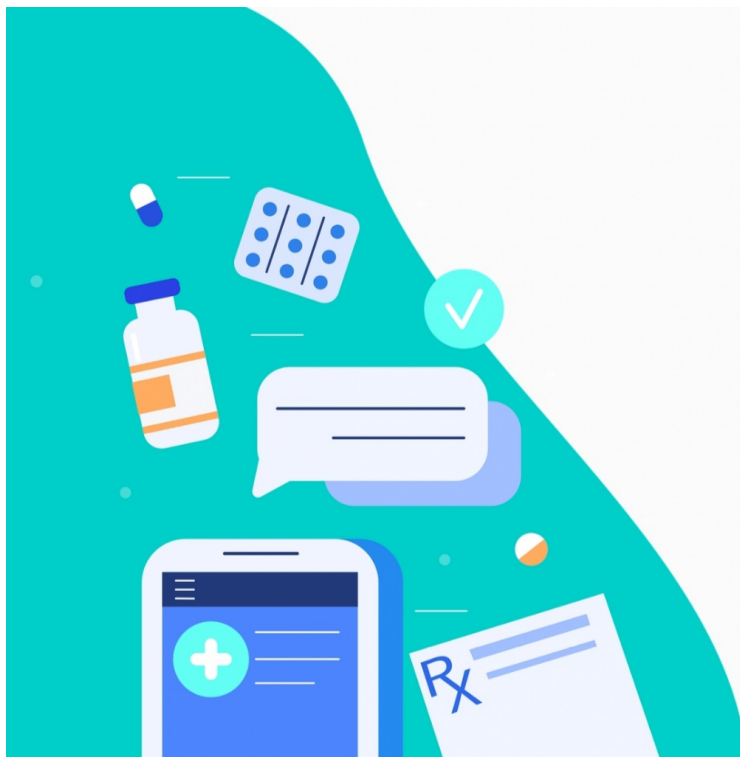
В «Еаптеке» стал доступен сервис подписки на товары из ассортимента. Опция позволит автоматически получать препараты, средства личной гигиены и многое другое с заданной периодичностью.

Активировать подписку можно в момент оформления любого заказа. Для этого нужно привязать карту, настроить удобные интервалы периодичности доставки. Если стоимость заказа или условия доставки изменяются, пользователь получит уведомление.

Сервис «Подписка на товары» уже доступен в приложении для Android.

Источник:

[«Еаптека» запустила подписку на товары](#)



Т-Банк запустил функционал по отслеживанию посылок

Tbank.ru, 14.08.2025

/новость

Т-Банк запустил сервис отслеживания посылок: уже подключены более 1000 российских и зарубежных транспортных компаний.

Продукт позволяет отслеживать и сохранять историю почтовых отправок, присваивать им уникальные имена и получать уведомления о доставке. Опция доступна всем пользователям — даже если они не являются клиентами Т-Банка.

За последние два года клиенты Т-Банка совершили более 80 млн транзакций в транспортных компаниях. Лидеры по количеству транзакций: Яндекс Доставка (39%), Почта России (28%), СДЭК (27%), Деловые линии (3%), DOSTAVISTA (3%).

Источник:

[Т-Банк запустил сервис отслеживания посылок: более 1000 транспортных компаний в приложении](#)

Отследить посылку

Номер заказа или трек-номер

Отследить

Отследим посылку

В транспортных компаниях



Пришлем уведомление

Напишем в чате, когда статус изменится



Сохраним историю

Всех ваших посылок



Главная



Платежи



Город



Чат



Еще

«Мегамаркет» расширяет географию сервиса экспресс-доставки

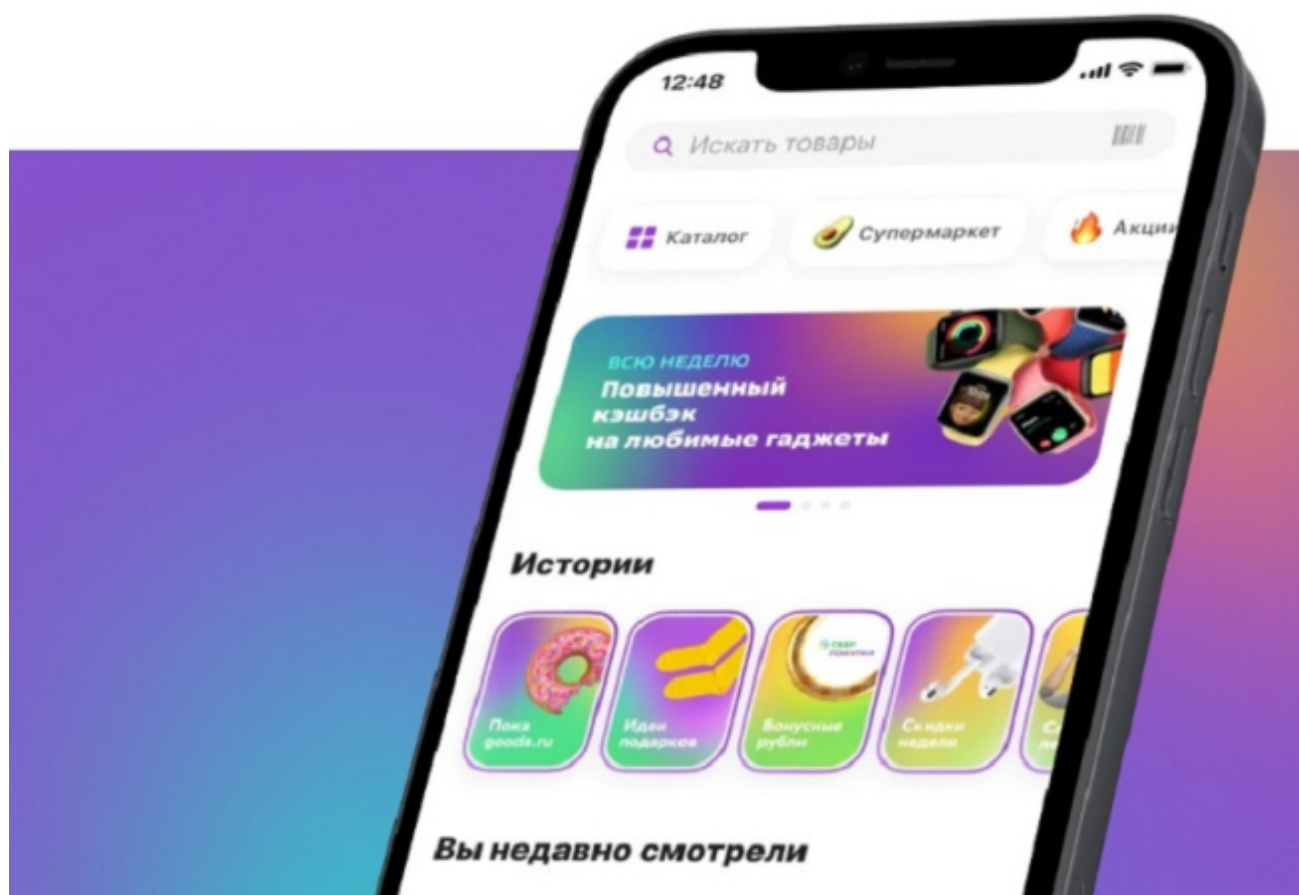
New-retail.ru, 14.08.2025

/новость

Экспресс-доставка «Мегамаркета» стала доступна еще в 40 населенных пунктах, включая города и пригороды. Заказы, сделанные до полуночи, доставят на следующий день благодаря логистической инфраструктуре партнеров Мегамаркета — компаний СберЛогистика и Самокат.

Доставка будет осуществляться из ближайших к городам экспресс-складов, расположенных в ТРЦ МЕГА в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Уфе, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Воронеже, Самаре и Ростове-на-Дону.

В результате расширения географии сервиса число регионов присутствия Мегамаркета выросло с 11 до 19. Расширение зон быстрой доставки – часть долгосрочной стратегии компании по укреплению позиций в регионах и повышения доступности ассортимента маркетплейса.



Источник:

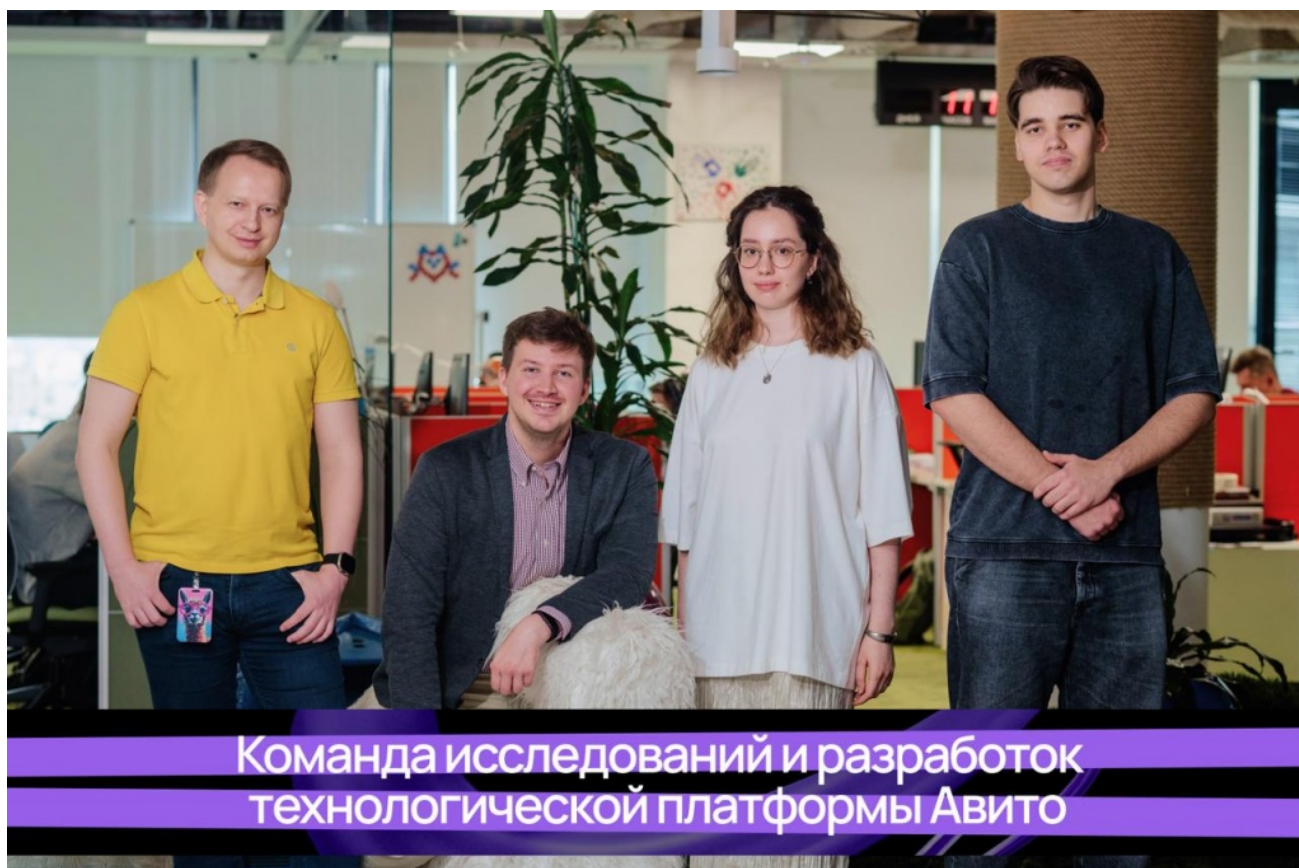
Экспресс-доставка «Мегамаркета» стала доступна еще в 40 населенных пунктах

Авито создает собственный научный отдел для исследования ИИ

Avito.ru, 13.08.2025

/новость

Авито в течение трех лет инвестирует более 1 млрд руб. в собственный отдел исследований и разработок (R&D), включая создание команды и ряд образовательных инициатив. Новое подразделение станет центром компетенций в технологиях искусственного интеллекта.



Отдел возглавил Александр Рыжков — один из десяти четырехкратных Kaggle Grandmaster в мире, бывший ведущий исследователь лаборатории ИИ Сбера. R&D отдел будет сосредоточен на ключевых областях ИИ: генеративные модели, компьютерное зрение, голосовые технологии, защита от дипфейков, 3D технологии.

Большинство проектов должны завершиться реальным использованием в сервисах Авито. Компания планирует инвестировать в развитие технологий генеративного ИИ более 12 млрд руб. до 2028 года, рассчитывая на полную окупаемость разработок благодаря фокусу на практическом применении.

Источник:

[Авито создает собственный научный отдел для исследования и разработки передовых ИИ-технологий](#)

Ultima Яндекс Маркет запускает новые услуги

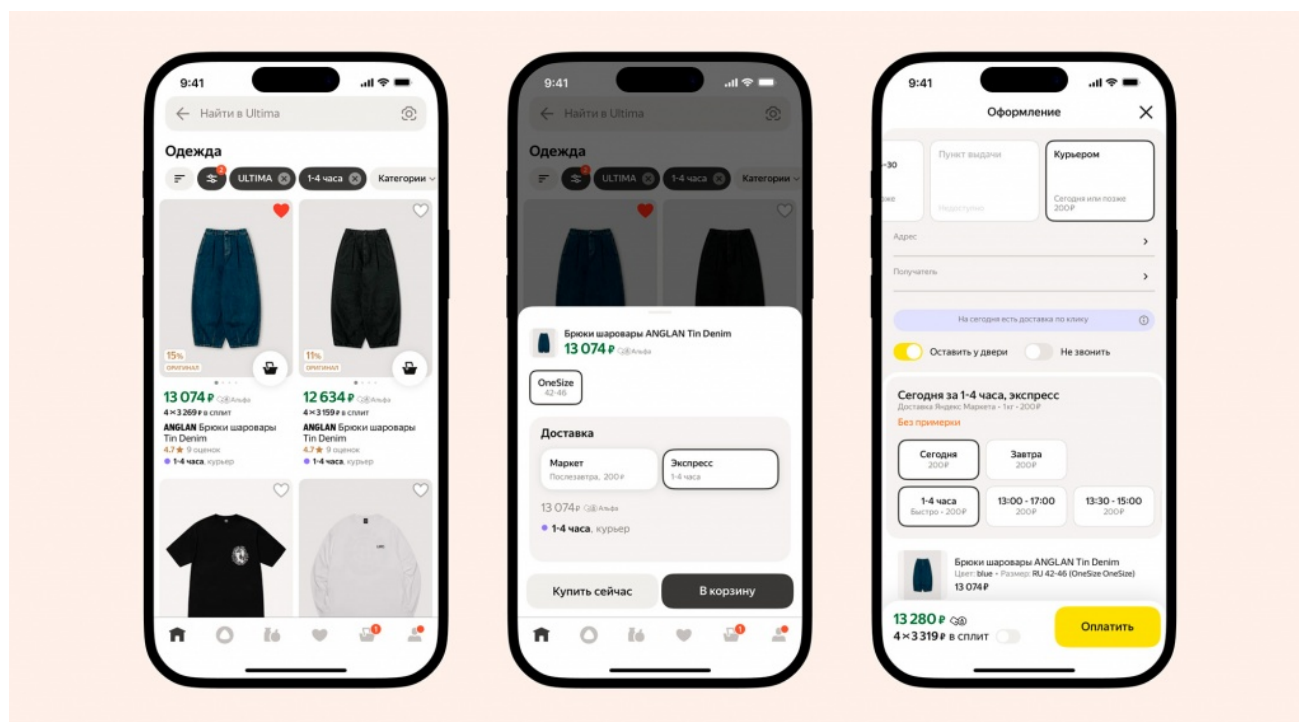
Yandex.ru, 13.08.2025

/новость

Покупатели Ultima Яндекс Маркет могут воспользоваться экспресс-доставкой и возвратом товаров «по клику».

Экспресс-доставка уже доступна для покупателей в Москве и Московской области при заказе товаров из концепт-сторов Odyssey, Leform, NUW и Studio Slow. Товары доставят курьеры, которые прошли обучение по работе с заказами премиального сегмента. В дальнейшем планируется расширить число партнеров и географию услуги.

Возврат «по клику» позволяет вернуть товар, который не подошел, и заодно заказать продукты из Лавки. Услуга доступна для покупателей в Москве и Санкт-Петербурге, если адрес находится в зоне работы дарксторов.



Источник:

Сервис Ultima Яндекс Маркет запустил экспресс-доставку и возврат товаров «по клику»

На Wildberries теперь можно поделиться корзиной

Т.me, 11.08.2025

/новость

У пользователей маркетплейса Wildberries появилась возможность поделиться своей корзиной товаров с другими клиентами.

Для этого нужно выбрать все или часть позиций из своей корзины, нажать на «Действия» в правом верхнем углу, выбрать «Поделиться» и отправить сгенерированную ссылку или QR-код в мессенджерах и соцсетях. Открыв ссылку, получатель может добавить товары отправителя в личную корзину.

Продавцы могут использовать функцию для продвижения своих товаров через подборки у блогеров или создание тематических списков.



Источник:

[Wildberries внедрила возможность делиться корзиной с другими пользователями](#)

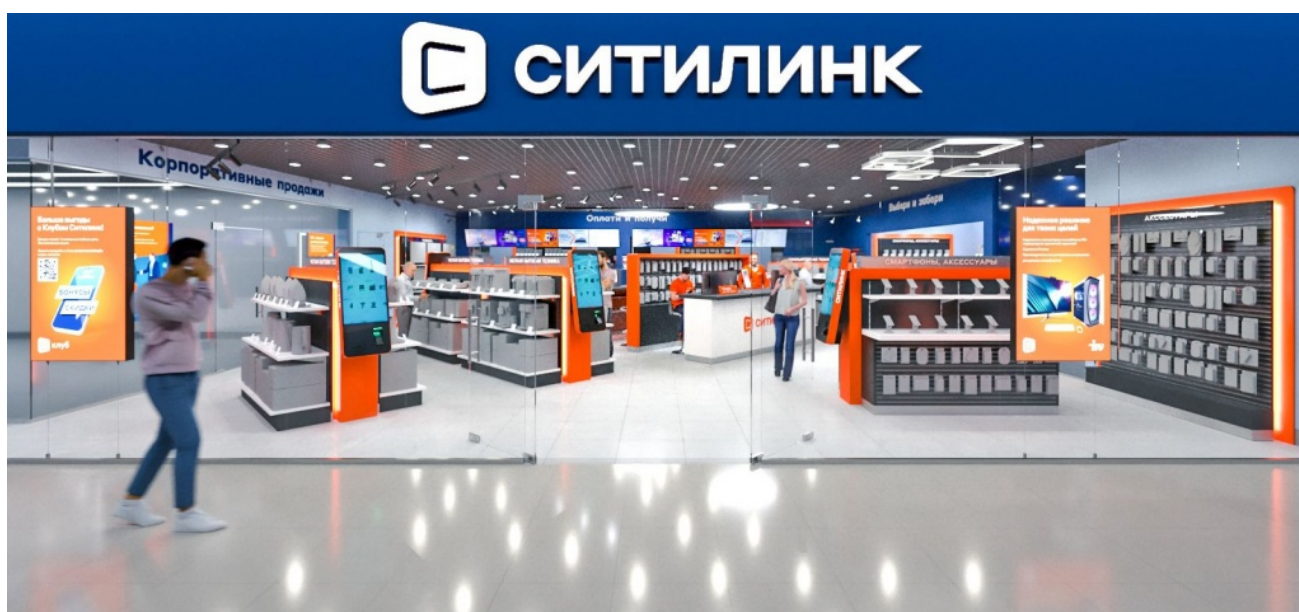
Генеральным директором «Ситилинка» стала Елена Шамбер

Shoppers.media, 11.08.2025

/новость

«Ситилинк» возглавила Елена Шамбер, сменившая на посту гендиректора Александра Лозовского, сообщает со ссылкой на пресс-службу компании [Shopper's](#) (как следует из данных [rusprofile.ru](#), с 4 августа 2025 года). На новой должности Елена Шамбер будет отвечать за повышение операционной эффективности и адаптацию бизнеса к новой потребительской реальности с фокусом на логистику, клиентский сервис и технологическую платформу продаж.

Ранее Елена Шамбер была финансовым директором по СФО в финансовом управлении ГК «Мерлион», управляющим директором «Позитроники-Сибирь», а затем «Ситилинка-Красноярск». С 2015 года занимала должность директора по корпоративным продажам «Ситилинка» и развивала направление «Ситилинк бизнес».



Источник:

[В «Ситилинке» сменился гендиректор](#)

Весь мир:

Продажи Shein в Великобритании выросли почти на треть в 2024 г.

Techinasia.com, 15.08.2025

/НОВОСТЬ

Продажи британского подразделения Shein в 2024 году составили 2,1 млрд фунтов стерлингов (\$2,8 млрд), что на 32,3% больше, чем в предыдущем году.

Интернет-ритейлер в сфере быстрой моды сообщил, что его британское подразделение получило прибыль до вычета налогов в размере 38,3 млн фунтов стерлингов (\$51,8 млн), что на 56,6% больше, чем годом ранее.

Великобритания является третьим по величине рынком для Shein после США и Германии, хотя компания не публиковала глобальные результаты.



Источник:

[Shein's UK sales jump to \\$2.8b in 2024 as profit climbs](#)

AI-агент от Alibaba поможет продавцам развивать бизнес

Scmp.com, 14.08.2025

/новость

Международное коммерческое подразделение Alibaba Group Holding запустило AI-агента, который поможет продавцам находить товары и материалы. Эта разработка может изменить способ ведения онлайн-бизнеса.

Платформа Accio Agent призвана «произвести революцию в международной торговле» за счет автоматизации 70% традиционно трудоемких процессов, включая разработку идеи продукта, создание прототипов, проверку соответствия требованиям и поиск поставщиков. Это может принципиально изменить существующие модели поиска, рекламы и электронной коммерции в интернете.

Alibaba заявила, что агент сможет сократить недели маркетинговых исследований и поиска товаров до нескольких минут. Агент, работающий на основе модели Qwen от Alibaba, был обучен на огромном объеме данных, включавшем 1 млрд товарных позиций и 50 млн профилей поставщиков.



Источник:

[Alibaba's new AI agent to 'revolutionise' how merchants source goods online](#)

Компания JD.com нарастила выручку на 22,4% во II кв. 2025 г.

Ir.jd.com, 14.08.2025

Чистая выручка китайской компании JD.com за II кв. 2025 года составила 356,7 млрд юаней (\$49,8 млрд), что на 22,4% больше, чем годом ранее.

Чистая прибыль, относящаяся к держателям обыкновенных акций компании, составила 6,2 млрд юаней (\$0,9 млрд) против 12,6 млрд юаней за II кв. 2024 года.

Чистая выручка JD Retail за II кв. 2025 года составила 310,1 млрд юаней (\$43,3 млрд), что на 20,6% больше, чем за аналогичный квартал 2024 года. Доход от операций JD Retail составил 13,9 млрд юаней (\$1,9 млрд) против 10,1 млрд юаней за II кв. 2024 года.

Источник:

[JD.com Announces Second Quarter and Interim 2025 Results](#)

/НОВОСТЬ



Amazon расширяет сервис доставки продуктов

Press.aboutamazon.com, 13.08.2025

/новость

Компания Amazon объявила, что теперь клиенты в более чем 1000 городах и населенных пунктах могут заказывать свежие продукты с доставкой в тот же день. К концу года планируется расширить сеть до более чем 2300 локаций по всей территории США.



Это одно из самых значительных расширений в продуктовом сегменте для Amazon: компания вводит тысячи скоропортящихся продуктов в свою существующую логистическую сеть, которая уже оптимизирована для скорости и эффективности.

Покупатели смогут заказать овощи и фрукты, молочные продукты, мясо, морепродукты, выпечку и замороженные продукты, а также миллионы других товаров, таких как предметы первой необходимости для дома, электроника, модная одежда, товары для дома и сада и многое другое.

Услуга дополняет существующие предложения Amazon по доставке продуктов, включая Amazon Fresh, Whole Foods Market и др.

Источник:

[Amazon Announces Major Grocery Expansion: Tens of Millions of Prime Members Can Now Shop Perishable Groceries Alongside the Rest of Amazon's Same-Day Selection with Fast, Free Delivery](#)

Выручка казахстанского маркетплейса Kaspi.kz выросла на 29% в I полугодии

Kz.kursiv.media, 11.08.2025

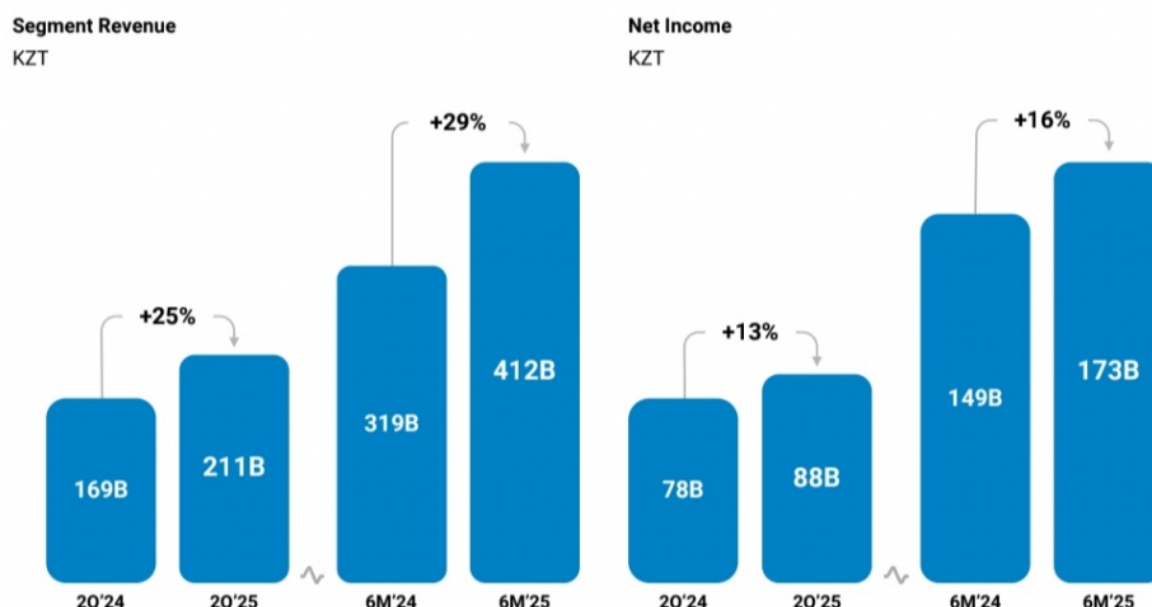
/НОВОСТЬ

Выручка компании Kaspi.kz по итогам первой половины 2025 года выросла на 20%, с 1,2 трлн до 1,4 трлн тенге. Чистая прибыль финтех-группы составила 535 млрд тенге без учета турецких дочерних структур компании. Это на 15% больше, чем за аналогичный период 2024 года.

Среди сегментов сильнее всего увеличилась выручка казахстанского маркетплейса группы — на 29%, с 319 млрд до 412 млрд тенге. При этом чистая прибыль выросла на 16%, со 149 млрд до 173 млрд тенге.

Marketplace Platform revenue +25% & net income +13% YoY in 2Q'25

VAS revenue continues to result in Marketplace revenue growth > GMV growth



Source: Company data

Notes: Data excluding Türkiye results. Türkiye results are fully included in our Marketplace segment in Operating segments, but here Marketplace segment presented without Türkiye (Hepsiburada). FX revaluation related to Hepsiburada acquisition and interest expenses for Eurobonds issued to fund our Türkiye business. Revenue and Net income of Hepsiburada in 2Q'25 were KZT 250 bn and negative KZT 9.7 bn, FX revaluation expenses KZT 1.8bn, Eurobonds expenses KZT 5.6bn in 2Q'25.

Kaspi.kz 24

С учетом турецких активов, в частности, маркетплейса Hepsiburada, чистая прибыль Kaspi.kz выросла на 10%, до 513 млрд тенге, а выручка — на 54%, до 1,8 трлн тенге. Убыток Hepsiburada вырос на 55% до 1,1 млрд турецких лир (около 14,5 млрд тенге).

Источник:

Чистая прибыль Kaspi.kz выросла на 15%, до 535 млрд тенге

Vinted укрепляет позиции на европейских рынках

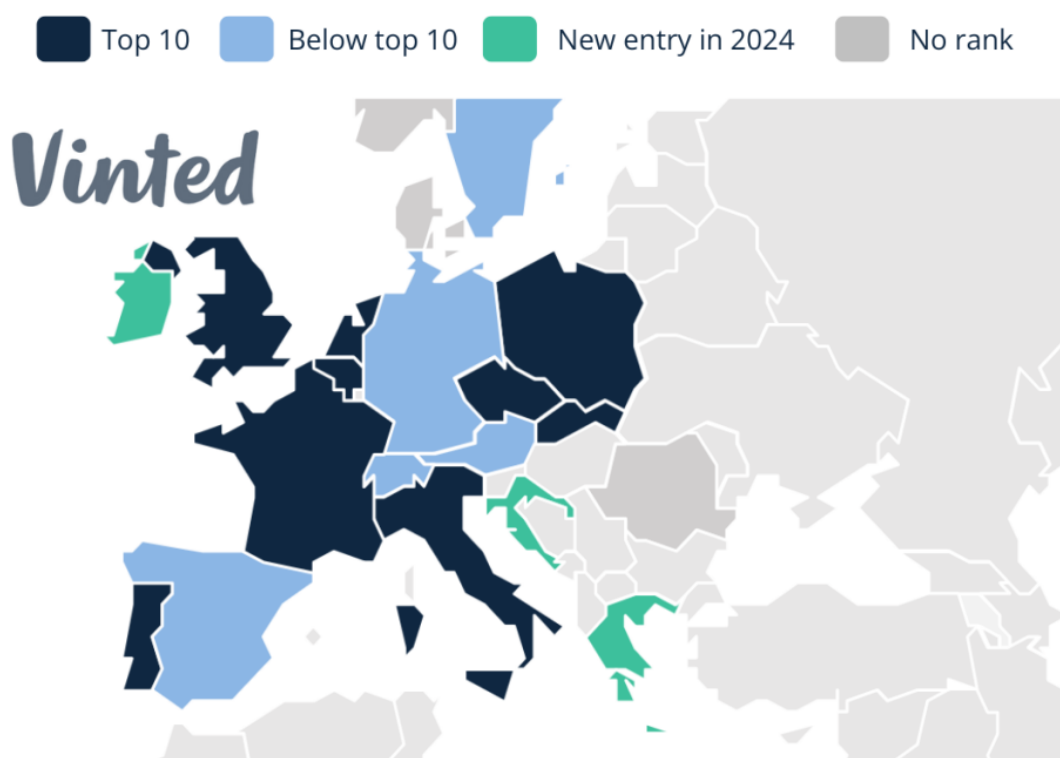
Ecdb.com, 11.08.2025

/НОВОСТЬ

Маркетплейс для перепродажи вещей Vinted запущен более десяти лет назад. Изначально был литовским стартапом, но затем приобрел множество более мелких региональных конкурентов.

Vinted Joins Multiple European Top 10 Rankings as Platform Is Expanding

Selected European markets in which Vinted ranks among the marketplace top 10 and below, 2024



Source: ECDB.

ECDB

Vinted входит в топ-10 маркетплейсов во Франции (3-е место), Польше (5), Португалии (6), Бельгии (6), Великобритании (7), Италии (7), Нидерландах (7), Чехии (7), Венгрии (7), Словакии (8). На некоторых рынках Vinted входит в рейтинги, но не в топ-10: Испания (11-е место), Австрия (12), Германия (15), Швейцария (35).

Vinted не взимает с продавцов комиссию и предоставляет такие услуги, как защита покупателя и доставка. Пользователи могут оценивать взаимодействие с продавцами, подписываться на аккаунты, обмениваться сообщениями и договариваться о ценах.

Источник:

[Vinted Is Entering European Marketplace Rankings With Positive Expectations for the Future](#)

Подкасты и видео

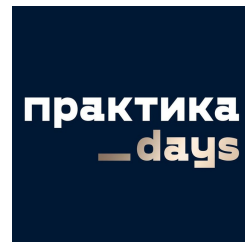
Борис Преображенский | ПрактикаDays

Е-commerce во Вьетнаме. Дмитрий Васенин

В гостях Дмитрий Васенин, эксперт по екому по Вьетнаме, управляющий партнер VIETSMART. Разговор о екоме по Вьетнаме, специфике рынка, маркетплейсах, кейсах и очень многом другом.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.