

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 29

18 Августа 2025 - 24 Августа 2025

В выпуске:

Россия:

Покупатели Яндекс Маркета смогут получать рубли за рекомендации
На Wildberries появилась возможность заказать товары из «Еаптеки»
Яндекс запустил сервис доставки и самовывоза товаров из аптек
Сервис «Супермаркеты» от Т-Банка возглавил Константин Измайлов
Товары АШАН появились на Ozon
Яндекс Карты помогут бизнесу планировать доставку
Т-Бизнес предложил онлайн-предпринимателям сервис бизнес-аналитики
Dalli доставит товары на маркетплейсы
Wildberries тестирует раздел «Новостройки»

Весь мир:

Онлайн-продажи в Китае увеличились на 9,2% за 7 месяцев 2025 г.
Walmart нарастил квартальные онлайн-продажи на 25%
В Узбекистане за три года выросло число маркетплейсов
Подразделение Такси Wildberries & Russ возглавит Анатолий Сморгонский
Рост онлайн-продаж в США замедлился
Как онлайн-покупатели используют генеративный ИИ?
Amazon и Alibaba лидируют в сфере трансграничных онлайн-продаж



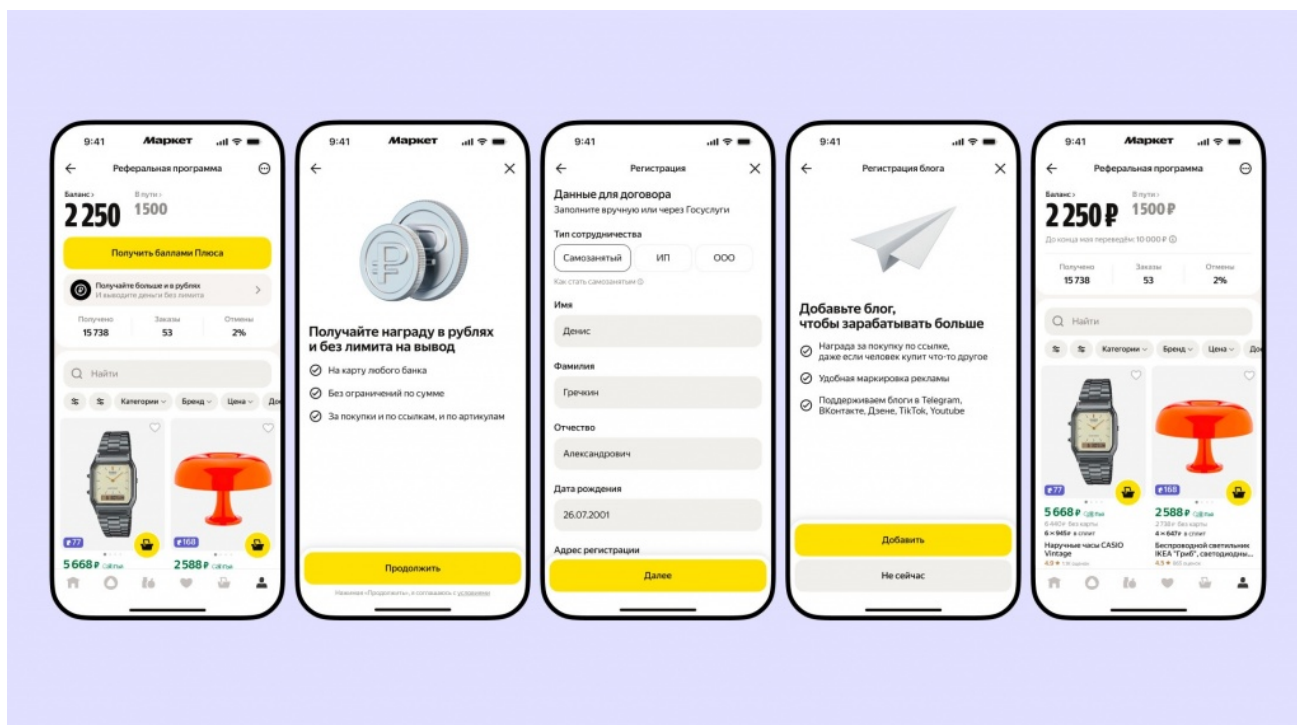
Россия:

Покупатели Яндекс Маркета смогут получать рубли за рекомендации

Yandex.ru, 21.08.2025

/новость

Пользователи реферальной программы Яндекс Маркет смогут зарабатывать вознаграждение за рекомендации товаров в рублях, а не только баллами Плюса. Новый механизм позволит создать источник дохода для всех, кто часто рекомендует товары.



Нужно зарегистрироваться в разделе «Реферальная программа» в качестве самозанятого, ИП или юрлица и заключить договор-оферту. После этого можно делиться ссылками и получать до 20% от стоимости каждого приобретенного товара. Выплаты производятся раз в месяц. Кроме того, пользователи смогут получать вознаграждение за рекомендации товаров из собственных списков.

С момента запуска реферальной программы в июне 2025 года пользователи уже получили около 80 млн баллов Плюса.

Источник:

[Покупатели Яндекс Маркета смогут зарабатывать рубли за рекомендации товаров](#)

На Wildberries появилась возможность заказать товары из «Еаптеки»

Т.me, 21.08.2025

/новость

Покупателям Wildberries стала доступна возможность доставки до двери некоторых безрецептурных препаратов, витаминов, медтехники, косметических средств и других позиций (всего более 3000 наименований) из «Еаптека» в 47 регионах России.

Срок доставки — от пяти часов с возможностью выбрать желаемый временной интервал. В Москве и области можно заказать товары для самовывоза и получить их в одном из 80 пунктов сети «Еаптека». В ассортименте доступно более 7000 товаров.



Источник:

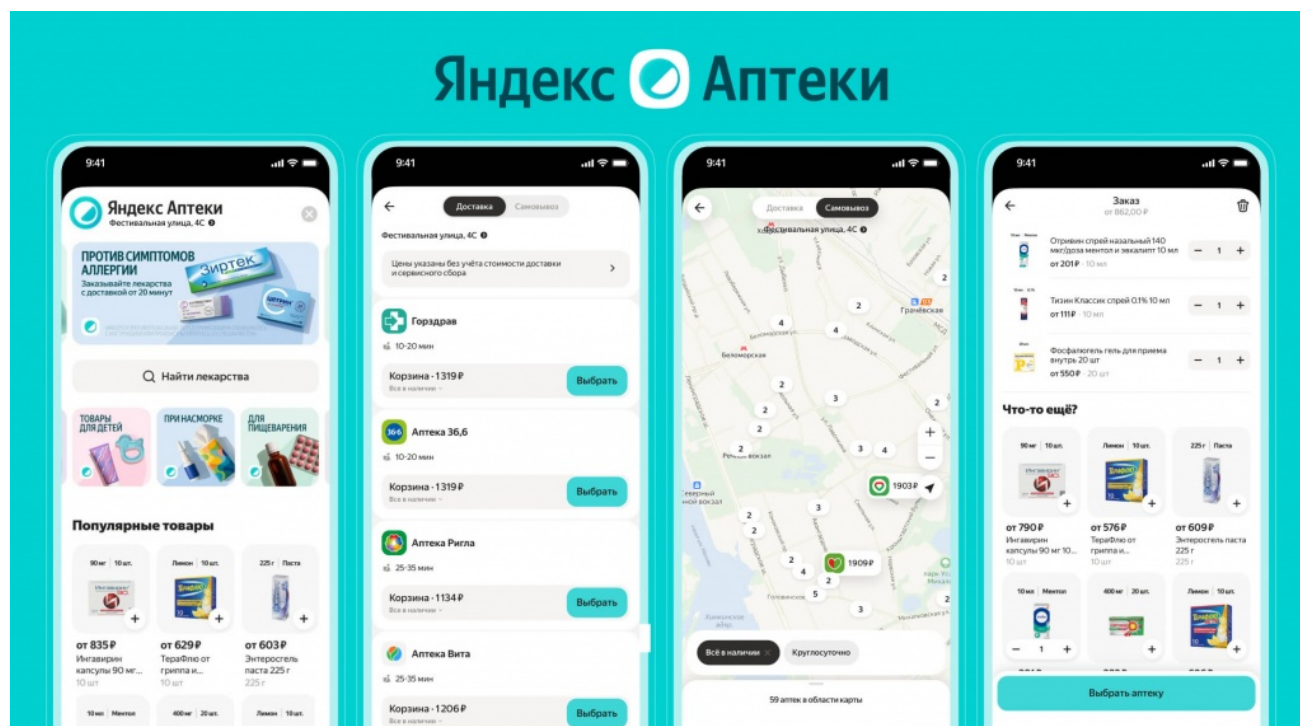
[Товары из ЕАПТЕКА теперь можно заказать на Wildberries](#)

Яндекс запустил сервис доставки и самовывоза товаров из аптек

Yandex.ru, 21.08.2025

/новость

Новый сервис Яндекс Аптеки позволяет сравнить цены в разных аптеках, выбрать предложения и получить товар менее чем за полчаса. Сервис доступен в приложении Яндекс Go и на сайте Яндекс Аптеки.



В каталоге — 70 тыс. лекарств и медицинских товаров. Можно забрать товары из аптеки самостоятельно или вызвать курьера. Заказ привезут в течение 15-20 минут после оформления. Для рецептурных препаратов доступен самовывоз. Яндекс Аптеки работают более чем в 200 городах России.

Яндекс фиксирует рост спроса на товары из категории «Аптеки» в своих e-com сервисах: во II кв. 2025 года количество заказов увеличилось на 93%. Число покупателей в сегменте выросло на 65%, товарооборот — на 98%.

Источник:

[Яндекс запустил сервис доставки и самовывоза товаров из аптек](#)

Сервис «Супермаркеты» от Т-Банка возглавил Константин Измайлов

Sostav.ru, 21.08.2025

/новость

Константин Измайлов занял должность директора сервиса «Супермаркеты» от Т-Банка, который объединяет доставку продуктов и товаров повседневного спроса из торговых сетей.

Константин ранее занимал руководящие позиции в Яндекс Лавке и Delivery Club, участвовал в запуске и развитии международных grocery-стартапов, таких как Fridge No More, FoodRocket, Uzum Tezkor, Snoonu. С начала 2024 года Константин возглавлял «Магнит Маркет».



Источник:

[Константин Измайлов возглавил сервис «Супермаркеты» от «Т-Банка»](#)

Товары АШАН появились на Ozon

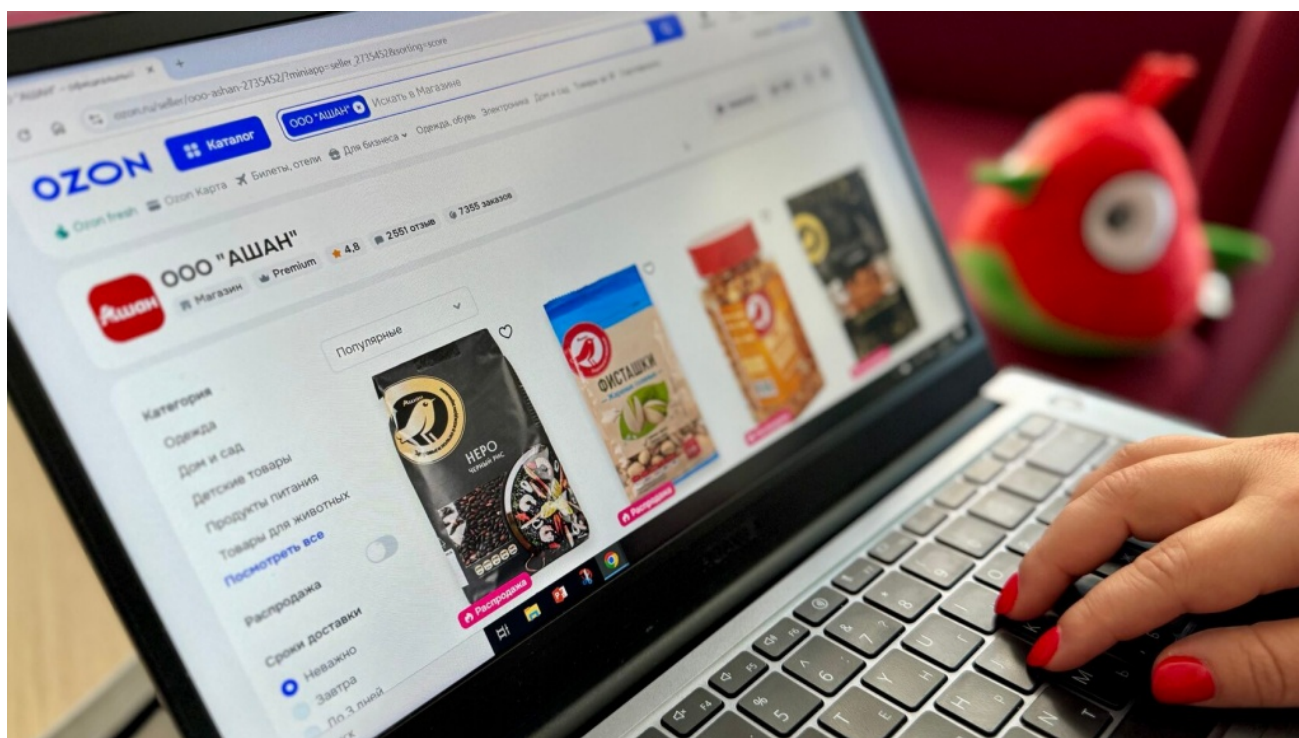
Corp.ozon.ru, 20.08.2025

/новость

На маркетплейсе Ozon стали доступны товары под собственными брендами сети АШАН. В каталоге уже представлено более 200 позиций.

Продукция АШАН Ритейл Россия доступна в любом регионе России, где есть пункт выдачи Ozon. Благодаря отгрузкам в региональные распределительные центры Ozon в Приволжском федеральном округе, Татарстане и Ленинградской области, часть заказов доставляется клиентам на следующий день. Получить товары СТМ АШАН в других регионах и странах СНГ можно за несколько дней.

Компании уже имеют опыт сотрудничества. В мае 2025 года Ozon fresh и АШАН представили совместный бренд готовой еды категории ультра-фреш.



Источник:

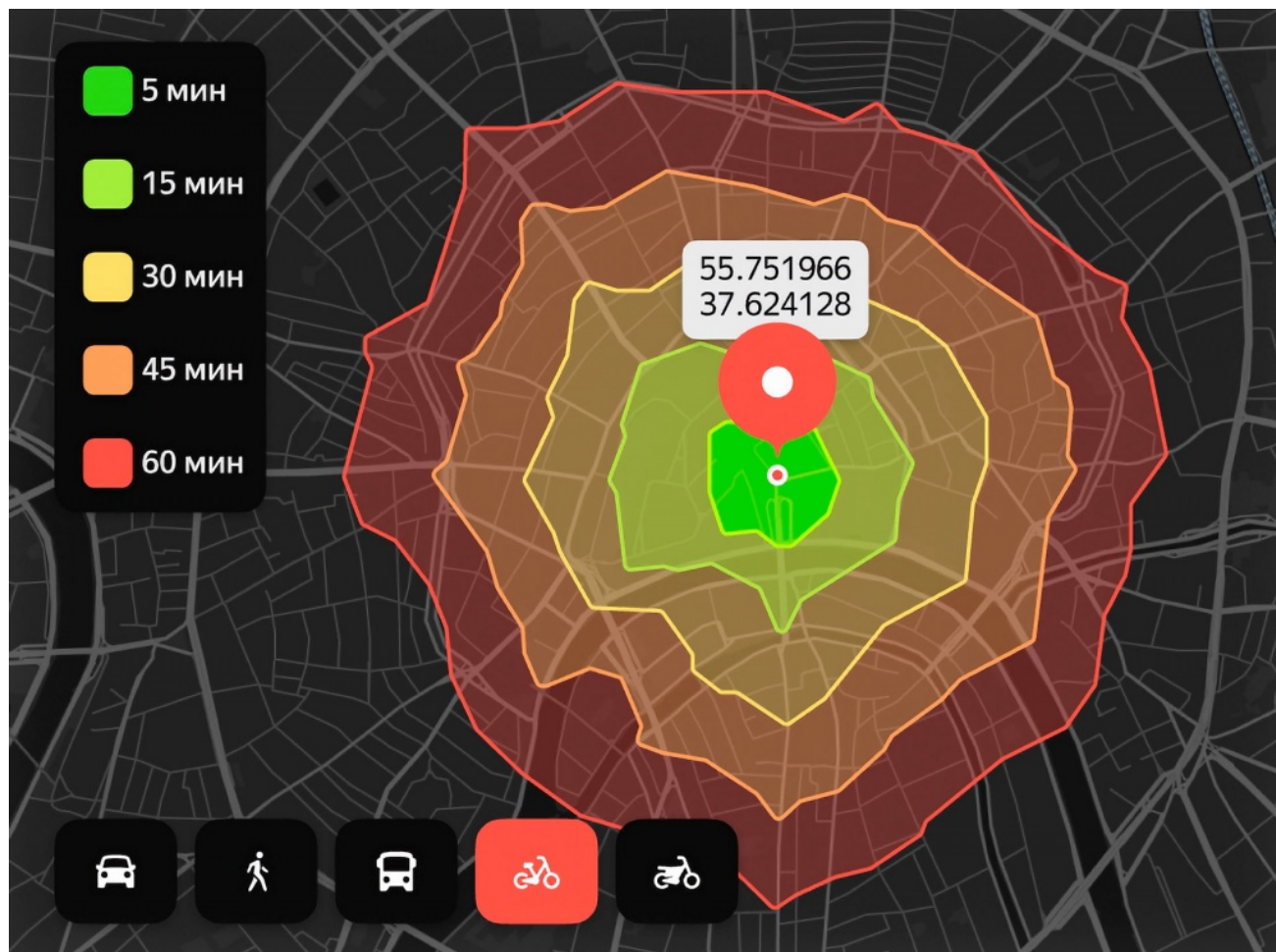
[От Калининграда до Дальнего Востока: товары АШАН появились на Ozon](#)

Яндекс Карты помогут бизнесу планировать доставку

Yandex.ru, 20.08.2025

/новость

API Яндекс Карт запустили инструмент Изохрон API, ориентированный на курьерские службы и компании в сферах фудтеха, ритейла и электронной коммерции. Продукт поможет бизнесу определять зоны доставки в зависимости от времени в пути.



Например, рестораны смогут показывать клиентам стоимость и примерное время ожидания заказа. Изохрон API учитывает разные способы передвижения, а также пробки, прогноз погоды и адаптирует зоны доставки под изменения ситуации на дорогах.

Инструмент уже используется в Яндекс Еде. Он позволяет точно определить зоны доставки для ресторанов-партнеров, чтобы пользователи видели в приложении только те заведения, откуда смогут получить заказ.

Источник:

[Яндекс Карты помогут бизнесу планировать доставку](#)

Т-Бизнес предложил онлайн-предпринимателям сервис бизнес-аналитики

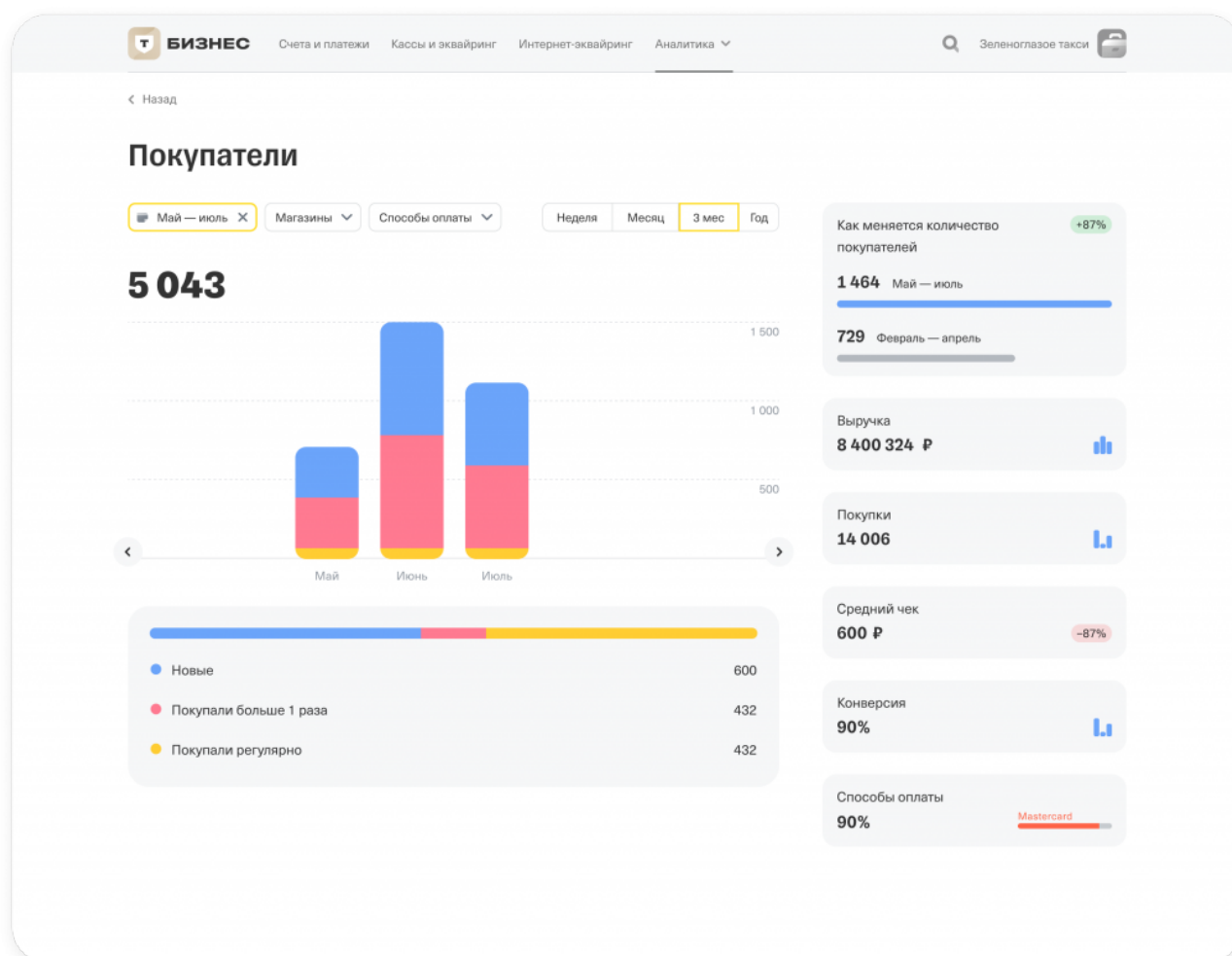
Tbank.ru, 20.08.2025

/новость

Т-Бизнес представил бесплатный сервис аналитики бизнес-показателей для онлайн-предпринимателей. Клиентам интернет-эквайринга доступно отслеживание ключевых данных на дашбордах в личном кабинете или приложении Т-Бизнеса.

Предприниматели и компании, реализующие товары и услуги онлайн, смогут увидеть динамику онлайн-продаж, изменение выручки, количество покупок за период, средний чек, частоту возвращаемости покупателей.

Можно проанализировать профили клиентов, частоту покупок, долю новых покупателей и влияние бизнес-решений на их переход в разряд постоянных.



Источник:

[Т-Бизнес запустил сервис аналитики бизнес-показателей для онлайн-предпринимателей](#)

Dalli доставит товары на маркетплейсы

Retail.ru, 20.08.2025

/новость

Служба Dalli запустила доставку товаров до складов маркетплейсов Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, МегаМаркет, «ВсеИнструменты.ру», «Золотое Яблоко», Lamoda, «Л'этуаль». Интернет-магазины смогут отправлять заказы по Москве и Московской области, а в дальнейшем география покрытия будет расширена на все регионы России.

Товары доставят на следующий день после забора. Доставка будет осуществляться 7 дней в неделю строго в рамках часовых интервалов. Доставка будет осуществляться по схемам FBO — грузы весом до 600 кг, и FBS — до 120 кг.

«Мы давно изучали рынок и потребности наших клиентов и поняли, что доставка на маркетплейсы — это стратегически важная услуга сегодня. По данным Data Insight, 61% объема продаж всего e-com приходился именно на маркетплейсы», — отметила Анна Пусикова, директор по развитию Dalli.



Источник:

[Dalli запустила доставку товаров на маркетплейсы](#)

Wildberries тестирует раздел «Новостройки»

T.me, 19.08.2025

/НОВОСТЬ

Первым партнером в новой категории стала группа «Самолет». На Wildberries уже доступно более 14 тыс. карточек с квартирами в 14 регионах России.

В каждой карточке указаны расположение новостройки, срок сдачи в эксплуатацию, комнатность, площадь, цена и другие параметры. Можно в один клик связаться с застройщиком по телефону. Скоро партнер объявит специальные условия на покупку квартир для клиентов маркетплейса.

В будущем на витрине появятся и другие партнеры, а после завершения тестирования функционал раздела будет существенно расширен.



Источник:

[В один клик: на Wildberries появились квартиры в новостройках](#)

Весь мир:

Онлайн-продажи в Китае увеличились на 9,2% за 7 месяцев 2025 г.

English.news.cn, 23.08.2025

/НОВОСТЬ

Сектор электронной коммерции Китая демонстрирует устойчивый рост в 2025 году. По данным Национального бюро статистики, объем розничных онлайн-продаж в стране за первые 7 месяцев этого года вырос на 9,2% в годовом исчислении.

Продажи персональных компьютеров выросли на 29,9%, а носимых устройств — на 28,4%. Онлайн-продажи в сфере туризма, общественного питания и культурно-развлекательной деятельности выросли на 24,8%, 16,6% и 11% соответственно.

Объемы транзакций в сфере сельскохозяйственной продукции, электроники и текстиля увеличились на 14,5%, 7,9% и 6,5% соответственно в годовом исчислении.



Источник:

[China's e-commerce sector posts steady growth in first 7 months](#)

Walmart нарастил квартальные онлайн-продажи на 25%

Corporate.walmart.com, 21.08.2025

/новость

Во II финансовом квартале глобальные онлайн-продажи Walmart выросли на 25% год к году. При этом на международном рынке продажи Walmart в сфере электронной коммерции выросли на 22%, а в США онлайн-продажи Walmart и Sam's увеличились на 26%.

Более половины продаж компании в Китае за квартал были осуществлены онлайн. Кроме того, в Индии у Walmart теперь работает более 300 микроцентров обработки заказов, что позволяет ритейлеру доставлять товары иногда менее чем за 15 минут.

Общие продажи Walmart выросли на 4,8%. Глобальная выручка Walmart во II квартале фингода составила \$177,4 млрд.



Источник:

[Walmart Releases Q2 FY26 Earnings](#)

В Узбекистане за три года выросло число маркетплейсов

Uzdaily.uz, 20.08.2025

/новость

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев провел открытый диалог с предпринимателями и объявил масштабные инициативы поддержки бизнеса. Отмечено, что в результате широкого открытия возможностей для IT, финтеха и стартапов количество маркетплейсов за три года выросло с 24 до 163.

Предприниматели и ремесленники научились экспортировать свои товары через цифровые платформы. Они стали обращаться с просьбой о возврате НДС за проданные за рубеж товары на национальных и зарубежных маркетплейсах, как при традиционном экспорте. Соответствующим органам поручено утвердить порядок и внедрить его на практике.



Источник:

Президент Узбекистана провёл открытый диалог с предпринимателями и объявил масштабные инициативы поддержки бизнеса

Подразделение Такси Wildberries & Russ возглавит Анатолий Сморгонский

Т.me, 20.08.2025

/НОВОСТЬ

К команде РВБ (Объединенной компании Wildberries & Russ) присоединился Анатолий Сморгонский, ранее занимавший руководящие позиции в Bibi, Gett и других крупных компаниях. В РВБ Анатолий сосредоточится на развитии направления Такси.

Сервис в настоящее время проходит бета-тестирование в Минске, также в планах компании его запуск в нескольких других странах.



Источник:

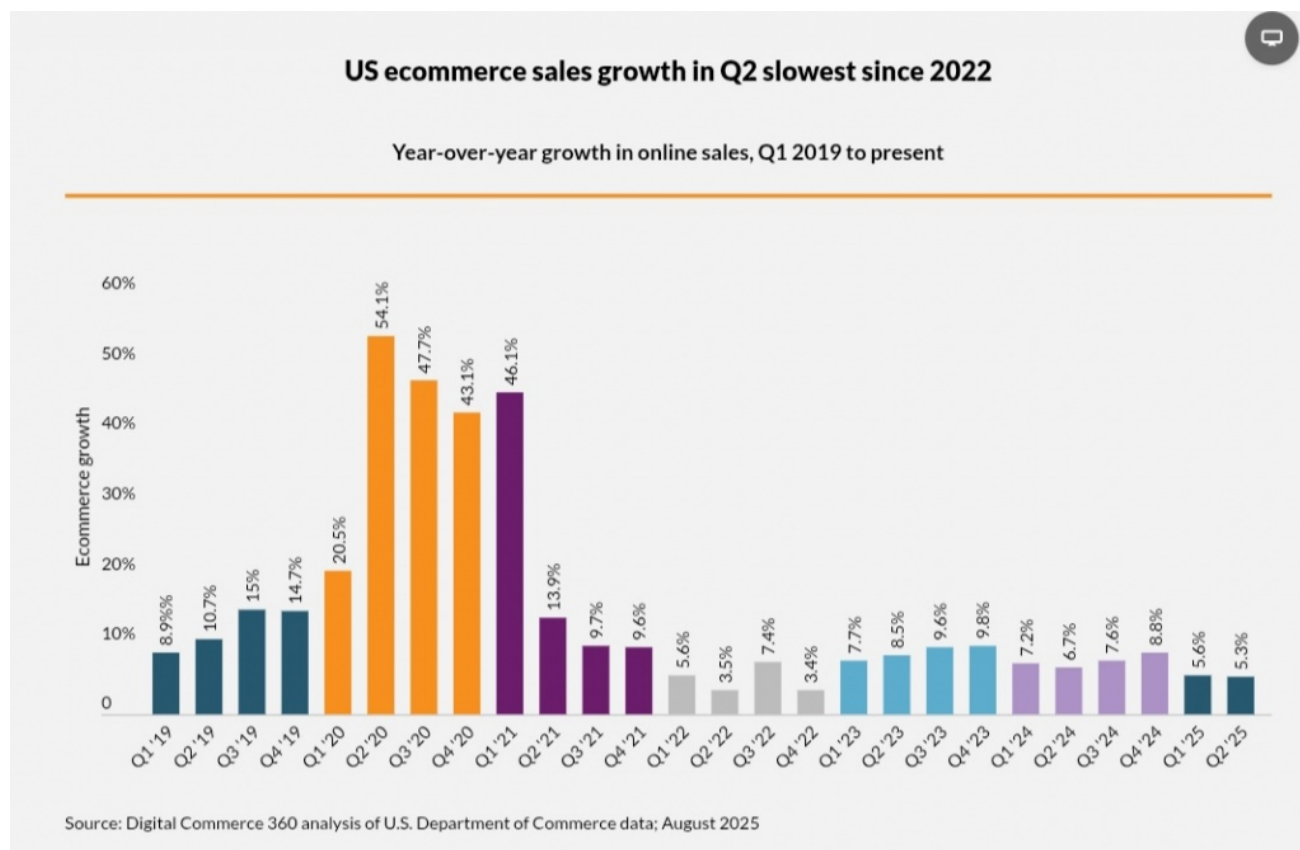
[RWB объявляет о назначении Анатолия Сморгонского](#)

Рост онлайн-продаж в США замедлился

Digitalcommerce360.com, 19.08.2025

/новость

Во II кв. 2025 года объем e-commerce в США рос быстрее, чем общий объем розничных продаж, но медленнее, чем в I кв. 2025 года и II кв. 2024 года. Онлайн-продажи росли самыми медленными темпами — на 5,3% в годовом исчислении — с IV кв. 2022 года, когда они увеличились лишь на 3,4%.



Это также 16-й квартал подряд, в котором объем продаж в сфере электронной коммерции вырос в годовом исчислении менее чем на 10%. Согласно нескорректированным данным Министерства торговли США, объем онлайн-продаж во II кв. достиг \$292,93 млрд.

Анализ Digital Commerce 360, основанный на нескорректированных данных Министерства торговли, показал, что во II кв. e-commerce составила 22% от общего объема розничных продаж в США. По данным Министерства, с учетом всех розничных продаж и продаж в сфере общественного питания, доля электронной коммерции составила 16,3%.

Источник:

[US ecommerce sales growth continues to slow in Q2](#)

Как онлайн-покупатели используют генеративный ИИ?

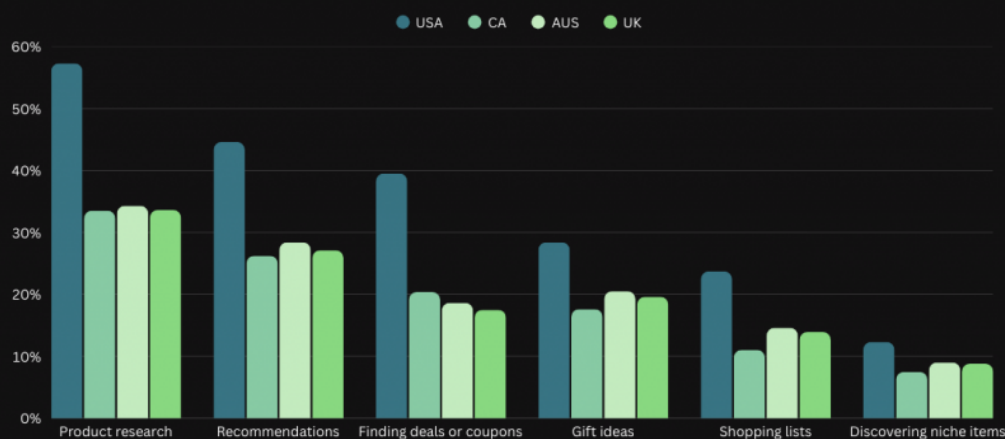
Omnisend.com, 22.08.2025

/исследование

Компания Omnisend в июле 2025 года опросила 4000 взрослых в США, Великобритании, Канаде и Австралии, чтобы выяснить, как покупатели на самом деле используют ИИ и где для них проходит граница.

- Около 50% онлайн-покупателей в каждой стране используют Gen AI для задач электронной коммерции не реже одного раза в месяц.
- ChatGPT доминирует и его предпочитают 46% респондентов, использующих ИИ для покупок.
- Каждый четвертый утверждает, что ChatGPT дает лучшие рекомендации по товарам, чем Google.
- Более 85% сообщают как минимум об одной проблеме: конфиденциальность, усталость от ИИ или плохие рекомендации.
- Каждый третий покупатель по-прежнему не хочет, чтобы ИИ управлял процессом оформления заказа.

Have you used generative AI for any of the following **while shopping online?**



Source: Survey of 4,000 people

 omnisend

Источник:

[Half of online shoppers now use Gen AI: The hype, the habits, and the hesitations](#)

Amazon и Alibaba лидируют в сфере трансграничных онлайн-продаж

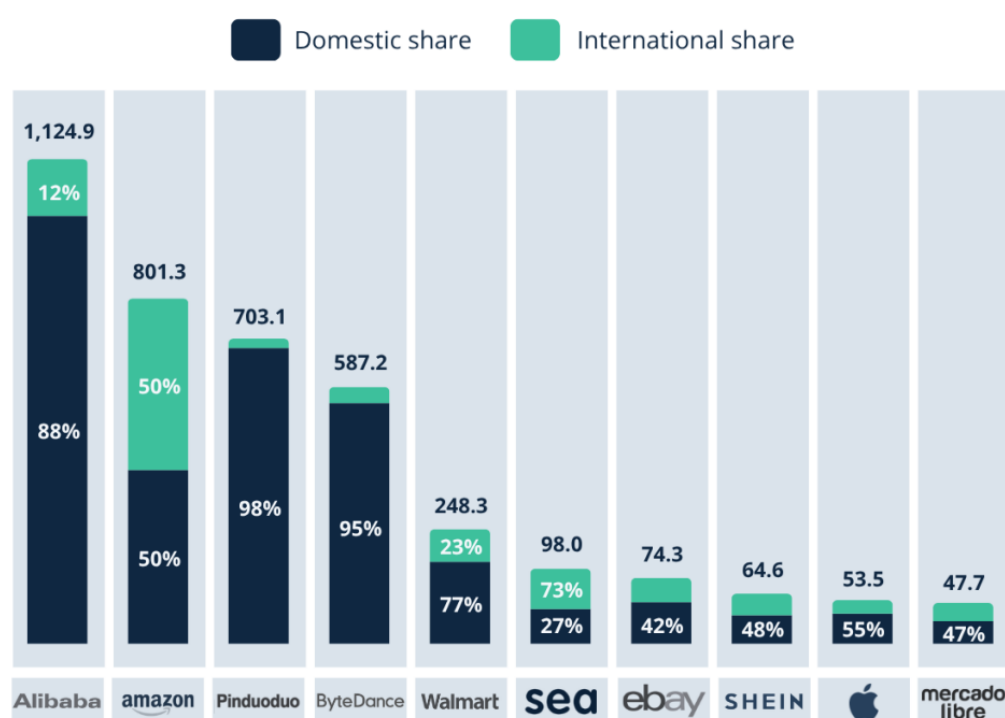
Ecdb.com, 18.08.2025

/исследование

ECDB проанализировала данные о трансграничных онлайн-продажах, чтобы выяснить, как 10 крупнейших компании распределяют свои продажи между внутренними и международными рынками. Две ведущие e-commerce компании с точки зрения трансграничных продаж, Amazon и Alibaba, занимают первые места рейтинга с точки зрения выручки. Однако распределение внутренних и международных долей у них различается.

Domestic Power: Chinese Retailers Thrive Locally, Amazon Splits 50/50

eCommerce revenue of global top 10 eCommerce companies in US\$ billion, 2024



Source: ECDB.

ECDB

Выручка Amazon от e-commerce в 2024 году составила \$801,3 млрд, а распределение выручки составляет примерно 50/50. С выручкой от международной электронной коммерции в размере \$398,5 млрд Amazon возглавляет глобальный список трансграничных компаний. Alibaba в 2024 году получила совокупную выручку от электронной коммерции в размере \$1,1 трлн, из которых лишь 12% приходится на рынки за пределами Китая. Тем не менее, общая сумма трансграничной выручки в размере \$131,8 млрд достаточно высока, чтобы компания оказалась в лидерах.

Источник:

[Amazon's Even Cross-Border Split Meets Chinese Players With a Domestic Focus of Over 90%](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.