

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 31

01 Сентября 2025 - 07 Сентября 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 88,6 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июле 2025 г.

Data Insight: Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025

Data Insight: 22,1 млн заказов обработали интернет-аптеки в июле 2025 г.

Data Insight: Реклама и продвижение на маркетплейсах. Эффект для селлеров

Доставка из «Детского мира» доступна клиентам Яндекс Еды и Деливери

Wildberries запускает возможность предзаказа товаров

В Яндекс Лавке появились фермерские продукты

Wildberries тестирует виртуальную примерочную

На Ozon появился раздел с товарами люксовых fashion-брендов

Весь мир:

Европейский онлайн-супермаркет Rohlík делает ставку на услуги

Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда

Amazon представил ИИ-функцию для быстрого поиска товаров

«Казпочта» укрепляет сотрудничество с Китаем в сфере e-commerce

Walmart привлекает на маркетплейс европейских селлеров

Fashion — среди лидирующих категорий e-com на ключевых рынках

Подкасты и видео



Data Insight: 88,6 млн заказов выполнили на рынке eGrocery в июле 2025 г.

Datainsight.ru, 04.09.2025

/новость

Data Insight анонсирует **новый выпуск** ежемесячного бюллетеня, посвященного развитию eGrocery в России. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн продажи продуктов **за июль 2025 года**.

Бюллетень eGrocery в России | июль 2025 (#08_2025)

1.1. Количество заказов в июле



88,6 млн

в июле



3%

к июню



+42%

к июлю 2024

В среднем в сутки 2 858 тыс. заказов (+3% к июню 2025 г.)

Здесь и далее учитываются заказы через интернет-магазины и службы доставки продуктов питания (для Яндекс Еда и Деливери учитываются только заказы из магазинов и не учитываются заказы из ресторанов), а также заказы через сервисы экспресс-доставки универсальных маркетплейсов
Рост за месяц считается относительно оценок за предыдущий месяц, которые могли быть уточнены на основе новых поступивших данных

© ООО «Дейта Инсайт», 2025



2

Основные выводы:

- В июле 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 88,6 млн заказов, что на 3% больше, чем в июне 2025 года, и на 42% больше, чем в июле 2024 года.
- В июле 2025 года среднесуточное количество заказов составило 2 858 тыс. Этот показатель примерно на 3% больше значения за июнь 2025 года.
- Data Insight предполагает, что рынок eGrocery по итогам 2025 года составит 1,1 млрд заказов и 1,7 трлн рублей (здесь и далее прогноз не учитывает возможные негативные сценарии — резкое ухудшение динамики реальных доходов, резкий рост инфляции и/или уход с рынка ряда ключевых игроков).

Подписаться на Бюллетень eGrocery

Источник:

Выпуск eGrocery бюллетеня август 2025



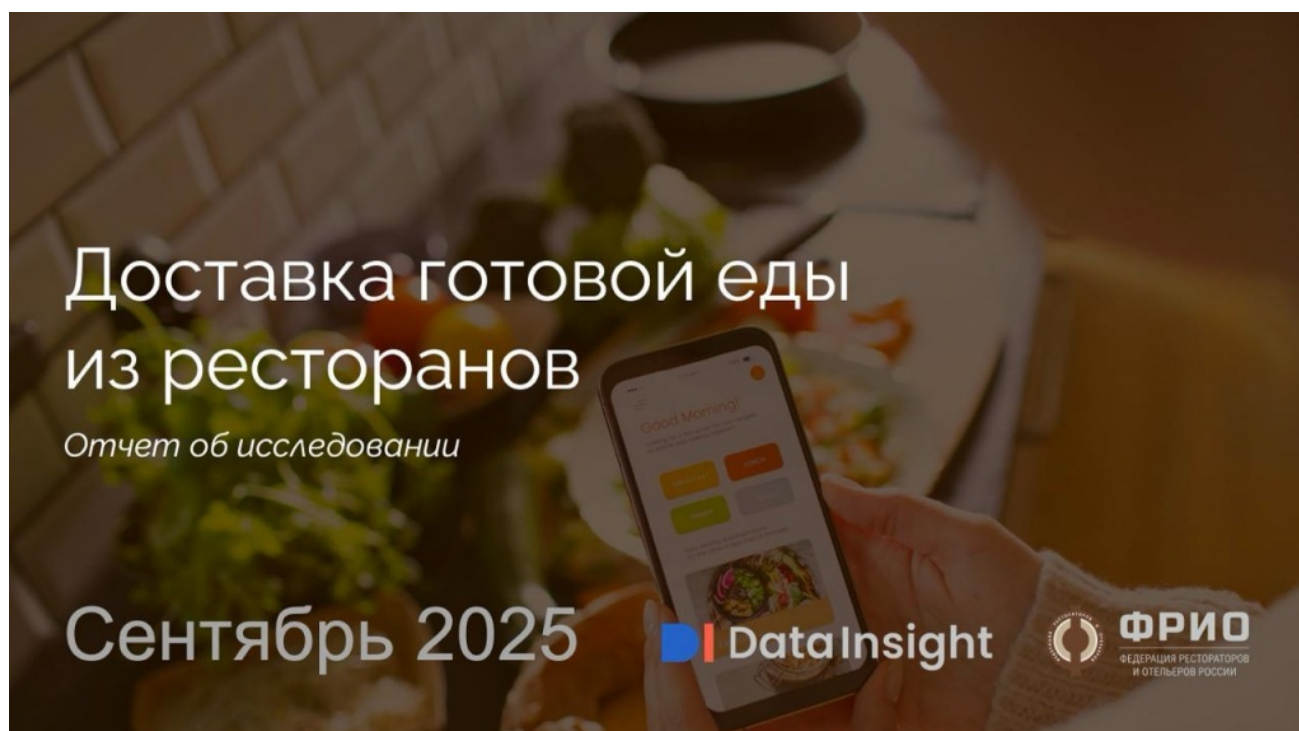
Data Insight: Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025

Datainsight.ru, 03.09.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight публикует третий отчет «Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025». Исследование проведено совместно с **Федерацией рестораторов и отельеров**.

Исследование, проведенное среди более чем 2300 ресторанов в городах с населением от 100 тыс. человек, фиксирует переход рынка на стадию зрелости: темпы подключения новых заведений замедляются, но растет сложность моделей доставки. Сегодня вопрос «нужна ли доставка?» для ресторанов уже не стоит. Ключевая дилемма — «каким способом ее организовать»: через агрегаторы, собственную службу, партнерские сервисы или комбинацию этих подходов.



Цифры 2025 года:

- Доля заведений с доставкой: 64% (+3 п.п. к 2023 году)
- Лидеры по проникновению — города-миллионники (72%) и Московская область (69%).
- Сетевые рестораны — драйвер роста: 78% точек сетей имеют доставку против 59% у независимых заведений.
- Большинство сетей запускают доставку с первого дня работы нового заведения или в течение 1-2 недель.

Источник:

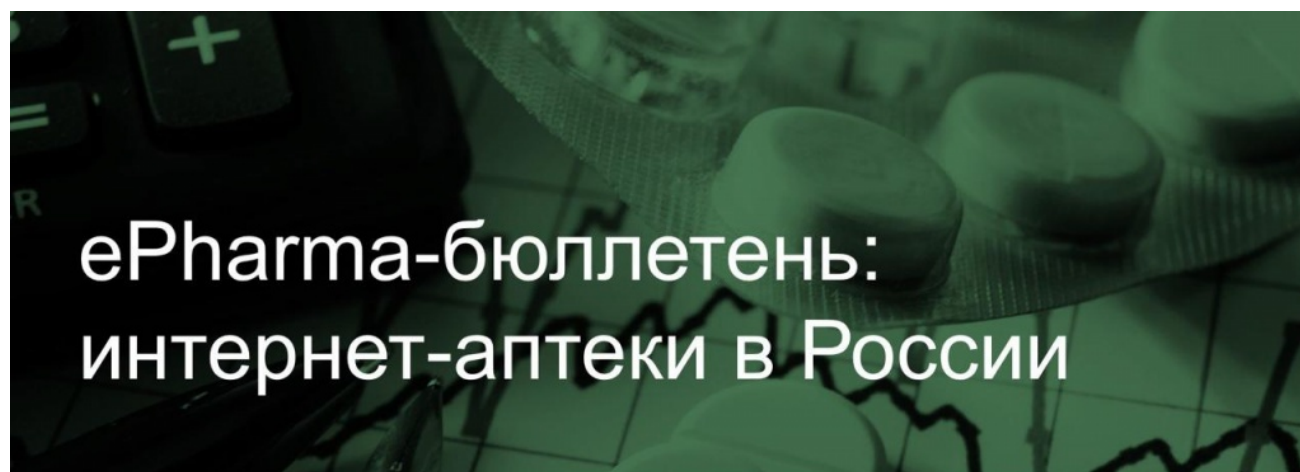
[Доставка готовой еды из ресторанов: Сентябрь 2025](#)

Data Insight: 22,1 млн заказов обработали интернет-аптеки в июле 2025 г.

Datainsight.ru, 03.09.2025

/НОВОСТЬ

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера **«Зеленый Крест»** представляет **новый выпуск** ежемесячного ePharma-бюллетеня. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за июль 2025 года. 2 первых выпуска — бесплатно, их можно получить, [заполнив форму](#).



ежемесячный бюллетень #08_2025 (3)
Статистика за июль 2025 г.

 **Data Insight**

при поддержке

 **Зелёный Крест**
ваш портал в аптечную вселенную

2025

Основные выводы:

- В июле 2025 года интернет-аптеки обработали 22,1 млн заказов, что на 1% больше, чем в июне 2025 года, и на 22% больше, чем в июле 2024 года. Среднесуточное количество заказов составило 713 тыс., что на 2% меньше, чем в июне 2025 года.
- По итогам первого полугодия 2025 года рынок ePharma в России достиг 139 млн заказов, что на 17% больше, чем за аналогичный период 2024 года.
- 92% всех онлайн-заказов (128 млн) в первом полугодии 2025 года были оформлены в 20 крупнейших интернет-аптеках.

Получить 2 выпуска бесплатно

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, июль 2025](#)

Data Insight: Реклама и продвижение на маркетплейсах. Эффект для селлеров

Datainsight.ru, 02.09.2025

/новость

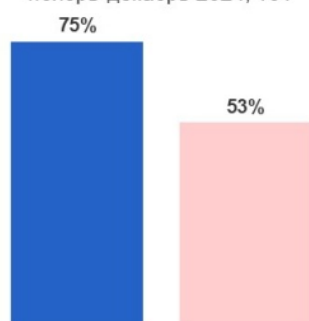
Data Insight совместно с сервисом **RWB Исследования** представляют крупнейшее на российском рынке исследование эффективности рекламы на маркетплейсах «Реклама и продвижение на маркетплейсах. Эффект для селлера».

На основе данных более 13 000 продавцов проанализировано, как различные инструменты продвижения влияют на динамику продаж, видимость товаров и пользовательские метрики в пиковый сезон — ноябрь-декабрь 2024 года.

Реклама и продвижение на маркетплейсах, 2025

Реклама и премия к среднему росту рынка

Рис. 5. Рост продаж,
ноябрь-декабрь 2024, YoY



■ Селлеры, использовавшие рекламу и продвижение
■ Все селлеры

Реклама и продвижение добавляют + 22 п.п.
к среднему росту селлеров на
маркетплейсе.

Премия к росту рынка — это разница
между приростом продаж продавцов-
рекламодателей и средним ростом всех
селлеров. Измеряется в процентных
пунктах (п.п.).

© ООО «Дейта Инсайт» 2025



Исследования

Расчёт Data Insight на основе
данных Wildberries & Russ
n=13000

15

Ключевые цифры и выводы:

- Плюс 22 п.п. — премия к росту рынка: реклама и продвижение помогают обогнать средний рост категории.
- Почти в 9 раз — рост количества показов карточек товаров в ноябре 2024 у продавцов, использовавших рекламу и продвижение.
- 61% — доля маркетплейсов в обороте eCommerce в РФ.
- Реклама и продвижение работают: продавцы, использующие эти инструменты, растут в 1,5 раза быстрее. Их выручка в ноябре-декабре 2024 выросла на 75%, тогда как у не использующих — только на 49%.

Источник:

Реклама и продвижение на маркетплейсах. Эффект для селлеров



Доставка из «Детского мира» доступна клиентам Яндекс Еды и Деливери

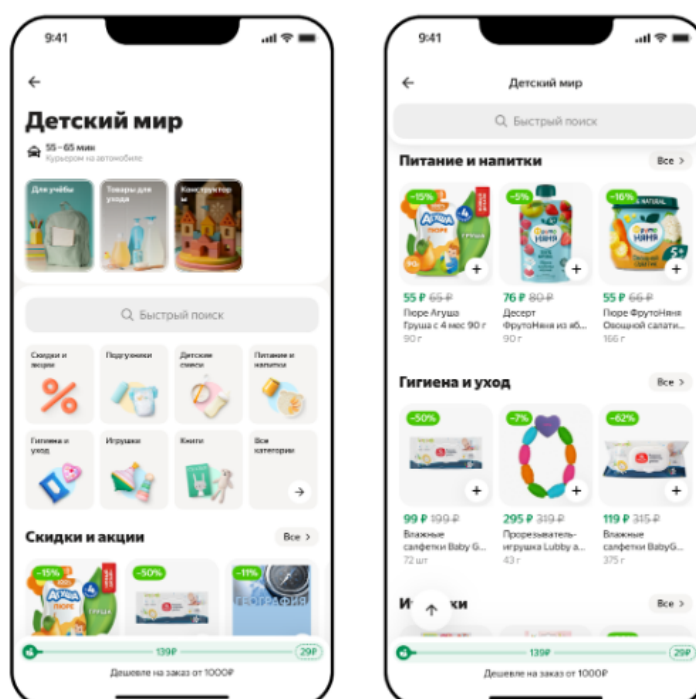
Retail.ru, 04.09.2025

/НОВОСТЬ

Клиентам Яндекс Еды и Деливери теперь доступны для заказа более 50 тыс. позиций из ассортимента сети магазинов «Детский мир».

На старте заказать доставку можно будет из 150 магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде и других крупных городах. Всего планируется охватить свыше 1 тыс. филиалов по всей стране. Пользователи смогут выбирать товары из ближайшего магазина сети. Курьер привезет покупки через 1–2 часа. Максимальный вес заказа — 30 кг.

«Детский мир» — первый крупный партнер среди ритейлеров категории «товары для детей», который позволит Еде и Деливери развиваться в направлении доставки детских товаров.



Источник:

Клиентам «Яндекс Еды» и «Деливери» стала доступна доставка из сети магазинов «Детский мир»

Wildberries запускает возможность предзаказа товаров

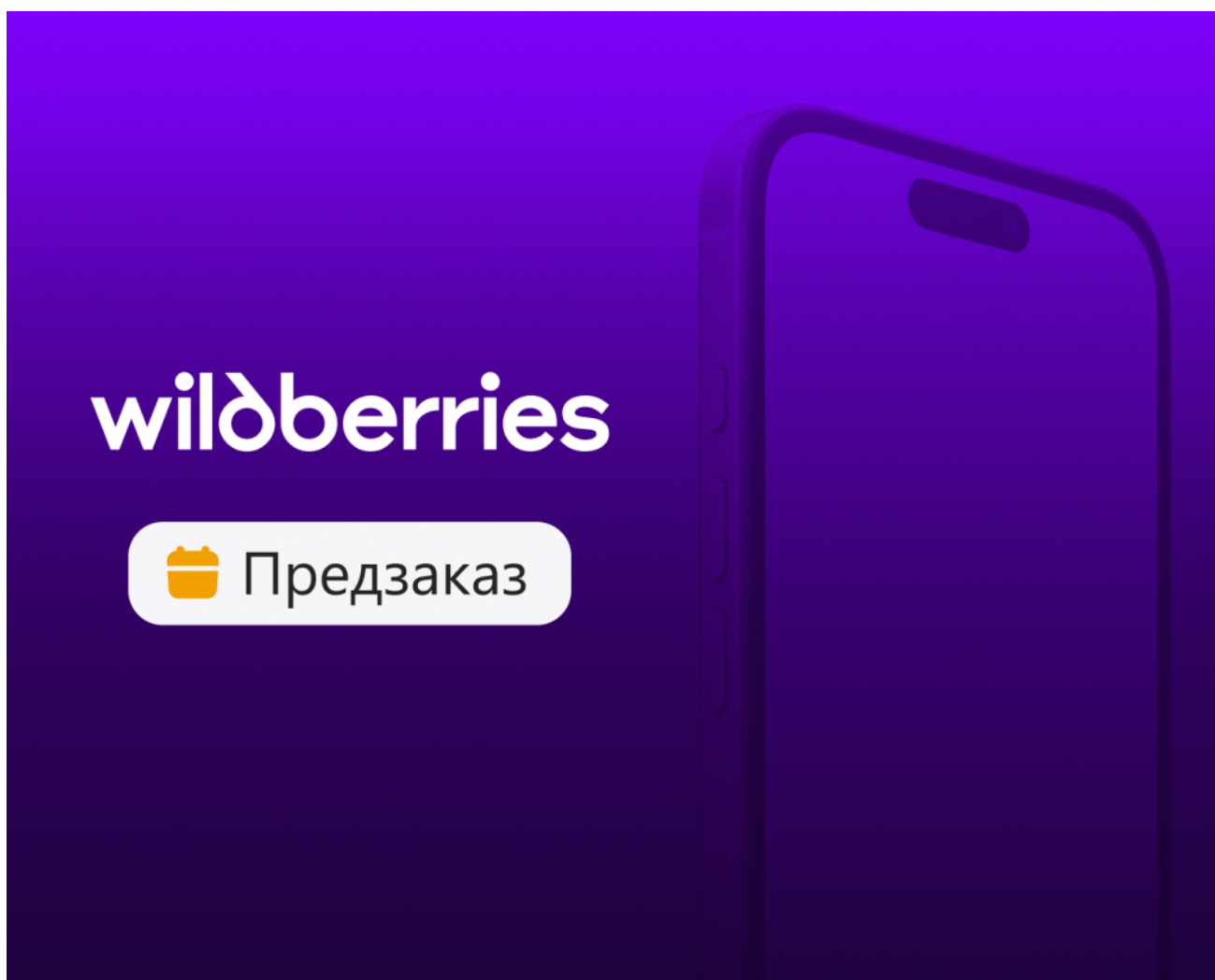
Т.me, 03.09.2025

/НОВОСТЬ

Клиенты Wildberries вскоре смогут оформить заказ на желаемый товар еще до его официального выхода. Возможность предзаказа будет появляться у товаров, имеющих широкий спрос — например, мобильных устройств, книжных бестселлеров или новых марок авто.

У карточек товаров с опцией предзаказа появится специальная плашка. В момент добавления в корзину пользователю сообщат, когда товар будет фактически доставлен.

Первой громкой позицией для предзаказа станет новый iPhone 17, а также другие новинки от бренда Apple.



Источник:

[Wildberries запустит возможность предзаказа товаров](#)

В Яндекс Лавке появились фермерские продукты

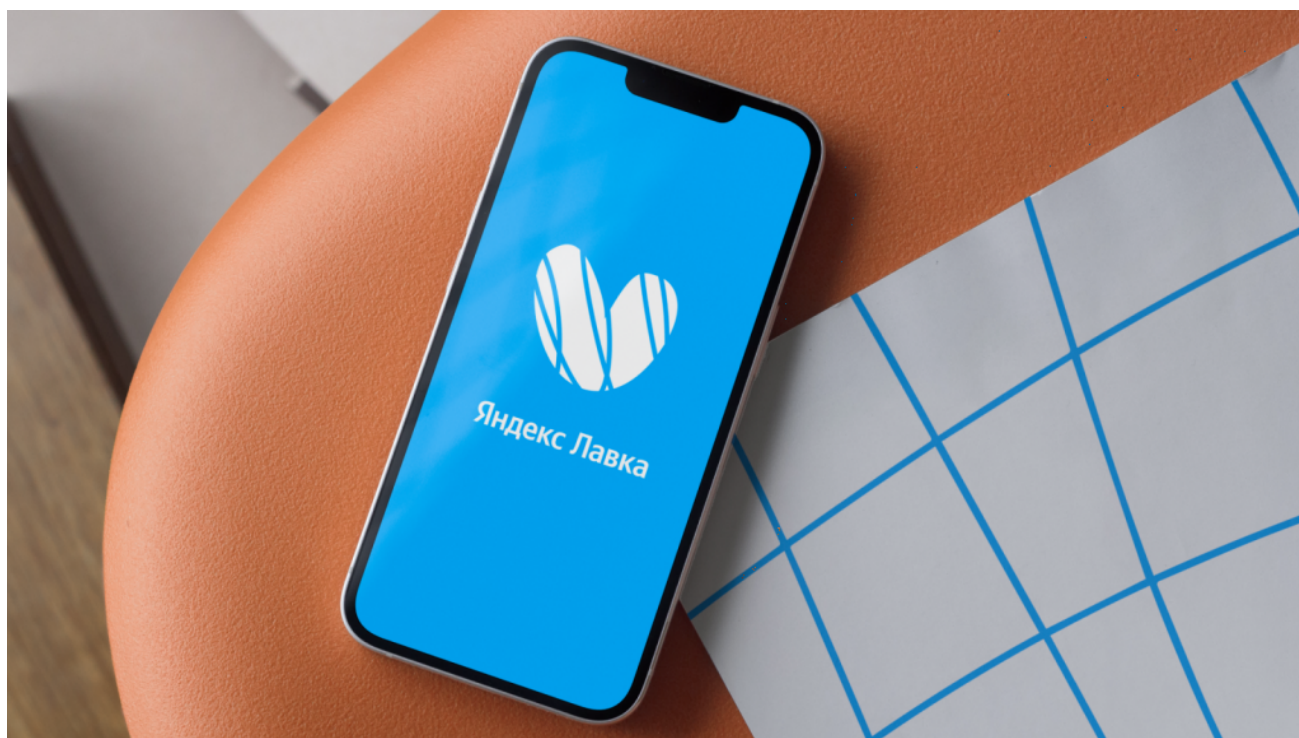
Shoppers.media, 03.09.2025

/новость

Яндекс Лавка начала работать с фермерскими хозяйствами. В ассортименте появились около 30 товаров: молоко, йогурты, кефир, творожки, яйца и сыры от местных фермеров.

Продукция производится на небольших хозяйствах и не содержит промышленных добавок, поэтому у нее короткий срок хранения. После производства товары отправляются напрямую в дарксторы.

Фермерские продукты могут заказать жители Москвы и Санкт-Петербурга, а скоро такие товары появятся во всех городах присутствия сервиса.



Источник:

[Яндекс Лавка начала работать с фермерскими хозяйствами](#)

Wildberries тестирует виртуальную примерочную

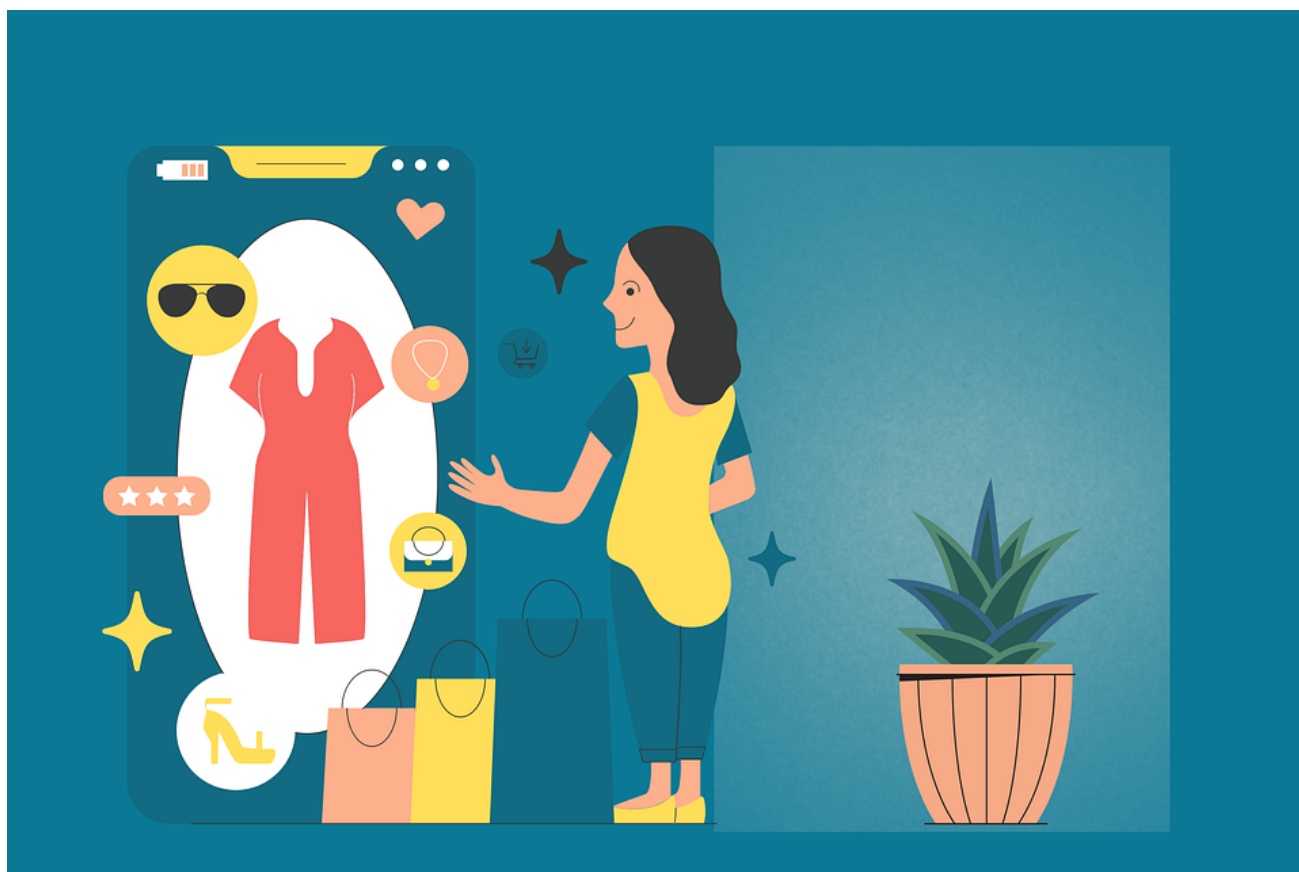
T.me, 03.09.2025

/новость

Wildberries запустила в тестовом формате новый инструмент, позволяющий пользователям примерить одежду на собственном изображении в мобильном приложении маркетплейса — «Клиентская примерка».

Новый функционал станет постепенно доступен подписчикам WB Клуба и отдельным продавцам, участвующим в пилоте. В карточках соответствующих товаров появилась кнопка «Посмотреть вещь на себе». Покупатель может загрузить свое фото и оценить, как вещь выглядит на фигуре.

«Клиентская примерка» работает на базе технологий компьютерного зрения и искусственного интеллекта. После завершения тестирования опция станет доступна всем продавцам в рамках подписки «Джем».



Источник:

[Wildberries запустила тестирование виртуальной примерочной](#)

На Ozon появился раздел с товарами люксовых fashion-брендов

Corp.ozon.ru, 01.09.2025

/новость

Ozon запустил раздел Ozon Fashion Lux с оригинальными товарами люксовых брендов, (Balenciaga, Bottega Veneta, Maison Margiela, ALAIA и др.) от проверенных зарубежных поставщиков.

На витрине будут доступны более 350 брендов, их число вырастет. Товары доставят из-за рубежа в среднем за 21 день. Получить посылку можно в любом из 75 тыс. пунктов выдачи по всей стране. Если товар не подойдет, его можно вернуть после примерки, создав заявку в личном кабинете.

В категории Fashion на Ozon регулярно делают покупки более 42 млн клиентов, за первое полугодие 2025 года их число выросло на треть. Количество клиентов с чеком от 50 тыс. руб. увеличилось на 78%, от 200 тыс. — на 72%.



Источник:

[На Ozon запустится раздел люксовых fashion-брендов](#)

Весь мир:

Европейский онлайн-супермаркет Rohlik делает ставку на услуги

Reuters.com, 04.09.2025

/НОВОСТЬ

Пражская онлайн-компания Rohlik Group, занимающаяся продажей продуктов питания, наращивает прибыль, предлагая услуги другим ритейлерам и продавая рекламные площади брендам, рассказал Reuters основатель и генеральный директор Томаш Купр.

Частная компания, оцененная почти в \$2 млрд, предлагает услуги электронной коммерции, логистики и доставки через свою новую платформу Veloq, ориентированную на продавцов продуктов, желающих начать онлайн-продажи. Veloq может похвастаться рентабельностью на уровне 50–60%, что значительно выше 20–30%, которые генерирует основной бизнес компании — онлайн-доставка.



Интернет-магазин работает в Чехии под брендом Rohlik, в Германии — как Knuspr.de, а также в Венгрии, Австрии и Румынии под разными брендами. Rohlik расширяет свой бизнес ритейл медиа. На данный момент у компании почти 100 клиентов, а ее целевой доход к концу 2025 финансового года составит от \$3,51 до \$5,85 млн.

В целом выручка Rohlik в 2025 году увеличится на 35% и составит около 1,43 млрд евро. Rohlik удалось привлечь новых клиентов в регионе, где онлайн-покупки продуктов питания по-прежнему не являются нормой, несмотря на экономический спад в Германии и других странах.

Источник:

[Online grocer Rohlik bets on services, advertising as it mulls IPO](#)

Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда

Neg.by, 01.09.2025

/НОВОСТЬ

По данным Белстата, в 2024 году доля оборота интернет-магазинов в общем розничном товарообороте организаций торговли в Беларуси достигла 11,7%. В 2022 году показатель составлял 6%, в 2023 — 8,1%.

В начале 2025 года в Торговом реестре была зарегистрирована почти 31 тыс. интернет-магазинов — почти в 3 раза больше, чем 10 лет назад. В 2024 году товарооборот интернет-магазинов составил почти 10,2 млрд руб., (в 2023 году — 5,2 млрд руб.). На непродовольственные товары приходилось 95% всех онлайн-продаж.

Две трети непродовольственных товаров, которые заказали белорусы, относятся к следующим товарным позициям: одежда, электробытовые приборы и комплектующие, автокомпоненты, строительные материалы, компьютеры, ПО, периферийные устройства, телеком и аудиовидеотехника, парфюмерия и косметика, мебель.



Источник:

[Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн](#)

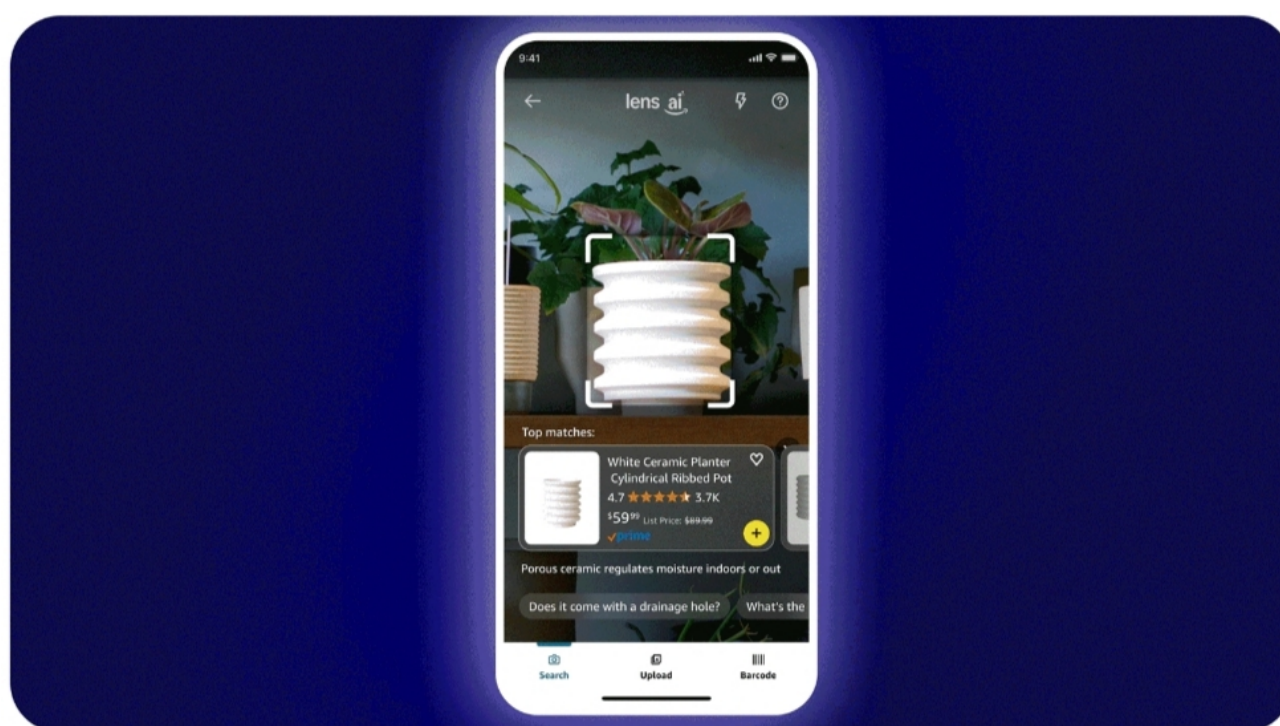
Amazon представил ИИ-функцию для быстрого поиска товаров

Aboutamazon.com, 02.09.2025

/новость

Amazon запустил новую опцию визуального поиска Lens Live на основе искусственного интеллекта. Когда пользователи Lens Live открывают инструмент Amazon Lens, камера мгновенно начинает сканирование товаров и отображает наиболее подходящие в карусели в нижней части экрана.

Покупатель сможет нажать на элемент, чтобы сфокусироваться на определенном продукте, добавлять товары в корзину и сохранять их в списке желаний, не выходя из поля зрения камеры. Amazon интегрировал в приложение ИИ-помощника по покупкам Rufus. В режиме просмотра с камеры покупатели смогут ознакомиться с краткими обзорами преимуществ товара.



Источник:

[Introducing Amazon Lens Live: Instant scanning, real-time product matches, and insights from Amazon's AI Shopping Assistant](#)

«Казпочта» укрепляет сотрудничество с Китаем в сфере e-commerce

Qazpost.kz, 02.09.2025

/новость

«Казпочта» подписала соглашения с ведущими китайскими компаниями в сфере электронной коммерции и цифровых технологий.

Первое соглашение — с Polyking New Horizons, дочерней компанией Citic Poly Fund, China Poly Group. В рамках сотрудничества стороны запускают маркетплейс с товарами JD.com на территории Казахстана. Полноценный запуск проекта намечен на IV кв. 2025 года.

Второе соглашение — с Alipay Labs и Whale Cloud Technology — предусматривает развитие открытой цифровой экосистемы, которая обеспечит новые решения для трансграничной торговли и поддержку малого и среднего бизнеса. Запуск платформы ожидается в 2026 году.



Источник:

АО «Казпочта» подписало соглашения с ведущими китайскими компаниями в сфере электронной коммерции и цифровых технологий

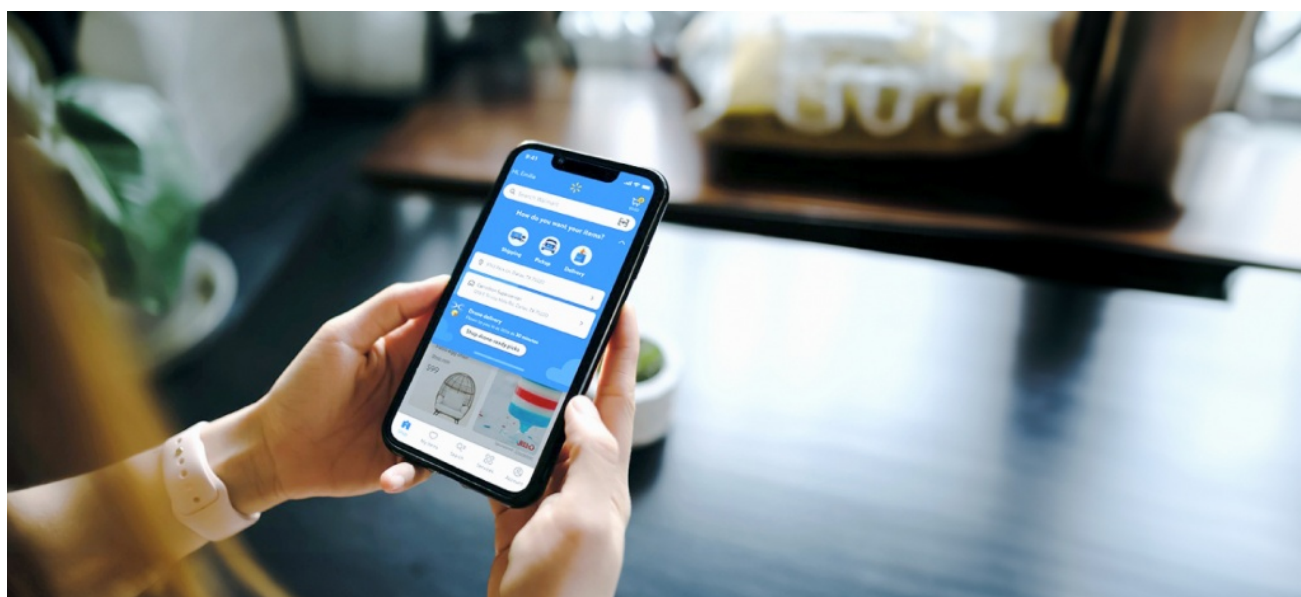
Walmart привлекает на маркетплейс европейских продавцов

Ecommercenews.eu, 01.09.2025

/новость

Walmart активно привлекает потенциальных продавцов в Великобритании и континентальной Европе. Компания начала «масштабную кампанию» по приглашению продавцов на свои международные маркетплейсы по другую сторону Атлантики. Ритейлер управляет несколькими сторонними площадками для внутреннего рынка США, Канады, Мексики и Чили.

Действия Walmart соответствуют тенденции глобализации крупных маркетплейсов. Следуя примеру Amazon и eBay, крупные китайские компании, такие как Alibaba, JD.com, PDD Holdings (Temu) и ByteDance (TikTok Shop), также активно ищут потенциальных партнеров по продажам в Европе. В свою очередь, голландский лидер рынка bol недавно открыл доступ для продавцов из стран, не входящих в ЕС.



Источник:

[Walmart recruits European marketplace sellers](#)

Fashion — среди лидирующих категорий e-com на ключевых рынках

Ecdb.com, 01.09.2025

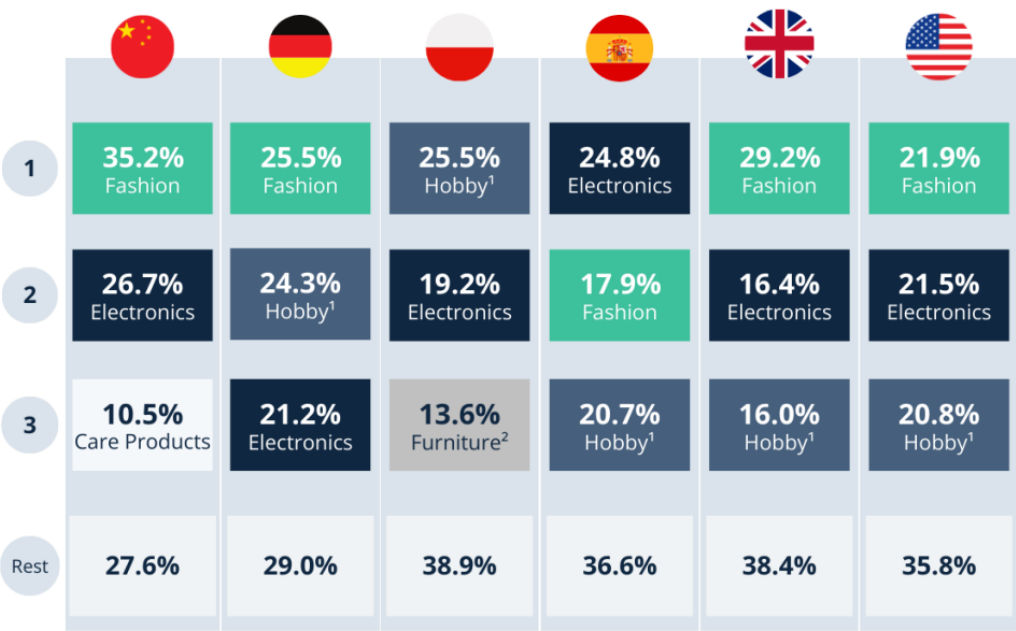
/исследование

В большинстве стран, проанализированных ECDB, на долю моды приходится наибольшая доля выручки рынка электронной коммерции. Это также справедливо для среднемирового показателя, где на моду приходится 27,4% выручки от e-commerce.

Fashion занимает первое место на четырех из шести ключевых рынков. Наибольшее значение она имеет в Китае, где доходы от моды достигают 35,2% онлайн-рынка. В Великобритании доля рынка составляет 29,2%, что превышает среднемировой показатель.

На большинстве рынков электронная коммерция в сфере электроники занимает второе место по объему выручки после моды. В Испании категория занимает первое место с 24,8% выручки. В Китае, Польше, Великобритании и США электроника находится на втором месте. В глобальном масштабе на электронику приходится 24% выручки рынка.

Fashion Leading eCommerce Category in Top Markets, Electronics Follows
Market revenue share of the top 3 product categories in eCommerce by country, 2024



Notes: (1) Hobby & Leisure / (2) Furniture & Homeware
Source: ECDB.



Источник:
[Key Markets Choose Fashion as Number One Product Category, Electronics Behind](#)



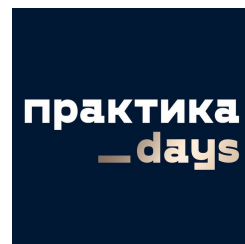
Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как развивается ДЭВУ (Poizon) в России: история китайского маркетплейса

В гостях — Митя Селихов, региональный директор ДЭВУ (POIZON) — крупнейшей в Китае платформы-маркетплейса для продажи кроссовок, одежды и аксессуаров с обязательной проверкой подлинности.

Что такое Poizon и как он устроен, как компания стала крупнейшей в сегменте и за счет чего так быстро выросла, как развивается бизнес в России, о работе с маркетплейсами и запуске собственного приложения.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.