

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2025 / № 41

10 Ноября 2025 - 16 Ноября 2025

В выпуске:

Россия:

Data Insight: CJM Food. Спонтанные покупки продуктов онлайн

Data Insight: 24,7 млн заказов обработали интернет-аптеки в сентябре 2025 г.

Люди, меняющие ритейл: Игорь Тарасенко, Иль де Ботэ

Data Insight: АРИР Digital advertisers barometer 2025

Wibes запускает лайвстримы с популярными товарами на Wildberries

ВкусВилл перезапустил услугу сбора вторсырья с доставкой

Ozon устанавливает планшеты для показа рекламы в ПВЗ

Wildberries запускает курьерскую доставку для всех российских компаний

ВсеИнструменты.ру объявляет о предстоящих изменениях в менеджменте

Wildberries представила на своей площадке товары 10 люксовых брендов

Ozon показывает прибыль второй квартал подряд

Яндекс Маркет запустил образовательную платформу для продавцов

Маркетплейс М.Видео нарастил продажи крупной бытовой техники

Весь мир:

Wildberries открыла новый сортировочный центр в Беларуси

Google обновляет ИИ-функции для шопинга

РВБ и Эфиопский инвестиционный холдинг объявили о сотрудничестве

Ozon рассказал о росте оборота в Узбекистане, Казахстане, Беларуси

Период стремительного роста Shein и Temu завершился

Потребителей в Юго-Восточной Азии интересуется ИИ

Кейс:

«Купер» сократил стоимость доставки на 20% по итогам трех кварталов

Подкасты и видео



Россия:

Data Insight: CJM Food. Спонтанные покупки продуктов онлайн

Datainsight.ru, 14.11.2025

/новость

Data Insight представляет исследование [CJM Food. Спонтанные покупки продуктов онлайн](#).

CJM Food. Спонтанные покупки продуктов онлайн

Ноябрь 2025

 **Data Insight**



Сегодня на рынке практически нет доступных комплексных отчётов, отражающих реальный клиентский путь в сегменте Food. Большинство доступных материалов ограничиваются общими рекомендациями по построению CJM. Data Insight впервые систематизировала CJM для ключевых подкатегорий продуктового сегмента и собрала данные о факторах, влияющих на выбор потребителя. Исследование помогает разобраться, кто ваш клиент и каким образом он проходит путь от осознания потребности до получения товара.

[Купить отчет](#)

Источник:

[CJM Food. Спонтанные покупки продуктов онлайн](#)

Data Insight: 24,7 млн заказов обработали интернет-аптеки в сентябре 2025 г.

Datainsight.ru, 13.11.2025

/новость

Data Insight при поддержке генерального инфопартнера **«Зеленый Крест»** представляет **новый выпуск** ежемесячного ePharma-бюллетеня. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за сентябрь 2025 года. 2 первых выпуска — бесплатно, их можно получить, заполнив форму.

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России | сентябрь 2025 (#10_2025)

1.1. Количество онлайн-заказов за месяц



24,7 млн

в сентябре



11%

к августу



17%

к сентябрю 2024

В среднем в сутки 824 тыс. заказов (+15% к августу 2025 г.)

Динамика к предыдущим периодам здесь и далее считается относительно актуализированных (на основе новых поступивших данных) оценок за эти периоды, которые могут отличаться от ранее опубликованных

© ООО «Дейта Инсайт», 2025



5

Основные выводы:

- В сентябре 2025 года интернет-аптеки обработали 24,7 млн заказов, что на 11% больше, чем в августе 2025 года, и на 17% больше, чем в сентябре 2024 года. Среднесуточное количество заказов составило 824 тыс., что на 15% больше, чем в августе 2025 года.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 37% всех заказов.
- Лидерами по проникновению ePharma являются три дальневосточных региона — Хабаровский край, Приморский край и Амурская область. Их доля в объеме заказов в 1,6–2,3 раза превышает их долю в интернет-аудитории.

Получить 2 выпуска бесплатно

Условия подписки

Реклама. Рекламодатель: ИП Тадевосян Г.А.

Источник:

[ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России, сентябрь 2025](#)



Люди, меняющие ритейл: Игорь Тарасенко, Иль де Ботэ

Datainsight.ru, 13.11.2025

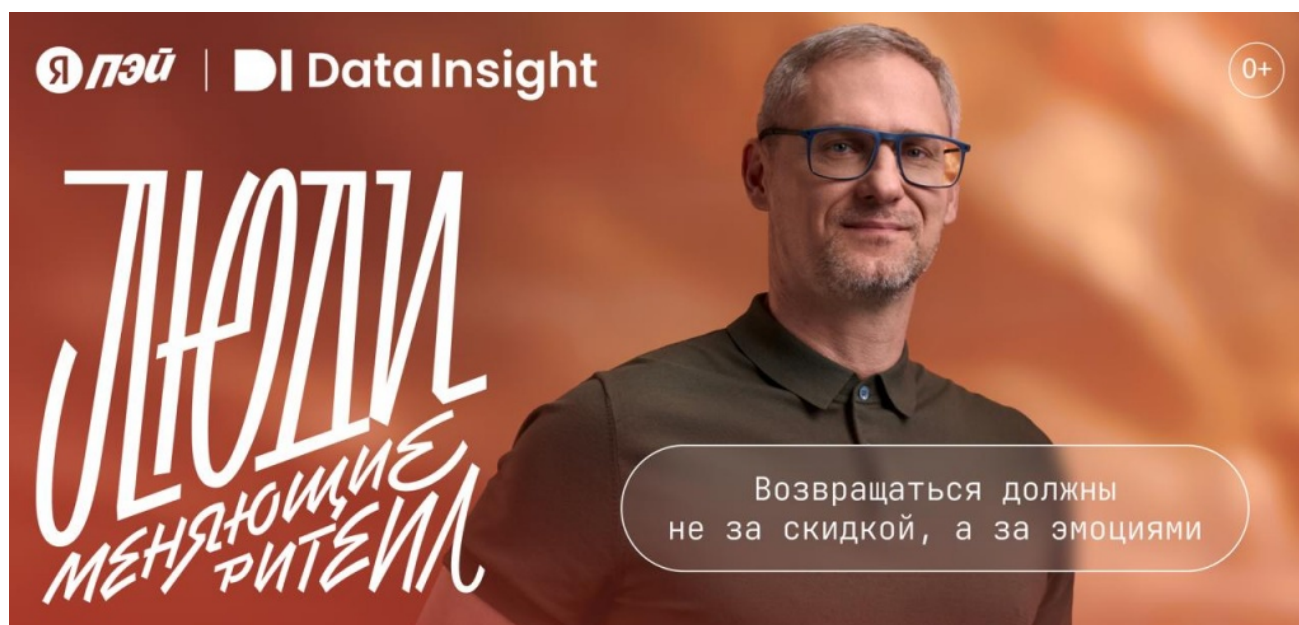
/новость

Data Insight совместно с **Яндекс Пэй** провели [серию интервью](#), в которых эксперты из крупнейших компаний России делятся своим взглядом на развитие бизнеса в 2025 году.

Иль де Ботэ — сеть магазинов косметики и парфюмерии. До 2022 года она работала в России под брендом Sephora, а после ухода международной сети вернулась к первоначальному названию. Сегодня у компании больше 60 магазинов в 23 городах и собственный интернет-магазин.

Мы поговорили с Игорем Тарасенко, заместителем генерального директора по бренду и концепции, почему они не спешат на маркетплейсы, что такое «Театр красоты» и зачем рознице нужны эмоции.

Тринадцатый выпуск – [читать интервью с Игорем Тарасенко](#).



Источник:

[Люди, меняющие ритейл 2025. Спецпроект Яндекс Пэй и Data Insight](#)

Data Insight: АРИП Digital advertisers barometer 2025

Datainsight.ru, 10.11.2025

/НОВОСТЬ

АРИП совместно с **Data Insight** представили результаты юбилейного, десятого исследования «[Digital Advertisers Barometer 2025](#)», раскрывающего перспективы интерактивной рекламы в России.



исследования
проведено для:

арип

аналитическим
агентством:

Data Insight

Отчет основан на опросе 80 представителей крупных брендов и компаний-реklamодателей, отвечающих за распределение рекламных бюджетов.

Исследование анализирует фактические изменения бюджетов в 2024 году, прогнозы на 2025 год, а также ключевые драйверы и барьеры роста бюджета на интерактивную рекламу. Также в нем рассматривается популярность различных рекламных каналов, распространенность digital-инструментов для брендинга и performance-задач, используемые метрики аналитики интерактивной рекламы.

Источник:

[АРИП Digital advertisers barometer 2025 Перспективы интерактивной рекламы в России: взгляд рекламодателей](#)

Wibes запускает лайвстримы с популярными товарами на Wildberries

Т.ме, 14.11.2025

/НОВОСТЬ

Платформа социальной коммерции Wibes запустит постоянные торговые лайвстримы, которые помогут в продвижении товаров партнеров Wildberries.

Как сообщил директор департамента по развитию инноваций и экосистемы РВБ Игорь Коваль, на платформе уже провели несколько тестовых стримов. Последний прошел 11 ноября во всемирный день шопинга. При этом каждый пятый пользователь положил один или несколько товаров в корзину. Точная конверсия в покупки будет понятна позже, а пока фиксируется на уровне 15%.

Тестовый стрим продлился 40 минут, общее число зрителей превысило 2 тыс. человек. Они оставили в ходе эфира более 25 тыс. реакций и свыше 1,5 тыс. сообщений в чате. Новый товарный стрим на Wibes запланирован на 28 ноября.



Источник:

[Wibes запускает торговые лайвстримы с популярными товарами на Wildberries](#)

ВкусВилл перезапустил услугу сбора вторсырья с доставкой

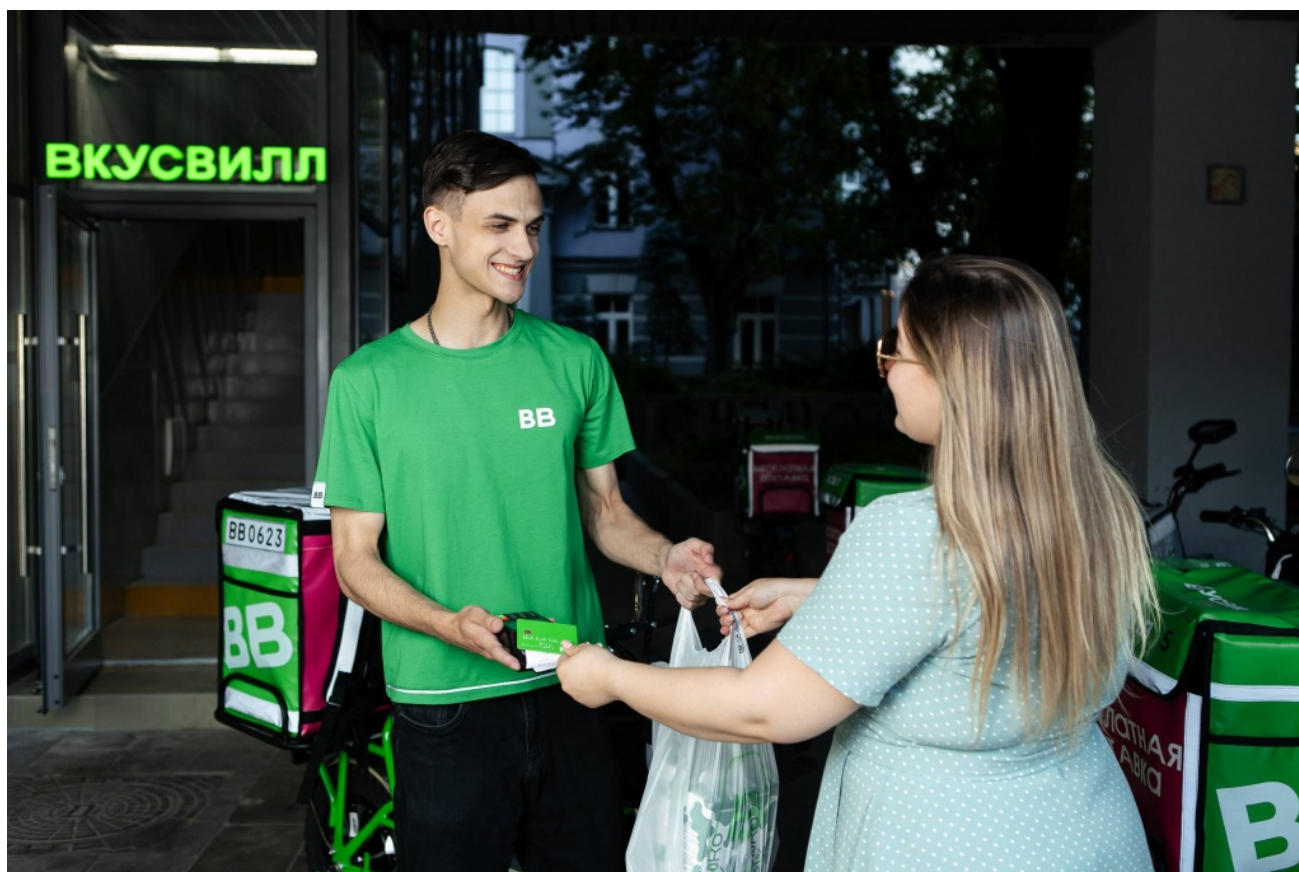
Telegra.ph, 14.11.2025

/НОВОСТЬ

ВкусВилл вместе с компанией СИБУР перезапустил услугу «Сбор вторсырья», созданную в 2024 году. При заказе товаров можно за 50 руб. оформить вывоз вторичных ресурсов. Услуга доступна на 48 дарксторах в Москве и Московской области.

При оформлении доставки продуктов необходимо добавить в корзину услугу «Сбор вторсырья». Получив заказ, нужно отдать курьеру собранные контейнеры, и/или макулатуру, но не более двух пакетов. Фракции должны быть чистыми и сухими.

Курьер доставит вторсырье на даркстор, где установлены специальные контейнеры для сбора. Упаковку 5 PP СИБУР переработает в гранулу Vivilen, из которой будет произведена новая экологичная упаковка. Собранная макулатура передается во «Вторпроект», с которым сотрудничает ВкусВилл.



Источник:

Сбор вторсырья с доставкой: ВкусВилл перезапустил услугу для покупателей в партнерстве с компанией СИБУР

Ozon устанавливает планшеты для показа рекламы в ПВЗ

Corp.ozon.ru, 13.11.2025

/новость

Ozon сможет бесплатно установить в ПВЗ электронный планшет, чтобы показывать предложения продавцов, акции и распродажи. Для селлеров это станет дополнительным инструментом продвижения, а владельцы ПВЗ смогут получать вознаграждение за показ рекламы.

Компания привезет и установит планшет, а также возьмет на себя его обслуживание. Для размещения устройства потребуется около 18 x 20 см на стойке, доступ к розеткам или удлинителю, стабильный интернет (от 50 мбит/с). Для подключения нужен Wi-Fi, но если в пункте только проводной интернет, Ozon обеспечит USB-модем.

Партнеры Ozon с 2024 года могут использовать свободное место в пунктах выдачи для запуска еще одного бизнеса. В небольших ПВЗ возможно установить торговый автомат или кофепоинт, а в пунктах побольше – организовать продажу аксессуаров, продуктов или оказание услуг.



Источник:

[Ozon устанавливает планшеты для показа рекламы в пунктах выдачи заказов](#)

Wildberries запускает курьерскую доставку для всех российских компаний

Forbes.ru, 13.11.2025

/новость

B2B-покупатели Wildberries смогут выбрать курьерскую доставку при оформлении заказа по предоплатной схеме для товаров, продающихся по моделям «Склад WB» (FBW) и «Маркетплейс» (FBS). Новая услуга доступна на сайте или в приложении B2B-платформы «Wildberries для бизнеса».

В этом случае действует только предоплатная схема, товары доставляются до ПВЗ, а затем — до адреса юрлица или ИП с помощью курьерской службы Wildberries. В момент оформления курьерской доставки появилось новое поле «Грузополучатель».

Курьерская доставка от Wildberries сегодня работает по всей России. Согласно июльским результатам, среднее время доставки составляет 40 минут, а в городах-миллионниках сократилось до 10 минут.



Wildberries для бизнеса: курьерская доставка для B2B покупателей

Источник:

[Wildberries запускает курьерскую доставку для всех российских компаний](#)

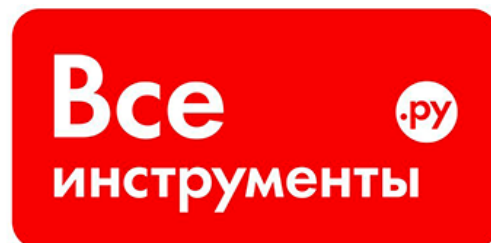
ВсеИнструменты.ру объявляет о предстоящих изменениях в менеджменте

Т.ме, 13.11.2025

/новость

Совет директоров ПАО «ВИ.ру» планирует внести кандидатуру основателя ВсеИнструменты.ру Виктора Кузнецова в состав Совета директоров. Решение направлено на укрепление системы корпоративного управления и более тесное вовлечение основателя в стратегические решения компании. Виктор будет фокусироваться на долгосрочном развитии Группы.

Одновременно Совет директоров ПАО «ВИ.ру» принял решение об утверждении кандидатуры Марии Шмелевой на позицию генерального директора ООО «ВсеИнструменты.ру», основной операционной компании Группы. Мария вступит в должность после необходимых корпоративных процедур, завершение которых планируется в декабре 2025.



Мария Шмелева работает в компании пятый год. Занимает должность директора по клиентскому опыту и правовым вопросам. Ее назначение является логичным шагом для реализации нынешней стратегии и фокуса компании на работу с корпоративными заказчиками – крупным и средним бизнесом из сфер производства, строительства и услуг. Мария также возглавляет Совет директоров ПАО «ВИ.ру» с момента IPO.

Валентин Фахрутдинов, занимающий позицию генерального директора ООО «ВсеИнструменты.ру», покидает компанию и будет заниматься собственными проектами. До февраля 2026 года он продолжит исполнять обязанности генерального директора ПАО «ВИ.ру» и члена совета директоров ПАО «ВИ.ру».

Источник:

[Изменения в менеджменте](#)

Wildberries представила на своей площадке товары 10 люксовых брендов

Forbes.ru, 13.11.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries расширила ассортимент своего премиального сегмента. В рамках пилотного проекта раздел «Бренды» были представлены товары сразу 10 люксовых брендов, среди которых Burberry, Chloé, Marni, Valentino Garavani, Gucci, Jimmy Choo. Вскоре на платформе появится продукция Jacquemus и Brunello Cucinelli.



**wb
бренды**

Оригинальные
товары

В продажу поступило более 600 позиций товаров класса «люкс». Ассортимент охватывает одежду, обувь, аксессуары и парфюмерию. Средняя стоимость товаров превышает 100 000 руб., а некоторые модели оцениваются более чем в 450 000 руб.

Появление люксовых брендов на Wildberries отражает общий тренд на цифровизацию fashion-ритейла, отмечает основатель Wildberries, глава РВБ Татьяна Ким. По ее словам, в компании видят высокий интерес покупателей к премиальному сегменту и стремятся создать единое пространство, где представлены как демократичные марки, так и бренды класса «люкс».

Источник:

[Wildberries представила на площадке товары сразу 10 люксовых брендов](#)

Ozon показывает прибыль второй квартал подряд

Corp.ozon.ru, 10.11.2025

/новость

Ozon подвел итоги III кв. 2025 года:

- Выручка Группы достигла 258,9 млрд руб. (+69% г/г). Основные драйверы — рост выручки от услуг (+69% г/г) и процентной выручки финтеха (+157%).
- Прибыль составила 2,9 млрд руб., а скорр. EBITDA достигла 41,5 млрд руб.
- Выручка e-com бизнеса выросла на 59% г/г до 214,7 млрд руб., GMV с учетом услуг — на 53% до 1,102 трлн руб.
- База активных покупателей Ozon достигла 63 млн пользователей. В среднем каждый делает почти 34 заказа в год. За III кв. 2025 года компания доставила 667,8 млн заказов (+80% г/г).
- В III кв. 2025 года складские площади маркетплейса выросли до 4 млн кв. м, а количество ПВЗ превысило 78 тыс.
- Компания повышает прогнозы и ожидает рост GMV по итогам 2025 года на 41-43% при скорр. EBITDA порядка 140 млрд руб.



Источник:

Ozon показывает прибыль второй квартал подряд и повышает прогноз на 2025 год

Яндекс Маркет запустил образовательную платформу для продавцов

Partner.market.yandex.ru, 10.11.2025

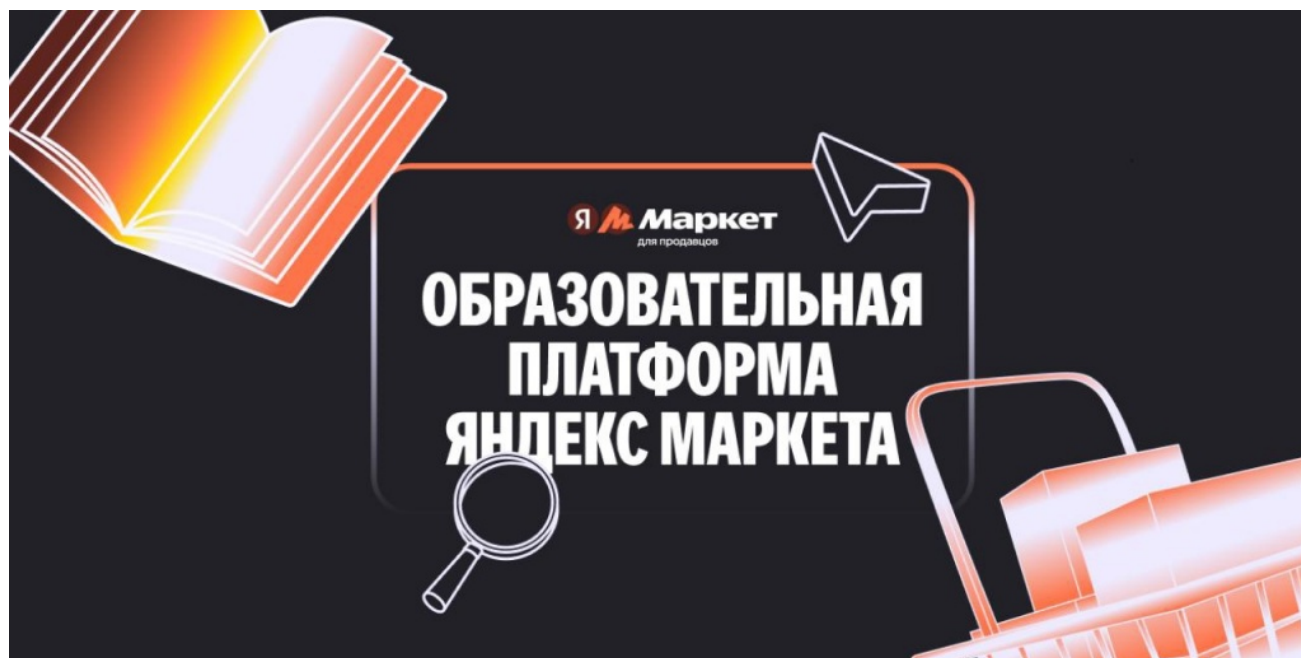
/новость

Продавцы на маркетплейсах получили доступ к бесплатной образовательной платформе Яндекс Маркета. Обучение рассчитано как на новичков, так и на профессионалов.

Из курсов и гайдов можно узнать, как начать продажи, выстраивать продвижение и развивать витрину магазина, работать с ИИ. Количество образовательных материалов будет постоянно увеличиваться.

Обучение подойдет продавцам Яндекс Маркета и других маркетплейсов, а также e-commerce маркетологам и менеджерам маркетплейсов. Проходить курсы можно будет самостоятельно и в своем темпе.

В конце октября Яндекс Маркет добавил в личный кабинет продавца Маркет AI — чат с помощником на основе ИИ. Бета-версия Маркет AI ответит на вопросы про маркетплейс и проанализирует продажи.



Источник:

10 часов — и вы в теме: запустили обучение для продавцов на Яндекс Маркете

Маркетплейс М.Видео нарастил продажи крупной бытовой техники

Mvideoeldorado.ru, 10.11.2025

/новость

По итогам III кв. 2025 года объем продаж крупной бытовой техники на собственном маркетплейсе М.Видео увеличился почти в полтора раза год к году, а совокупно за 9 месяцев — на 14%.

Рост продаж КБТ обеспечен расширением ассортимента действующих селлеров, подключением новых поставщиков и развитием агентской модели (ЗР). Дополнительный фактор — интеграция сервисов М.Мастер по доставке, установке и вывозу старой техники.

Наиболее динамичные категории — стиральные машины (+128%), встраиваемая техника (+68%), плиты (+63%), холодильники (+51%) и пылесосы (прирост почти в 4 раза).

По оценке компании, рынок крупной бытовой техники в целом сохраняет стабильность после волны повышенного спроса в 2024 году. За январь–сентябрь 2025 года россияне приобрели около 24 млн устройств на сумму 453 млрд руб.



Источник:

Продажи крупной бытовой техники на маркетплейсе М.Видео выросли в 1,5 раза в третьем квартале 2025 года

Wildberries открыла новый сортировочный центр в Беларуси

Belretail.by, 14.11.2025

/НОВОСТЬ

Wildberries запустила в окрестностях Минска, в агрогородке Хатежино новый сортировочный центр площадью более 3,5 тыс. кв. м.

Сейчас центр набирает обороты по загрузке, но в перспективе будет готов выйти на мощности по обработке до 100 тыс. товарных позиций в сутки. Это позволит снизить нагрузку на существующую инфраструктуру и повысить скорость доставки заказов по стране.

Вскоре в Минской области откроется еще один СЦ Wildberries — в поселке Привольный. Его площадь составит более 7 тыс. кв. м. Вслед за ним заработает логистический объект площадью около 8 тыс. кв. м. в городе Бобруйск.



Источник:

[Wildberries запустил новый логистический объект в Беларуси](#)

Google обновляет ИИ-функции для шопинга

Blog.google, 13.11.2025

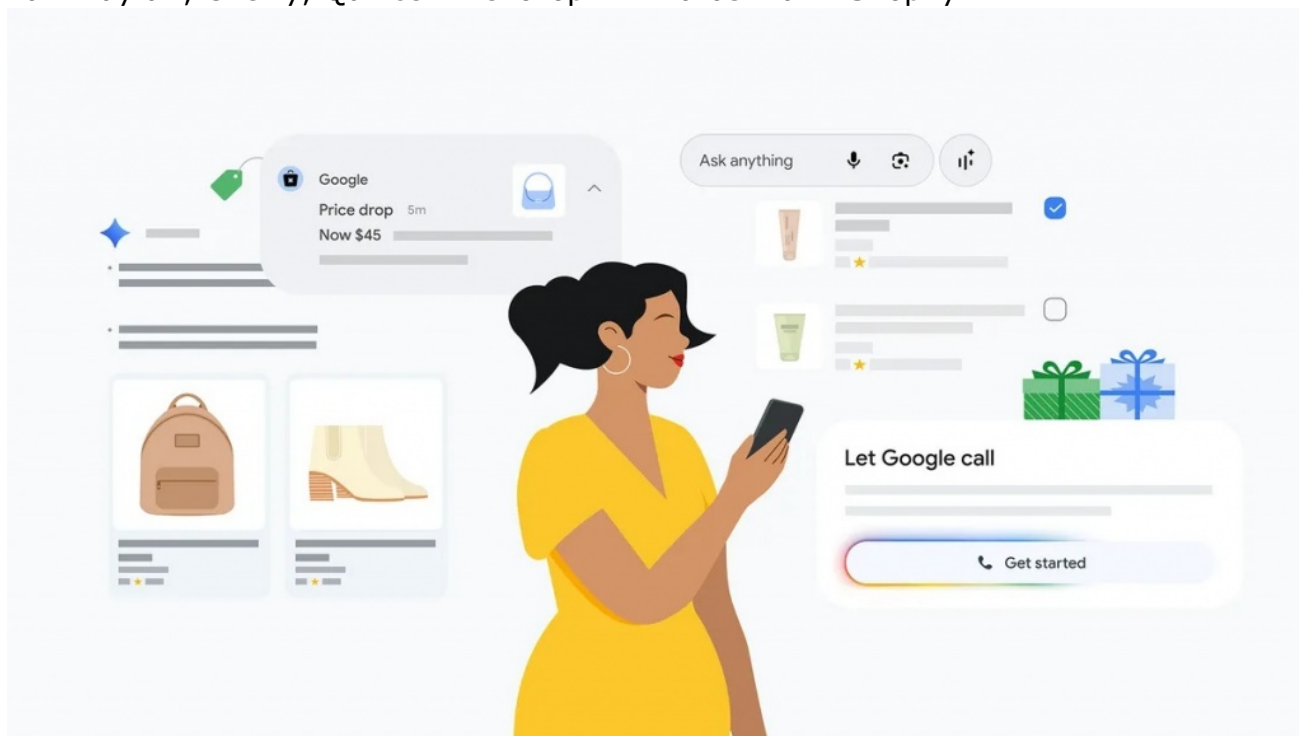
/новость

В преддверии праздничного сезона Google запускает крупный пакет обновлений функций для покупок на базе искусственного интеллекта.

Одно из обновлений позволит потребителям задавать вопросы о покупках в режиме ИИ (AI Mode) — функции разговорного поиска Google, которая дает возможность использовать запросы на естественном языке в интерфейсе чат-бота. Ответы будут подбираться индивидуально, а чат-бот предоставляет изображения, цены, отзывы, информацию о наличии товара.

Другое обновление позволит приложению Gemini предлагать в ответ на связанные с покупками вопросы развернутые идеи, а не просто текстовые предложения. В настоящее время эта функция доступна только пользователям в США.

Google внедряет функцию агентского оформления заказов в Google Поиске в США, в том числе в режиме ИИ. В настоящее время эта функция совместима с такими магазинами, как Wayfair, Chewy, Quince и некоторыми магазинами Shopify.



Источник:

[Let AI do the hard parts of your holiday shopping](#)

РВБ и Эфиопский инвестиционный холдинг объявили о сотрудничестве

Т.me, 13.11.2025

/НОВОСТЬ

РВБ и крупнейший инвестхолдинг Эфиопии Ethiopian Investment Holdings (EIH) стали партнерами. Подписание открывает новые перспективы для долгосрочного сотрудничества между РВБ, партнерами в Эфиопии и на всем Африканском континенте.

Соглашение предусматривает совместную работу по локализации продуктов РВБ на рынке Эфиопии, а также партнерство и поддержку в рамках инвестиционных и технологических инициатив, способствующих развитию электронной торговли и инфраструктуры страны. В ближайшем будущем компания планирует выход на рынок Эфиопии и других африканских стран.

Под управлением инвестфонда EIH, крупнейшего суверенного фонда благосостояния на африканском континенте, находятся активы на сумму более \$150 млрд. Его деятельность играет важнейшую роль в достижении Целей устойчивого развития Эфиопии (ЦУР).



Источник:

[РВБ и Эфиопский инвестиционный холдинг объявляют о сотрудничестве](#)

Ozon рассказал о росте оборота в Узбекистане, Казахстане, Беларуси

Kapital.uz, 11.11.2025

/новость

В III кв. 2025 года оборот (GMV) маркетплейса Ozon в [Узбекистане](#) увеличился почти в 5 раз в годовом исчислении. База клиентов расширилась в 5,5 раза. Число доставленных заказов выросло почти в 6 раз. Логистическая инфраструктура Ozon в Узбекистане включает сортировочный центр в столице. Компания также развивает в республике сеть ПВЗ: в III кв. их количество увеличилось в 4,5 раза год к году.



В [Казахстане](#) оборот маркетплейса за квартал показал рост почти на 40%. Количество заказов увеличилось более чем в 1,5 раза. Логистические мощности компании в Республике Казахстан включают в себя фулфилмент-центр и сортировочный центр в Алматы, фулфилмент-центр и сортировочный центр в Астане, а также пять сортировочных центров в Костанае, Актобе, Атырау, Шымкенте и Усть-Каменогорске.

Оборот компании на территории [Беларуси](#) вырос более чем в 2,5 раза. Клиентская база увеличилась за год практически вдвое, а количество заказов — более чем в 3,5 раза. В Беларуси логистическая инфраструктура Ozon включает фулфилмент-центр в Минске и сортировочные мощности в Минске, Орше и Барановичах, а количество пунктов выдачи заказов в республике удвоилось в сравнении с III кварталом 2024 года.

Источник:

[Ozon увеличил оборот в Узбекистане почти в пять раз](#)

[Оборот Ozon Казахстан вырос почти на 40% в 3 квартале 2025 года](#)

[Оборот Ozon в Беларуси демонстрирует взрывной рост. Что с другими показателями?](#)



Период стремительного роста Shein и Temu завершился

Ecdb.com, 12.11.2025

/исследование

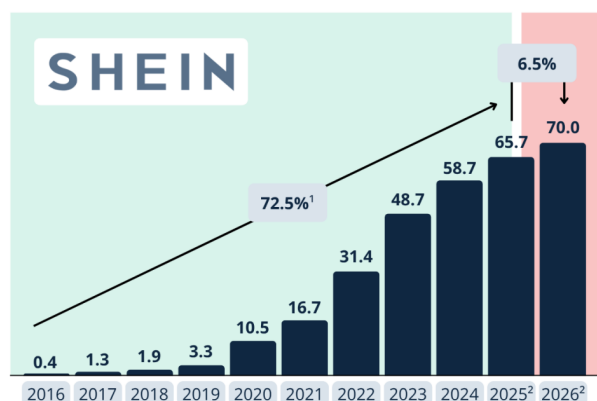
Новые прогнозы ECDB указывают, что годовой рост Shein снизится до 6,5% в 2026 году, в то время как рост Temu, после беспрецедентного среднегодового темпа в 530% с момента запуска, замедлится до 13,4%.

На протяжении почти десятилетия Shein рос со скоростью 74,5% в год, но в 2026 году оборот вырастет лишь с \$65,7 млрд до \$70 млрд. Платформа Temu, выросшая с нуля в 2022 году до \$72,7 млрд в 2025 году, сейчас переживает самое резкое замедление и прибавит всего около \$10 млрд в 2026 году.

Причины структурные: прекращение действия льготы de minimis и рост пошлин на ключевых потребительских рынках подрывают агрессивную ценовую конкуренцию, на которую рассчитывали обе компании.

Shein's Expansion Cools Down – 6.5% Growth After Years of Rapid Rise

Shein gross merchandise value (GMV) development and growth since 2016 in billion US\$

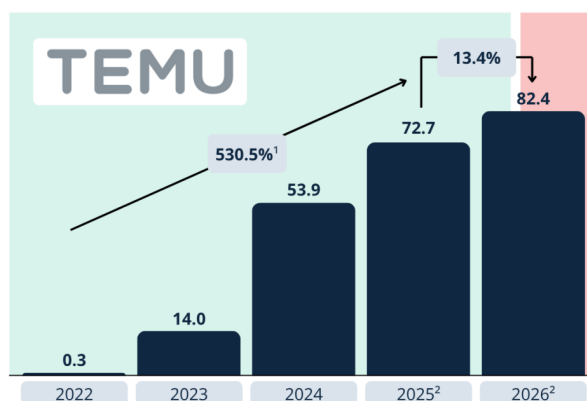


Note: (1) CAGR = Compound annual growth rate (2) Forecast.
Source: ECDB.

ECDB

Temu's Meteoric Rise Slows as Growth Reaches 13.4% in 2026

Temu gross merchandise value (GMV) development and growth since launch in 2022 in billion US\$



Note: (1) CAGR = Compound annual growth rate (2) Forecast.
Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[Shein and Temu's Hypergrowth Era Is Over – 2026 Brings a Harsh Reality Check](#)

Потребителей в Юго-Восточной Азии интересует ИИ

Blog.google, 11.11.2025

/исследование

Отчет e-Conomy SEA 2025 показывает, что к 2025 году объем цифровой экономики АСЕАН должен превысить \$300 млрд, чему будет способствовать рост валовой рыночной стоимости в 7,4 раза и рост выручки в 11,2 раза за десятилетие. Это в 1,5 раза превышает первоначальный прогноз, сделанный 10 лет назад. Прогнозируется, что выручка достигнет \$135 млрд благодаря ускорению роста рентабельности в регионе.

Digital decade of unprecedented growth



Note: GMV includes only ecommerce, food delivery, transport, online travel, and online media, while revenue includes digital financial services in addition to GMV sectors. Figures for 2016-2024 cover SEA-6 markets, while 2025 figures include the rest of ASEAN-10 and are based on annualised results from H1 2025. The number of internet users spans ASEAN-10.
Sources: eMarketer, SEA-6 internet penetration; World Bank, ASEAN-4 internet penetration and population data; Bain analysis; Google, Temasek, and Bain, e-Conomy SEA 2016-2024

В отчете показано, что Юго-Восточная Азия успешно перешла от гиперроста к фазе, ориентированной на устойчивую рентабельность. Рост валовой рыночной стоимости и выручки прокладывают путь к следующему этапу развития региона: реальности искусственного интеллекта.

Видеоторговля — один из ключевых факторов, кардинально преобразующих сектор электронной коммерции: рост в пять раз за три года. Как ожидается, к 2025 году на нее будет приходиться 25% от общего объема e-commerce.

Регион быстро выходит на передовые позиции в глобальной трансформации ИИ. Трое из пяти жителей совершают покупки онлайн, а более 60% всех платежей совершаются в цифровом формате. Интерес потребителей к темам ИИ в три раза превышает среднемировой. Три из четырех пользователей сообщают, что инструменты на базе ИИ помогли им находить контент и упростили выполнение задач.

Источник:

[ASEAN's \\$300 billion digital economy enters the AI reality](#)

Кейс:

«Купер» сократил стоимость доставки на 20% по итогам трех кварталов

Retail.ru, 14.11.2025

/кейс

«Купер» смог добиться снижения стоимости доставки на 20% по итогам трех кварталов 2025 года. Это стало возможным благодаря новой ML-модели.

Компания повысила скорость доставки на 21%, качество сборки — на 30%, а эффективность курьеров — на 12%. Обновленный алгоритм ценообразования также учитывает расстояние от магазина или ресторана до клиента, вероятность оформления заказа и региональные особенности. В компании отметили, что такой подход делает стоимость доставки более гибкой, в среднем снизив ее на 20%.



За 9 месяцев сервис повысил качество сборки заказов на 30% за счет внедрения новой версии Out Of Stock-модели, прогнозирующей остатки товаров в конкретном магазине в определенное время, и функционала «предзамен». А функция предсобранной корзины автоматически формируется на основе истории заказов и предпочтений клиента с помощью ML-модели, что позволило уменьшить время оформления заказа с 15–20 минут до одной.

За 9 месяцев время ожидания получения заказа курьерами снизилось на 40%, а курьеры теперь могут одновременно выполнять до пяти заказов.

Источник:

[«Купер» подвел итоги трех кварталов: стоимость доставки сократилась на 20%](#)

Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

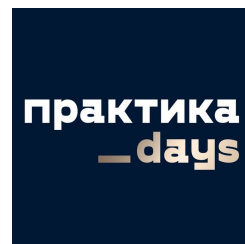
Е-commerce-платформы и интерфейсы будущего. Егор Волков

В гостях Егор Волков, CEO & Co-Founder Ensi — платформы для екома, которая делает один из самых технологичных продуктов для екома/ритейла и разрабатывает ИИ-решения, которые станут следующим шагом в развитии еком-платформ.

Разговор получился отчасти футуристическим, но при этом очень практичным — он хорошо показывает, куда движутся технологии для екома.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.