

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 7

16 Февраля 2026 - 22 Февраля 2026

В выпуске:

Россия:

10-я юбилейная церемония E-commerce Index Top-100

Разговоры о логистике: Наталья Горохова, Яндекс Доставка

«Мегамаркет» запустил формат «Быстрая покупка»

Wildberries внедряет ИИ-помощника для составления ответов от продавцов

Яндекс запустит в России сервис для заказа такси Fasten

Т-Банк подключил «Азбуку вкуса» к сервису «Супермаркеты»

На Wildberries появилась возможность частной продажи любых товаров

Сервисы e-commerce Яндекса нарастили выручку на 33% в IV кв. 2025 г.

Wildberries запустила сервис самовывоза из офлайн-магазинов для юрлиц и ИП

Весь мир:

В Узбекистане выросло число электронных торговых платформ

Выручка Etsy составила \$881,6 млн по итогам IV кв. 2025 г.

Квартальные онлайн-продажи Walmart увеличились на 24%

eBay приобретет Derop у Etsy

Выручка eBay увеличилась на 8% в 2025 г.

Uber расширит свой бизнес по доставке еды

ЕС меняет таможенные правила для небольших посылок

Подкасты и видео



Россия:

10-я юбилейная церемония E-commerce Index Top-100

Top100party.ru, 20.02.2026

/новость

2 апреля в Москве Data Insight проведёт 10-ю юбилейную церемонию награждения победителей рейтинга **E-commerce Index Top-100** – будут подведены итоги 2025 года и вручены награды лидерам российского eCommerce.

E-commerce Index Top-100 – это не просто список крупнейших интернет-магазинов. Это ежегодная фиксация расстановки сил на рынке онлайн-торговли: объёмы продаж, динамика, новые лидеры, новые сегменты. Рейтинг давно стал точкой отсчёта для отрасли – его цитируют, на него ориентируются, его обсуждают.

Если вы еще не отправили заявку на участие, то это можно сделать [здесь](#).

Также у вас есть возможность стать **партнером премии**. Для этого заполните, пожалуйста, [форму](#) или напишите нам на i.sakibaeva@datainsight.ru.

Церемония традиционно собирает крупнейшие интернет-магазины, маркетплейсы и ключевых игроков инфраструктуры рынка – это хорошая возможность быть частью отраслевого контекста не в формате рекламы, а в формате присутствия там, где формируется повестка рынка.

Статус партнера Церемонии позволит вам:

- Повысить узнаваемость бренда с помощью размещения во всех каналах Data Insight
- Вручить награды победителям и со сцены рассказать о компании
- Провести интересные маркетинговые активности на площадке мероприятия

Ждем вас на Церемонии!

Москва
2 апреля 2026 года

Источник:

[10-я юбилейная церемония E-commerce Index Top-100](#)

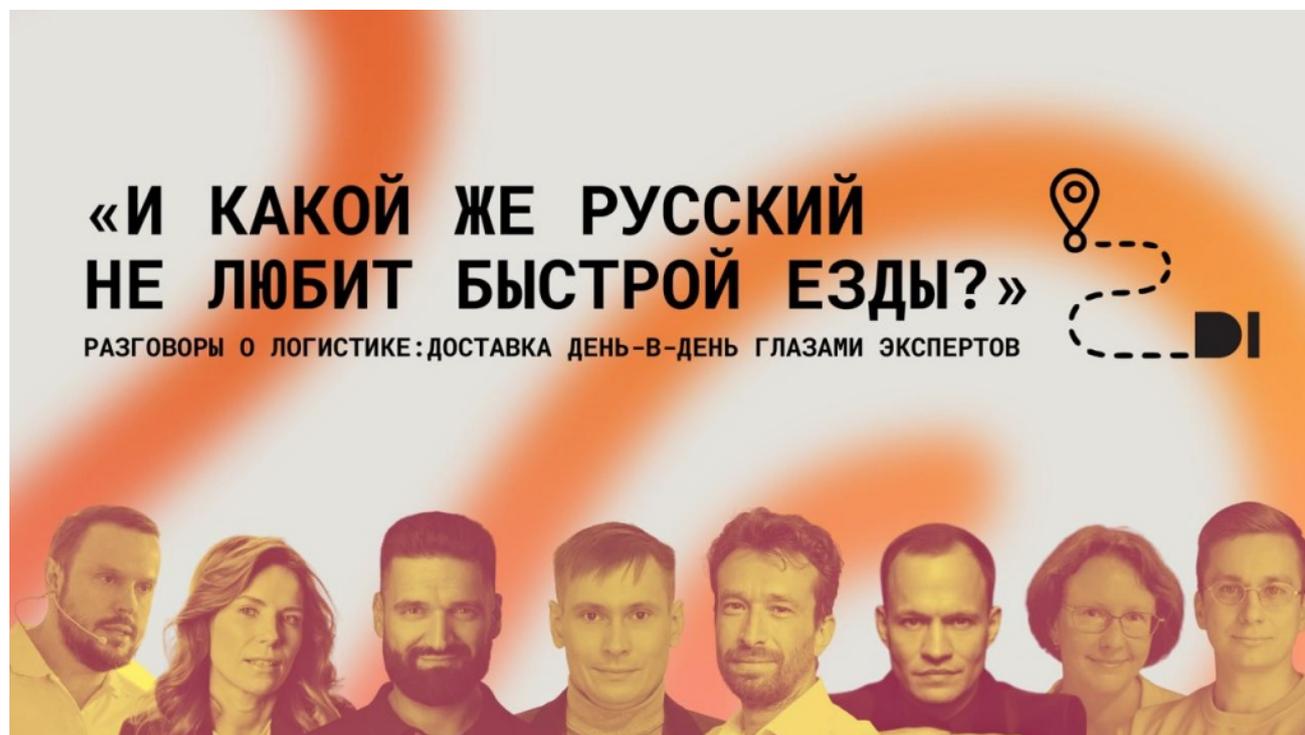


Разговоры о логистике: Наталья Горохова, Яндекс Доставка

Datainsight.ru, 20.02.2026

/НОВОСТЬ

Data Insight представляют новый спецпроект – **«Разговоры о логистике: доставка день-в-день глазами экспертов»**. Это цикл интервью о развитии доставки в день заказа в российской онлайн-коммерции: от интернет-магазинов до eGrocery и ресторанной доставки.



Мы рассматриваем same day не как модную надстройку сервиса, а как фактор, меняющий структуру рынка. Скорость получения товара всё чаще влияет не только на удобство для покупателя, но и на частоту покупок, перераспределение спроса между онлайн и офлайн, а также на то, как компании выстраивают склады, управляют запасами и организуют последнюю милю.

Первое интервью с Натальей Гороховой, коммерческим директором Яндекс Доставки.

Источник:

[Разговоры о логистике: доставка день-в-день глазами экспертов](#)

«Мегамаркет» запустил формат «Быстрая покупка»

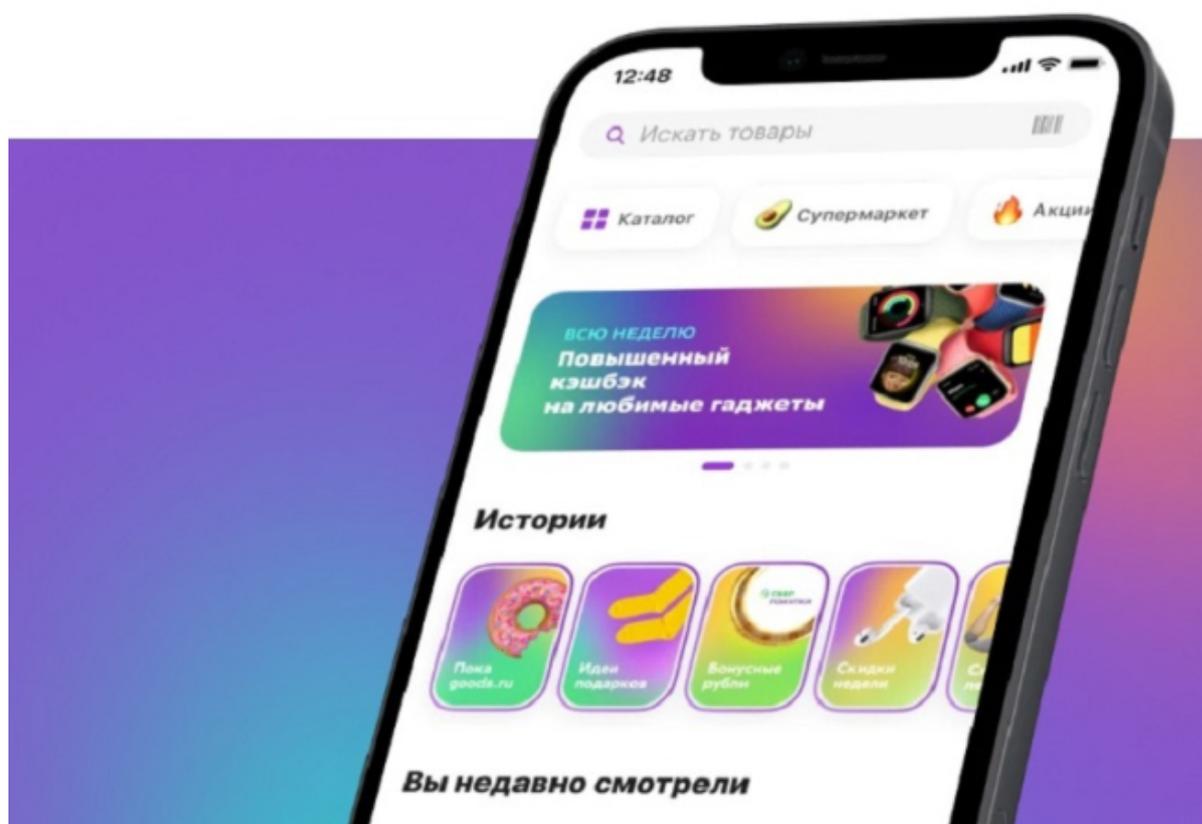
Retail.ru, 20.02.2026

/новость

«Мегамаркет» добавил возможность оформлять заказы напрямую из выдачи — независимо от того, найден товар через каталог или поиск. Переход в карточку товара больше не требуется.

При использовании функции «Быстрая покупка» пользователь выбирает нужное количество товара и сразу переходит к чекауту. Если адрес доставки и способ оплаты уже сохранены, заказ можно оформить за несколько секунд. В дальнейшем «Мегамаркет» планирует расширять сценарии быстрой покупки и внедрять их в другие точки взаимодействия с сервисом.

По данным компании, 26% пользователей оформляют заказы напрямую из листинга. Обновленный сценарий сокращает путь к заказу с четырех шагов до двух.



Источник:

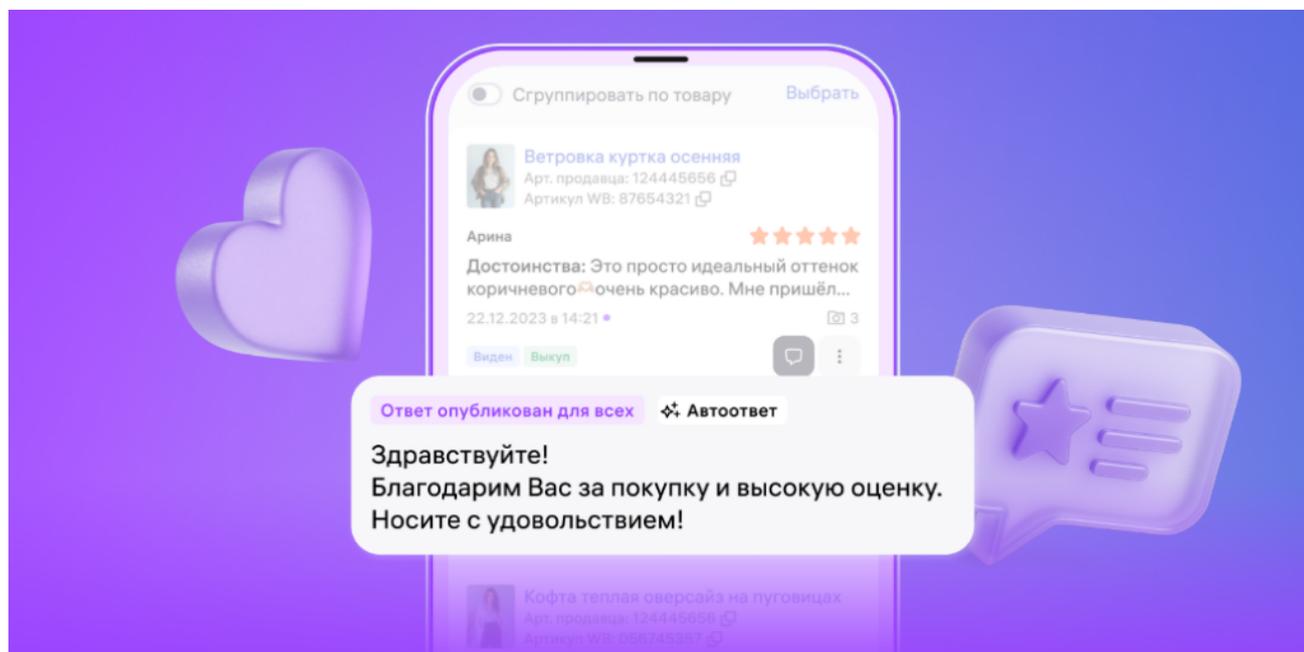
[«Мегамаркет» добавил возможность быстрого оформления заказа](#)

Wildberries внедряет ИИ-помощника для составления ответов от продавцов

Forbes.ru, 19.02.2026

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) представила новый инструмент для продавцов — ИИ-ответы на отзывы покупателей. Нейросеть поможет их составить и настроить для автоматической отправки по определенным оценкам — например, только на 4- и 5-звездочные.



Нейросеть формирует ответы на основе информации из карточки товара и текста отзыва. При генерации модель также учитывает предыдущие ответы, которые формулировал сам продавец. ИИ-алгоритм продолжает обучаться. Сгенерированные ответы можно отредактировать и при необходимости скорректировать уже после публикации.

Дополнительно можно активировать функцию ИИ-рекомендаций: в автоответах нейросеть будет предлагать другие товары продавца, добавляя в текст артикулы. Алгоритмы самостоятельно анализируют ассортимент магазина, подбирая сопутствующие или логично дополняющие товары.

Источник:

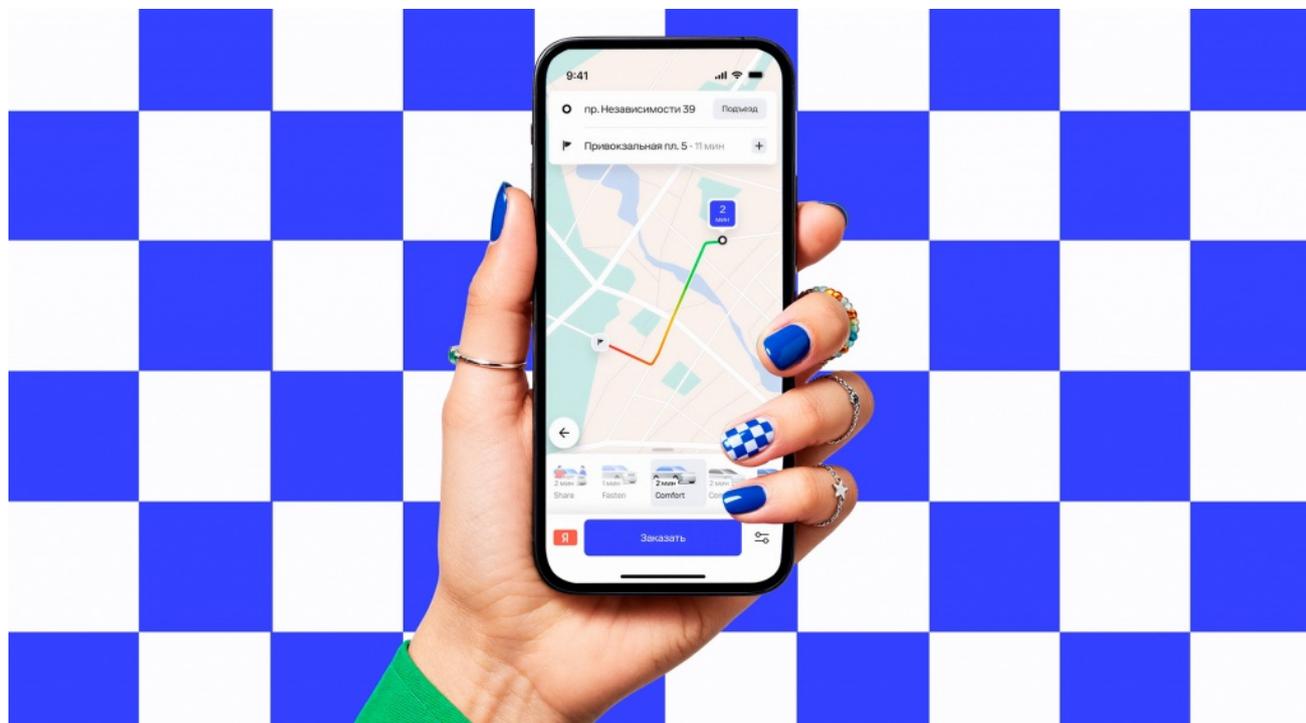
[Wildberries создала ИИ-помощника для составления ответов от продавцов](#)

Яндекс запустит в России сервис для заказа такси Fasten

Yandex.ru, 19.02.2026

/НОВОСТЬ

Яндекс анонсировал запуск в России нового сервиса для заказа такси Fasten, который начнет работу в марте 2026 года. Целевая аудитория – молодые жители, перемещающиеся по городу в течение дня.



Fasten позволит заказать такси в несколько кликов без других сервисов внутри приложения. Пассажирам предложат нескольких тарифов: Share для поездок с попутчиком, базовый Fasten, Comfort, Comfort+ и Business. На момент запуска воспользоваться сервисом можно будет более чем в 300 городах страны.

Заказы смогут выполнять водители, которые уже подключены к сервису для исполнителей Яндекс Про, а также новые – при соблюдении стандартных требований.

Приложение Fasten будет доступно в Google Play и App Store в марте.

Источник:

[В России начнёт работу новый сервис такси Fasten](#)

Т-Банк подключил «Азбуку вкуса» к сервису «Супермаркеты»

Tbank.ru, 18.02.2026

/новость

Клиенты Т-Банка смогут заказывать продукты и готовые блюда «Азбуки вкуса» в сервисе «Супермаркеты» в мобильном приложении финтех. Кроме того, клиентам будет доступен кэшбэк от Т-Банка при оплате заказа в «Супермаркетах». В сервисе также будут действовать распродажи и скидки от «Азбуки вкуса».

Чтобы сделать заказ, необходимо открыть раздел «Город» в приложении Т-Банка и выбрать магазин «Азбука вкуса». Адрес доставки клиента в разделе «Супермаркеты» сохраняется автоматически, данные карты вводить не требуется.

«Для нас интеграция с экосистемой Т-Банка — это новый шаг нашей стратегии по развитию e-com. Мы последовательно расширяем доступность сервиса "Азбуки вкуса" для наших клиентов, привлекая к партнерству ведущих игроков рынка», — отметил Павел Шилин, Вице-президент по электронной коммерции «Азбуки вкуса».



Источник:

[Т-Банк подключил к сервису «Супермаркеты» премиальную сеть магазинов «Азбука вкуса»](#)

На Wildberries появилась возможность частной продажи любых товаров

Forbes.ru, 18.02.2026

/новость

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) расширила возможности С2С-сервиса «Ресейл»: пользователи смогут размещать объявления о продаже не только товаров, приобретенных на Wildberries, но и любых других, вне зависимости от места покупки.

Раздел частных продаж «Ресейл» позволяет клиентам реализовывать товары друг другу с использованием инфраструктуры маркетплейса. Оплата проводится отдельно от других покупок на площадке. Доступна только 100% предоплата. Заказа можно получить в ПВЗ Wildberries.

К продаже не допускаются крупногабаритные товары, техника, ювелирные изделия, фармацевтическая продукция, растения, продукты питания, алкоголь и товары категории 18+. Лимиты по габаритам – до 60×40×40 см.



Источник:

[На Wildberries запустилась площадка для частных продаж любых товаров](#)

Сервисы e-commerce Яндекса нарастили выручку на 33% в IV кв. 2025 г.

Yandex.ru, 17.02.2026

/новость

Общая выручка Городских сервисов Яндекса (Райдтех, Электронная коммерция и Доставка) в IV кв. 2025 года выросла на 29%, составив 243,3 млрд руб. Наибольший вклад внесли сервисы Электронной коммерции с ростом выручки на 33% год к году (до 144,4 млрд руб.) – благодаря Яндекс Маркету и за счет увеличения выручки Фудтеха, который рос быстрее рынка.

Доходы от рекламы в Городских сервисах (платформа Яндекс UrbanAds) за квартал достигли 21 млрд руб. (+31%). Основной вклад в рост рекламного оборота внесли сервисы Электронной коммерции, в первую очередь Яндекс Маркет.

Общий скорректированный показатель EBITDA блока в IV кв. 2025 года составил 22,9 млрд руб. по сравнению с 1,8 млрд руб. годом ранее. Важный фактор – снижение убытка в сервисах Электронной коммерции, прежде всего за счет улучшения экономики Яндекс Маркета и роста скорректированного показателя EBITDA в Яндекс Еде более чем в 2 раза.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Валовый оборот сервисов (GTV):						
Райдтех ¹⁰	440,8	412,2	7%	1 633,4	1 465,1	11%
Сервисы электронной коммерции ¹¹	343,4	315,5	9%	1 211,0	999,9	21%
Доставка и другие O2O-сервисы ¹²	63,1	52,6	20%	209,6	165,8	26%
Выручка:						
Райдтех	82,1	66,7	23%	284,3	227,9	25%
Сервисы электронной коммерции	144,4	108,9	33%	465,3	322,3	44%
Доставка и другие O2O-сервисы	25,4	23,5	8%	85,9	76,5	12%
Межсегментные расчеты	(8,7)	(10,1)	-14%	(31,1)	(34,1)	-9%
Итого выручка	243,3	189,0	29%	804,5	592,6	36%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Райдтех	33,4	22,8	47%	110,6	80,7	37%
Сервисы электронной коммерции	(8,2)	(18,3)	-55%	(39,6)	(56,2)	-30%
Доставка и другие O2O-сервисы	(2,4)	(2,7)	-12%	(8,2)	(6,9)	18%
Скорректированный показатель EBITDA:	22,9	1,8	н/прим	62,8	17,6	256%
Рентабельность по EBITDA как % от GTV						
Райдтех	7,6%	5,5%	2,1 п. п.	6,8%	5,5%	1,3 п. п.
Сервисы электронной коммерции	-2,4%	-5,8%	3,4 п. п.	-3,3%	-5,6%	2,4 п. п.
Доставка и другие O2O-сервисы	-3,8%	-5,2%	1,4 п. п.	-3,9%	-4,2%	0,3 п. п.

Источник:

[Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2025 года и 2025 год](#)



Wildberries запустила сервис самовывоза из офлайн-магазинов для юрлиц и ИП

Forbes.ru, 16.02.2026

/новость

На B2B-платформе «Wildberries для бизнеса» стал доступен новый сервис. Юридические лица и индивидуальные предприниматели из России смогут приобретать товары самовывозом из магазина продавца.

Модель Click&Collect была запущена на Wildberries в конце 2024 года. Покупатель оформляет заказ на сайте или в приложении маркетплейса, а затем самостоятельно забирает из офлайн-магазина продавца. Ранее такой формат был доступен только физическим лицам. Оформление B2B-заказов по модели самовывоза доступно по предоплатной схеме.

РВБ продолжает развивать платформу «Wildberries для бизнеса», которая начала работу в тестовом режиме в ноябре 2024 год. Среди доступных опций – оплата с расчетного счета компании или ИП, фиксация цены на 10 дней после оформления заказа, возврат НДС до 22% и другие инструменты.



Источник:

[Wildberries запустила сервис самовывоза из офлайн-магазинов для российских юрлиц и ИП](#)

Весь мир:

В Узбекистане выросло число электронных торговых платформ

Uzdaily.uz, 21.02.2026

/НОВОСТЬ

Как сообщает Национальное агентство перспективных проектов (НАПП) Узбекистана, количество электронных торговых платформ в стране за 2025 год выросло с 36 до 115, в 3,2 раза превысив показатель 2024 года.

Объем реализации товаров через e-commerce увеличился в 1,5 раза и достиг 22,7 трлн сумов, а доля электронной торговли в общем объеме розницы достигла 4,6% против 3,7% годом ранее.

В 2020 году объем продаж через электронные платформы составлял чуть более 1 трлн сумов, а доля e-commerce в общем объеме розничной торговли составила всего 0,5%.



Источник:

[Объем онлайн-продаж в Узбекистане в 2025 году достиг 22,7 трлн. сумов](#)

Выручка Etsy составила \$881,6 млн по итогам IV кв. 2025 г.

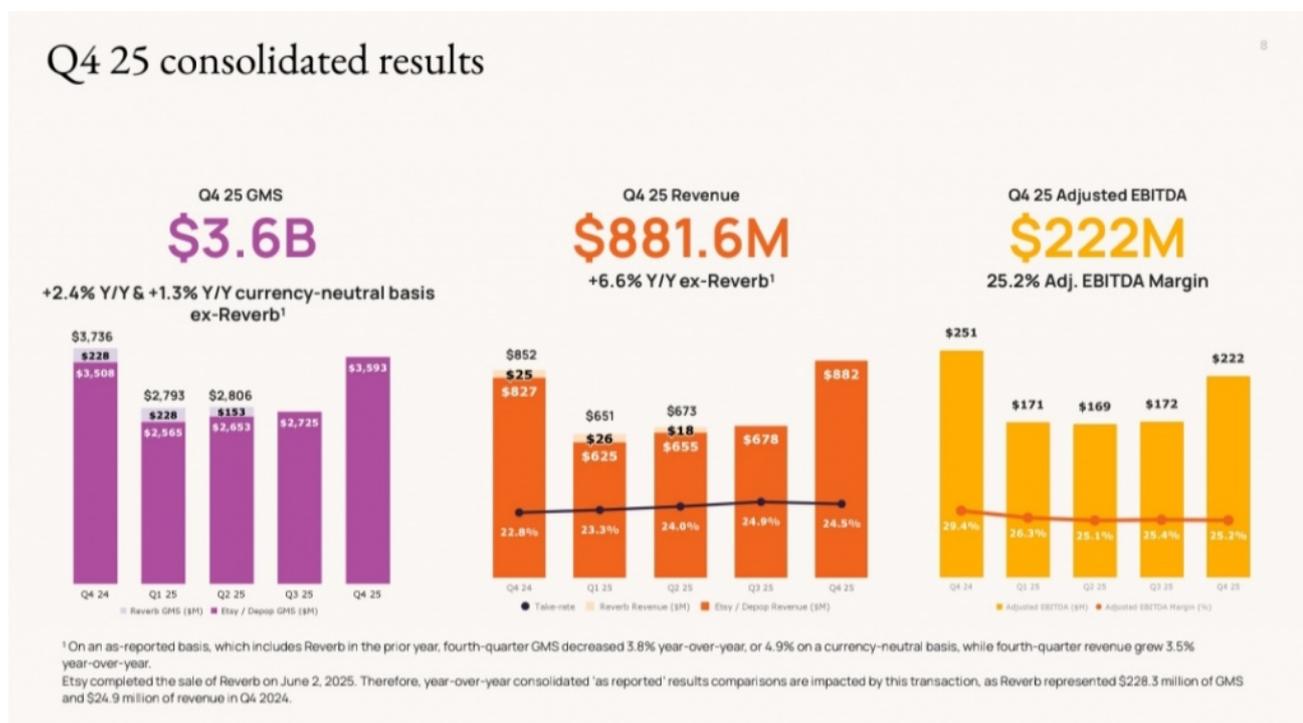
Investors.etsy.com, 19.02.2026

/новость

В IV кв. 2025 года объем продаж компании Etsy составил \$3,59 млрд, что на 2,4% больше, чем годом ранее. Выручка выросла на 6,6%, составив \$881,6 млн, без учета Reverb за аналогичный период предыдущего года.

Чистая прибыль составила \$110,7 млн, что на \$19,2 млн меньше, чем годом ранее. Скорректированная EBITDA не по GAAP составила \$222,5 млн.

Объем продаж маркетплейса Etsy составил \$3,29 млрд, что на 0,1% больше, чем годом ранее. Число активных продавцов снизилось на 1,5% до 5,6 млн. Количество активных покупателей составило 86,5 млн, что на 3,4% меньше, чем годом ранее.



Источник:

[Etsy, Inc. Reports Fourth Quarter and Full Year 2025 Results](#)



Квартальные онлайн-продажи Walmart увеличились на 24%

Corporate.walmart.com, 19.02.2026

/новость

Выручка Walmart за IV финансовый квартал составила \$190,7 млрд. Глобальные продажи в сфере электронной коммерции выросли на 24%, в основном за счет услуг самовывоза и доставки, а также маркетплейсов.

Рост продаж Walmart в США отражает ускорение развития электронной коммерции, включая рост доставки товаров из магазинов и рекламной деятельности. Четвертый квартал 2026 финансового года стал восьмым подряд кварталом роста электронной коммерции в этом сегменте, превышающим 20% — он составил 27%.

Онлайн-продажи в интернациональном сегменте выросли на 17%, в основном за счет самовывоза и доставки из магазинов; наблюдается рост доли цифровых продаж на разных рынках.



Источник:

[Walmart Releases Q4 FY26 Earnings](#)

eBay приобретет Depop у Etsy

Ebayinc.com, 18.02.2026

/новость

Компании eBay и Etsy объявили о заключении окончательного соглашения, согласно которому eBay приобретет Depop — ведущий C2C-маркетплейс с глубокими корнями в сфере перепродаж и высокоактивной клиентской базой из поколения Z и миллениалов. Сумма сделки составляет примерно \$1,2 млрд наличными, с учетом определенных корректировок покупной цены.



Depop — это ориентированная на мобильные устройства, управляемый сообществом fashion-маркетплейс, демонстрирующая сильный рост. Объем продаж товаров (GMS) в 2025 году составил приблизительно \$1 млрд, включая почти 60% роста в США по сравнению с предыдущим годом. По состоянию на 31 декабря 2025 года на площадке насчитывалось 7 млн активных покупателей, почти 90% из которых моложе 34 лет, и более 3 млн активных продавцов.

Сделка будет завершена во втором квартале 2026 года при условии выполнения определенных условий закрытия и получения необходимых разрешений регулирующих органов. Depop, как ожидается, сохранит свое название, бренд, платформу и сопутствующую корпоративную культуру.

Источник:

[eBay to Acquire Depop from Etsy](#)



Выручка eBay увеличилась на 8% в 2025 г.

Ebayinc.com, 18.02.2026

/новость

В IV кв. 2025 года выручка компании eBay составила \$3,0 млрд, что на 15% больше, чем годом ранее. Общий объем продаж вырос на 10%, составив \$21,2 млрд. Чистая прибыль от продолжающейся деятельности по GAAP составила \$525 млн, или \$1,14 на акцию.

За весь 2025 год выручка eBay выросла на 8% и составила \$11,1 млрд. Общий объем продаж достиг \$79,6 млрд — на 7% больше, чем в предыдущем году. Чистая прибыль от продолжающейся деятельности по GAAP составила \$2,0 млрд или \$4,26 на акцию.

FY'25 Results

	GUIDANCE	ACTUALS
GMV (in billions)	\$78.9 - \$79.3 6% - 6% spot 5% - 5% FXN ⁽¹⁾	\$79.6 7% spot 6% FXN ⁽¹⁾
Revenue (in billions)	\$10.97 - \$11.03 7% - 7% spot 6% - 6% FXN ⁽¹⁾	\$11.10 8% spot 7% FXN ⁽¹⁾
Non-GAAP Op. Margin & Op. Income Growth	27.7% - 27.8% 5% - 6%	27.8% 7%
Diluted Non-GAAP EPS	\$5.42 - \$5.47 11% - 12%	\$5.52 13%



© 2026 eBay | Business & Financial Highlights Q4'25 & FY'25

All % growth rates are spot Y/Y growth rates, unless noted otherwise
All reported results are from continuing operations
Reconciliations of Non-GAAP measures are included in the Appendix of this presentation
⁽¹⁾Rounded FXN and organic FXN growth rates are consistent for both GMV and revenue

14

Источник:

[eBay Inc. Reports Fourth Quarter and Full Year 2025 Results](#)



Uber расширит свой бизнес по доставке еды

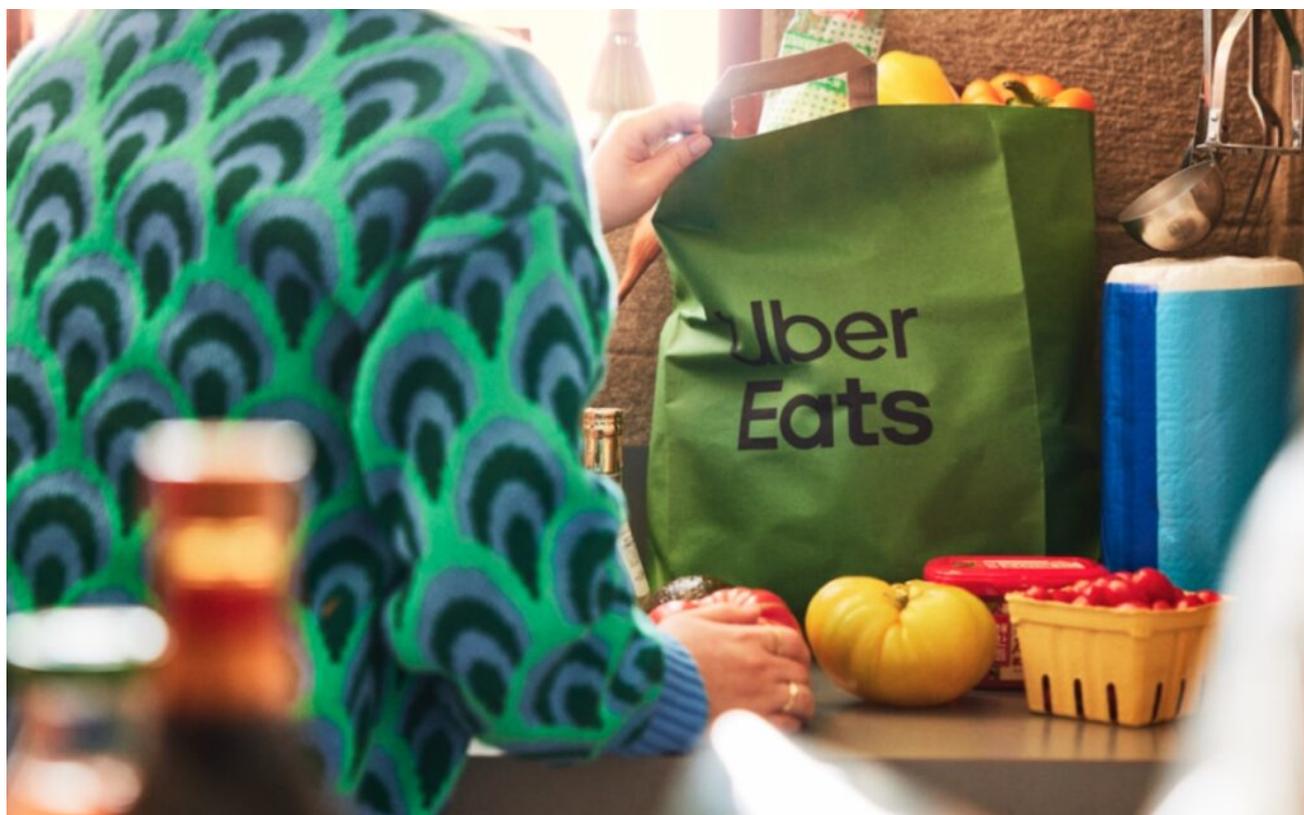
Techinasia.com, 16.02.2026

/новость

По данным Financial Times, Uber планирует расширить свою службу доставки еды еще на 7 европейских стран в этом году. Компания намерена выйти на рынки Чехии, Греции, Румынии, Австрии, Дании, Финляндии и Норвегии. По оценкам, это принесет \$1 млрд валового дохода в течение следующих трех лет.

Расширение последовало за недавним соглашением Uber о приобретении подразделения доставки турецкой компании Getir у эмиратского инвестора Mubadala в рамках более широкой стратегии роста в регионе.

Uber уже укрепил свои позиции в Европе. По данным YipitData, рыночная доля выросла с 28% до 38% в Великобритании и с 10% до 26% в Германии в период с января 2022 года по декабрь 2025 года. Uber стремится конкурировать с такими игроками, как Wolt, используя свою клиентскую базу в сфере заказа такси для продвижения услуг доставки.



Источник:

[Uber to expand food delivery to 7 more European countries](#)

ЕС меняет таможенные правила для небольших ПОСЫЛОК

Ecommercenews.eu, 16.02.2026

/новость

Совет Европейского союза утвердил новые таможенные правила для импортируемых посылок стоимостью до 150 евро. Ранее такие отправления были освобождены от таможенных пошлин, но с 1 июля это изменится. Будет применяться фиксированная ставка в размере 3 евро за каждую категорию товаров, содержащихся в небольшой посылке, ввозимой в ЕС.

Приток посылок, особенно из Китая, становится все более серьезной проблемой для государств-членов. В прошлом году в ЕС поступило 5,8 млрд недорогих посылок для электронной коммерции. Это на 26% больше, чем в 2024 году, и более чем в 4 раза превышает объем, зафиксированный в 2022 году.

Большинство посылок поступает из Китая, чему способствуют такие платформы, как AliExpress, Shein и Temu. После нескольких лет быстрого роста их распространение в последнее время начало замедляться.



Источник:

[New customs rules for imported parcels](#)

Подкасты и видео

КАКОГО

Максим Плаксин (giper.fm) — Как маркетплейсы меняют правила игры для брендов

Маркетплейсы в 2026: комиссии, скидки, выдача на Ozon и Wildberries — где бренды теряют прибыль.

Беседа с Максимом Плаксиным, управляющим директором giper.fm, о том, как маркетплейсы меняют правила игры для брендов и почему «просто завести карточку» больше не работает.

К!?

Смотреть: [YouTube](#)

Борис Белоцерковский — Вендинг vs доставка: почему автоматы живы и где деньги

Гость выпуска — Борис Григорьевич Белоцерковский, российский бизнесмен и владелец крупнейшего в России вендингового оператора «Ювенко». Про вендинг без легенд и «успешного успеха»: как устроена экономика точки, почему место важнее аппарата, и где вендинг реально конкурирует с доставкой, а где живёт за счёт импульсных покупок.

Смотреть: [YouTube](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.