

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 8

23 Февраля 2026 - 01 Марта 2026

В выпуске:

Россия:

Data Insight: Рынок платформенной занятости в России 2025

Data Insight: Продажи на маркетплейсах: доля брендов 2024-2025

Ozon запустил семейные группы для совместных покупок

Яндекс анонсировал первый в России протокол агентной коммерции

«Московский постамат» запускает доставку вместе с Яндекс Едой

Выручка Ozon достигла 998 млрд руб. в 2025 г.

«Ситилинк» подключил выдачу заказов через «Магнит Пост»

«Мегамаркет» начинает продавать подержанные товары

Весь мир:

Компания eBay сокращает 6% своего штата

Zalando предложит подержанную детскую одежду на 14 рынках

DoorDash сворачивает работу Deliveroo и Wolt в четырех странах

Shein инвестирует \$1,5 млрд в китайскую цепочку поставок

Европа демонстрирует устойчивость в сфере электронной коммерции

64% выручки на рынке e-commerce приходится на Китай и США

Подкасты и видео

Новостной дайджест рынка B2B



Россия:

Data Insight: Рынок платформенной занятости в России 2025

Datainsight.ru, 26.02.2026

/НОВОСТЬ

Data Insight совместно с Ventra Go! представляет исследование **«Рынок платформенной занятости в России 2025»**.

Рынок платформенной занятости в России

 **DataInsight** совместно с **VENTRA GO!**

Основные выводы:

- Размер рынка платформенных решений (e2e+процессинг) в 2025: ~239 млрд руб. и ~360 тыс. FTE; рост в 2025 году – ~40%, в т.ч. e2e-платформ в 2025: ~38 млрд руб. и ~64 тыс. FTE; рост в 2025 году – ~56%.
- Где сосредоточен спрос: сферы торговли и логистики – около 35% GMV и 40% FTE от общего спроса; в сегменте e2e ритейл даёт около 58% GMV и 62% FTE; ещё ~16% – оптово-логистический кластер.
- Более половины GMV (~54%) в сегменте e2e приходится на тройку лидеров – Ventra Go!, Рабочие руки и JamРабота; при этом сохраняется «длинный хвост» нишевых игроков.

Источник:

[Рынок платформенной занятости в России 2025](#)

Data Insight: Продажи на маркетплейсах: доля брендов 2024-2025

Datainsight.ru, 25.02.2026

/новость

Data Insight подготовят серию отчетов **«Продажи на маркетплейсах: Доли брендов 2024-2025»** – категорийного анализа фактических продаж брендов на маркетплейсах.

Продажи на маркетплейсах: Доли брендов 2024–2025

Описание отчета
и предложение о покупке

 **Data Insight**



Ключевая логика исследования:

- фокус на реально состоявшихся покупках
- учет возвратов
- анализ конечных цен для покупателя

Отчет строится на долях и структурных показателях. Абсолютные значения не раскрываются.

Что получает клиент?

В рамках отчета по выбранной категории:

- доли брендов в деньгах и штуках
- средние цены
- долю длинного хвоста
- динамику 2025 к 2024
- разрез по площадкам

Форма предзаказа

Источник:

[Продажи на маркетплейсах: доля брендов 2024-2025](#)

Оzon запустил семейные группы для СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК

Corp.ozon.ru, 27.02.2026

/новость

На Ozon появились семейные группы для тех, кто часто покупает вместе. Новый функционал позволяет объединить несколько аккаунтов и получить дополнительные возможности.



Участники могут пользоваться общим счетом от Ozon Банка, делиться Premium-подпиской и собирать семейную корзину. При этом сохраняется конфиденциальность и возможность покупать самому: каждый видит только свои заказы.

Создать семейную группу может любой авторизованный пользователь Ozon из России. Он автоматически становится организатором: управляет составом группы и тем, какие финансовые и подписочные преимущества подключены для семьи. Добавление участников происходит по ссылке-приглашению.

В семейной группе может быть до 7 человек: организатор и до 6 участников. Пользователь может состоять только в одной семейной группе. Точка входа доступна в профиле и личном кабинете на всех платформах

Источник:

[Ozon запустил семейные группы с совместными покупками и общей оплатой](#)

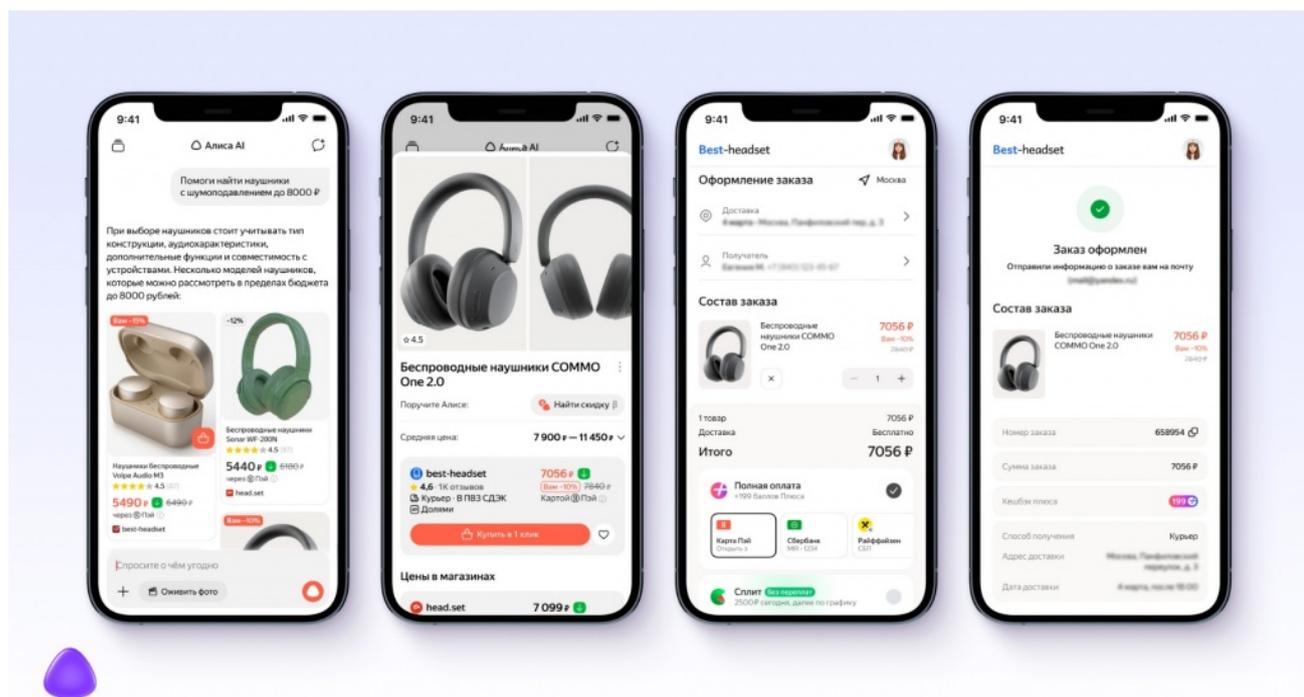
Яндекс анонсировал первый в России протокол агентной коммерции

Yandex.ru, 27.02.2026

/новость

Яндекс объявил о создании первого в России стандарта интеграции интернет-магазинов с ИИ – Yandex Commerce Protocol (YCP).

При подключении YCP интернет-магазины начнут получать заказы, к оформлению которых пользователи смогут перейти через чат с Алисой AI и из поиска Яндекса – с оплатой через Яндекс Пэй или частями в Сплит. При этом интернет-магазин продает напрямую и получает полную информацию о заказе.



YCP подразумевает четыре формата интеграции в зависимости от платформы, на которой работает сайт. Автоматически подключены магазины на Яндекс KIT – их товары уже можно купить через Алису AI.

«Агентная коммерция – мировой тренд. По прогнозам экспертов, к 2030 году мировые продажи через агентные модели могут достичь \$3-5 трлн. На сегодняшний день 19 млн пользователей еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате», – отмечает Валерий Стромов, руководитель направления Алисы и умных устройств.

Источник:

[Яндекс анонсировал первый в России протокол агентной коммерции](#)



«Московский постамат» запускает доставку вместе с Яндекс Едой

T.me, 27.02.2026

/новость

«Московский постамат» начал проект по доставке в партнерстве с сервисом Яндекс Еда. Постамат городской сети установлен в бизнес-центре Lotte Plaza. В нем запущена доставка из ресторанов и магазинов. Пилотный проект также начался в общежитии МГТУ имени Н.Э. Баумана и кластере «Ломоносов».

Внутри устройства заказы могут ожидать получения до четырех часов. Каждый постамат оборудован видеокамерой, а получение доступно только по одноразовому коду. В планах — масштабирование проекта и внедрение сервиса в большем количестве локаций, в том числе в офисах и бизнес-центрах.



Источник:

[Завтрак, обед или ужин теперь доставляются в постаматы из сервиса Яндекс Еда](#)

Выручка Ozon достигла 998 млрд руб. в 2025 г.

Corp.ozon.ru, 26.02.2026

/НОВОСТЬ

В 2025 году Ozon нарастил выручку на 63% до 998 млрд руб. Основные драйверы – рост выручки от услуг и процентной выручки финтеха. По итогам года чистый убыток сократился с 59,4 млрд руб. до 0,9 млрд руб. Скорр. EBITDA положительная и в e-com бизнесе, и в финтехе: показатель достиг 156,4 млрд руб.

Выручка e-com бизнеса в IV кв. увеличилась в 1,4 раза до 260,7 млрд руб., а в 2025 году – в 1,5 раза до 836,9 млрд руб. Оборот (GMV) с учетом услуг в IV кв. вырос на треть до 1,26 трлн руб., по итогам 2025 года – на 45% до 4,16 трлн руб.

База активных покупателей маркетплейса – 65,1 млн пользователей. В среднем каждый делает на Ozon 38 заказов в год. Доставлено 2,481 млрд заказов.

В 2025 году Ozon нарастил складские площади более чем на треть до почти 5 млн кв. м; количество ПВЗ выросло в 1,4 раза до 83 тыс., 45% из них – в городах и селах с населением менее 50 тыс. человек.

Источник:

Выручка Ozon в 2025 году достигла 998 млрд рублей



«Ситилинк» подключил выдачу заказов через «Магнит Пост»

Companies.rbc.ru, 25.02.2026

/новость

«Ситилинк» начал сотрудничать с логистическим сервисом «Магнит Пост». На момент пилотного запуска в середине февраля 2026 года к сети подключено более 200 партнерских пунктов выдачи заказов в Казани.

В планах – расширение географии до 23 регионов и более 350 населенных пунктов по всей России. Покупателям «Ситилинка» станут доступны 4500+ ПВЗ «Магнит Пост», 290 из них – круглосуточных.

Заказы можно будет забрать в пунктах выдачи в магазинах «Магнит», «Магнит Косметик» и в пунктах маркетплейса «Магнит Маркет». В среднем доставка займет 2 дня. Благодаря сотрудничеству общее количество партнерских ПВЗ в «Ситилинк» достигло свыше 30 000 точек по всей России.



Источник:

[Ситилинк подключил выдачу заказов через «Магнит Пост»](#)

«Мегамаркет» начинает продавать подержанные товары

Sostav.ru, 24.02.2026

/новость

«Мегамаркет» запустил продажи товаров, бывших в употреблении. Проект стартует с категории автомобильных шин. Размещать подержанные товары могут профессиональные продавцы. Объявление проходит модерацию перед публикацией.

По оценкам «Мегамаркета», средний чек подержанных шин на 40–60% ниже стоимости новых аналогов. В карточках товаров содержится информация о состоянии шин и остатке протектора. Маркетплейс также рассматривает развитие сегмента автомобилей с пробегом.



Источник:

[«Мегамаркет» начал продавать подержанные товары](#)

Весь мир:

Компания eBay сокращает 6% своего штата

Cnbc.com, 26.02.2026

/новость

Компания eBay объявила о сокращении около 800 рабочих мест, или 6% от численности персонала, в рамках очередного раунда увольнений. Сокращения рабочих мест затронули все подразделения компании, а решения принимались с учетом потребностей операционной модели, дублирования функций и соответствия будущим приоритетам.



В последние годы eBay продолжает сокращать штат сотрудников, одновременно увеличивая инвестиции в искусственный интеллект. Компания внедрила собственные инструменты ИИ и стремится интегрировать эту технологию в процессы взаимодействия покупателей и продавцов. Она также сотрудничает с OpenAI.

Эти инвестиции происходят на фоне стремления eBay конкурировать с более крупными и быстрорастущими конкурентами, такими как Amazon и Walmart, и другими онлайн-площадками, такими как Etsy, TikTok Shop, Temu и Shein.

На прошлой неделе eBay объявила о планах приобрести Derop, площадку по продаже подержанной одежды, принадлежащую Etsy, примерно за \$1,2 млрд наличными. Сделка должна дать eBay больше преимуществ среди потребителей моложе 34 лет, которые составляют около 90% аудитории Derop.

Источник:

[eBay laying off about 800 roles, or 6% of its workforce](#)

Zalando предложит подержанную детскую одежду на 14 рынках

Corporate.zalando.com, 25.02.2026

/новость

Zalando расширяет свою категорию «Подержанные товары», добавляя детские товары. Родители в 14 европейских странах смогут покупать проверенную на качество подержанную детскую одежду и обменивать вещи на бонусы Zalando.

Предложение работает по модели C2B2C, которая позволяет покупателям приобретать товары в состоянии, близком к новому, и продавать платформе детскую одежду напрямую. Родители могут обменять купленную на Zalando детскую одежду близком к новому или в хорошем состоянии, на подарочный сертификат. Внутренняя команда проверяет качество каждого товара перед размещением на сайте, чтобы гарантировать соответствие стандартам качества.



Продажи подержанной одежды для взрослых на Zalando удвоились за последние годы. До 50% подержанных товаров продаются в течение первых 24 часов, а для премиум-брендов этот показатель достигает 90%. В 2025 году более 40% заказов на платформе составляли смешанные корзины.

Источник:

[Zalando now offers pre-owned kids' fashion in 14 European markets](#)

DoorDash сворачивает работу Deliveroo и Wolt в четырех странах

Ir.doordash.com, 25.02.2026

/новость

DoorDash объявила о прекращении работы своих брендов Deliveroo и Wolt в четырех странах: Катаре, Сингапуре, Японии и Узбекистане. Компания начнет поэтапный процесс сворачивания деятельности в каждой стране и будет тесно сотрудничать с местными командами и партнерами для поддержки персонала, продавцов, потребителей, курьеров и водителей в течение переходного периода.

Эти решения приняты после многомесячного анализа условий в каждой стране и отражают ориентацию DoorDash на инвестиции там, где компания видит наиболее очевидный путь к устойчивому масштабированию и долгосрочному лидерству. DoorDash также внедряет ограниченные операционные изменения в отдельных регионах, включая инвестиции в некоторые инженерные должности в Великобритании.



Источник:

[DoorDash to Wind Down Deliveroo and Wolt Operations in Four Countries](#)

Shein инвестирует \$1,5 млрд в китайскую цепочку поставок

Techinasia.com, 24.02.2026

/новость

Компания Shein объявила о планах инвестировать более 10 млрд юаней (\$1,5 млрд) в свою цепочку поставок в провинции Гуандун с целью расширения производственных мощностей на юге Китая.

Инвестиции будут направлены на развитие интеллектуальных систем управления цепочками поставок и поддержку инициатив по развитию трансграничной электронной коммерции в провинции Гуандун в течение следующих трех лет.

Этот шаг знаменует собой изменение стратегии Shein, которая ранее дистанцировалась от своих китайских корней, перенесла штаб-квартиру в Сингапур и рассматривая возможность листинга на американском рынке.



Источник:

[Shein to invest \\$1.5b in China supply chain](#)

Европа демонстрирует устойчивость в сфере электронной коммерции

Ecdb.com, 23.02.2026

/исследование

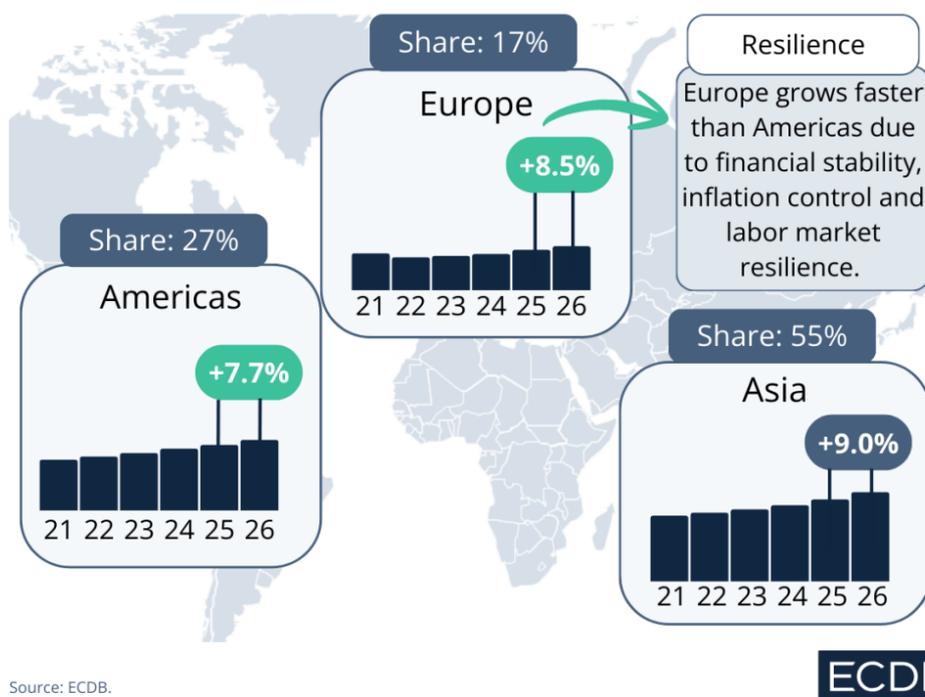
По данным ECDB, Европа показывает устойчивость в сфере электронной коммерции. С ежегодным ростом выручки на 8,5%, Европа опережает Северную и Южную Америку, где прогнозируется рост на 7,7% в этом году.

В США прогнозируется рост на 7,4% в период с 2025 по 2026 год. В то же время, некоторые страны Латинской Америки превосходят региональные показатели. Мексика выделяется прогнозируемым темпом роста в 11,3%, обусловленным быстрым внедрением цифровых технологий, расширением платежной инфраструктуры и ростом числа онлайн-покупателей.

Внутри Европы импульс все больше концентрируется на Востоке и Юге. Несмотря на замедление темпов роста в регионе GSA (Германия, Швейцария, Австрия), реформы и инвестиции в Восточной и Южной Европе приводят к более высоким темпам роста. В этом отношении выделяются Болгария (14,2%), Греция (11,4%) и Испания (10,6%). Они создают динамичные цифровые экосистемы, формирующиеся благодаря приоритету мобильных устройств, альтернативным способам оплаты и активной интеграции социальной коммерции.

Europe Grows Faster Than Americas, at a 2025/26 Growth Rate of 8.5%

E-Commerce revenue development and year-on-year growth of selected continents in 2026, and regional share of worldwide revenue



Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[Europe Is Outpacing the Americas in E-Commerce Growth This Year](#)



64% выручки на рынке e-commerce приходится на Китай и США

Ecdb.com, 23.02.2026

/исследование

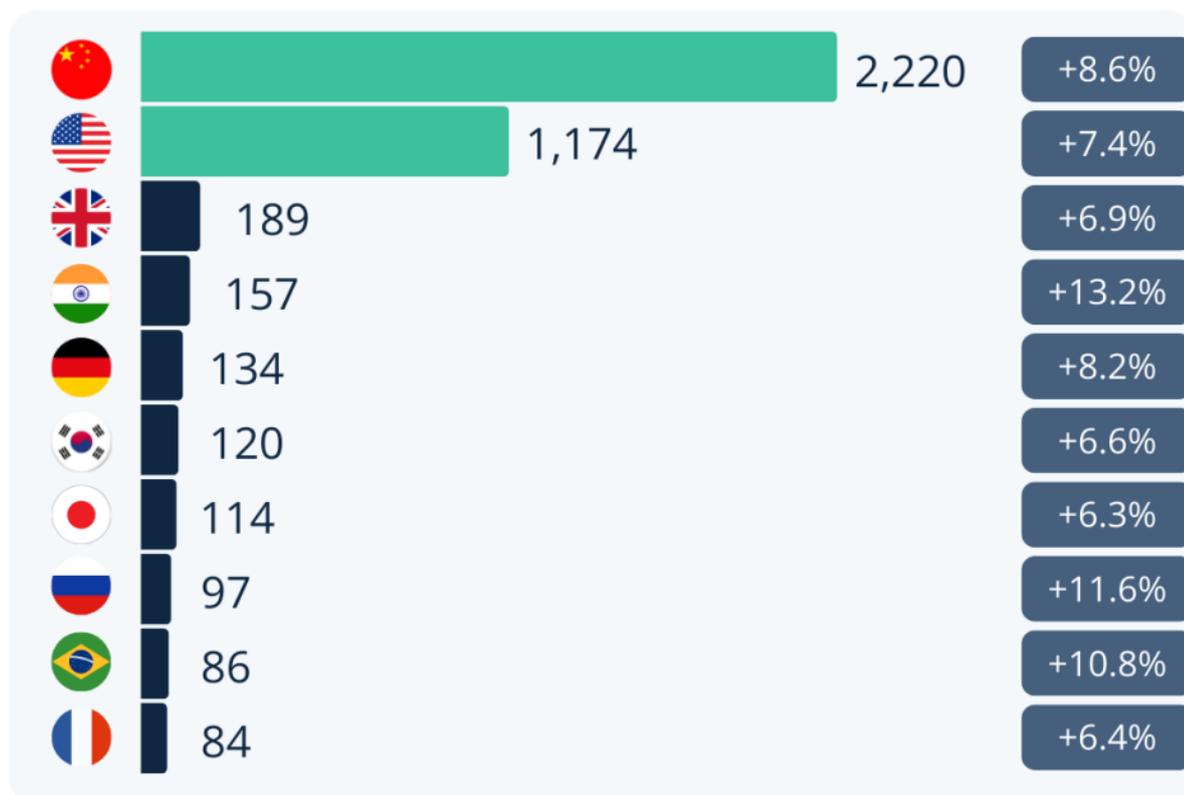
Объем мировой электронной коммерции превысит \$5 трлн в 2026 году, при этом чистый прирост составит \$421 млрд, обусловленный несколькими ведущими рынками и игроками.

По данным ECDB, лидером роста является Большой Китай, который обеспечивает \$175 млрд или 42% чистого прироста. На Большой Китай и США вместе приходится 64% от общей выручки, а вместе с Великобританией — такая же доля роста.

Концентрация платформ несколько ниже: Pinduoduo, TikTok (Douyin) и Amazon вместе генерируют почти 40% новых доходов.

China Dominates Global E-Commerce With US\$2.2 Trillion in Market Revenues

Top 10 countries by e-commerce revenue in 2026¹ and US\$ billion, including year-on-year e-commerce growth



Note: (1) Forecast
Source: ECDB.

ECDB

Источник:

[A Few Markets and Players Drive Global E-Commerce Growth](#)



Подкасты и видео

КАКОГО

Бизнес vs потребитель: новые правила с 1 февраля 2026 (Олег Павлов)

С 1 февраля 2026 года вступили в силу крупные поправки в закон о защите прав потребителей. Законодатели говорят про баланс, юристы спорят: это наведение порядка или ослабление позиций покупателя? Обсудили это с председателем «Общественной потребительской инициативы» Олегом Павловым.

К!?

Смотреть: [YouTube](#)

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как Яндекс развивает Retail Media и DOOH

В гостях — Мария Старская, руководитель развития DOOH и Retail Media в Яндексе. Как сегодня устроены продукты Яндекса в этих направлениях, как они развиваются и что с ними будет дальше: как устроен DOOH (Digital Out Of Home), как развивается Retail Media внутри Яндекса, данные, атрибуция и измеримость, вертикали, платформы и др.



Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

Интервью с Антоном Чемёркиным, директором по доставке X5 Digital

В гостях Антон Чемёркин, директор по доставке X5 Digital. Антон руководит доставкой онлайн направления X5 — Пятерочки, Перекрестка, Чижика, это более 500 тыс. доставок в день.

Интересный рассказ о работе Антона, технологиях в доставке, реализованных проектах и планах на 2026 год, о влиянии снега, работе с курьерами, решениях позволяющих справиться с пиковыми нагрузками и многом другом.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)



Новостной дайджест рынка B2B

Какие события в сферах закупок, B2B-маркетплейсов, логистики и IT-технологий стали самыми заметными в этом месяце?

Новости про рынок B2B, которые каждый месяц нам помогают собрать наши друзья из [Максарт](#)

[B2B-маркетплейсы и собственный e-commerce: конкурировать нельзя сотрудничать](#) – оптовые онлайн-продажи в России растут двузначными темпами, но вместе с выручкой растет и операционная нагрузка на бизнес. Автоматизировать закупки и продажи можно двумя путями: выйти на B2B-маркетплейс или развивать собственную e-commerce-платформу.

[Новые обязанности для маркетплейсов появятся с октября](#) – права потребителей будут усилены.

[ЦБ предложил вариант решения конфликта банков и цифровых платформ](#) – программы скидок маркетплейсов могут стать открытыми для любых кредитных организаций.

[Власти предложили методы борьбы с дисбалансом на цифровых платформах](#) – Минэк представил варианты решения проблем маркетплейсов – с возвратами, разными ценниками для разных способов оплаты, а также неравными условиями работы иностранных и российских продавцов.

[Участники спора между кредитными организациями и маркетплейсами склоняются к предложенной ЦБ идее](#) – то есть к «открытой модели» участия банков в программах скидок. С этим согласны в комитетах Госдумы по экономполитике и финрынку, а также в АКИТ. Причем, возможно, даже не потребуется менять закон, будет достаточно приказа ФАС, считают депутаты.

[В Госдуме поддержали введение НДС на зарубежные товары на маркетплейсах](#) – мера не будет зависеть от наличия беспрошльного порога. Также в Госдуме выступили за выравнивание условий торговли на маркетплейсах для российских и зарубежных продавцов.

[Набиуллина: маркетплейсы стимулируют конкуренцию и способствуют снижению инфляции](#) – потребительский спрос со стороны населения продолжает расти, подчеркнула глава Банка России Эльвира Набиуллина.

[Рынок нишевых маркетплейсов за четыре года вырос в три раза](#) – с 330 млрд рублей в 2021 году до 990 млрд рублей в 2025 году. При этом по сравнению с 2024 годом рост рынка интернет-торговли составил 22%.

[ФАС проконтролирует соблюдение маркетплейсами требований в сфере платформенной экономики](#) – Федеральная антимонопольная служба России разработала проект постановления о федеральном государственном контроле за соблюдением требований в сфере платформенной экономики. В положении определены уполномоченные по осуществлению государственного контроля лица, ключевые и целевые показатели, контрольные и профилактические мероприятия ведомства, а также порядок обжалования актов проверок.



Комиссии маркетплейсов для продавцов за три года выросли более чем на 58% – стоимость работы на крупнейших маркетплейсах для продавцов растет. За три года размер комиссий платформ для них увеличился на 58–63%, а платежи за логистические услуги – на 33–89%. Это связано со стремлением маркетплейсов повысить рентабельность своего бизнеса.

Бонусные баллы продавцов маркетплейсов начали облагать налогом – В 2025 году продавцам маркетплейсов начали доначислять налоги на бонусные баллы, получаемые от платформ за участие в программах скидок. Информацию подтвердили в Союзе электронной торговли.

Маркетплейсы 2026: конец "легких денег" и начало эры "зрелых продавцов" – 2026 год для российского eCommerce станет поворотным моментом. Рынок продолжает расти, но уже оставив позади массовый эффект предыдущих лет. Количество новых продавцов постепенно снижается, площадки ужесточают контроль и меняют правила игры, государство ускоряет обеление, а конкуренция обретает структурный характер. Крупные игроки масштабируются и консолидируются, вынуждая мелких продавцов адаптироваться или покинуть рынок.

Китайские продавцы вытесняют российских продавцов? – В последние годы российский рынок маркетплейсов переживает серьезные изменения. Российские продавцы всё чаще жалуются на демпинг со стороны китайских продавцов, которые предлагают товары существенно дешевле и остаются конкурентоспособными по маржинальности.



О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.

