

Рынок электронной торговли

Новостной мониторинг

Выпуск 2026 / № 23

08 Июня 2026 - 14 Июня 2026

В выпуске:

Россия:

Data Insight: 28,5 млн заказов выполнили интернет-аптеки в апреле 2026 г.

Data Insight: Кто есть кто на рынке ритейла

Авито запускает цифровой сценарий аренды спецтехники

На маркетплейсе М.Видео появились косметика и парфюмерия

Wildberries запускает контейнерные поставки

Яндекс Маркет и маркетплейс Emex договорились о сотрудничестве

М.Видео запустит 5000 ПВЗ в России до конца года

В продажу поступили наушники Яндекс Дропс с Алисой AI

RWB создаст цифровую платформу здоровья

Весь мир:

Pinterest и Amazon создают новые возможности для авторов контента

Wildberries строит крупный логистический хаб в Астане

В Узбекистане начнут работать бондовые склады для маркетплейсов

Пользователи Amazon смогут создавать дизайн товаров с помощью ИИ

Турция и Болгария задают темп роста европейской e-commerce

Объем электронной коммерции в Азии достигнет \$3,7 трлн к 2029 г.

Подкасты и видео



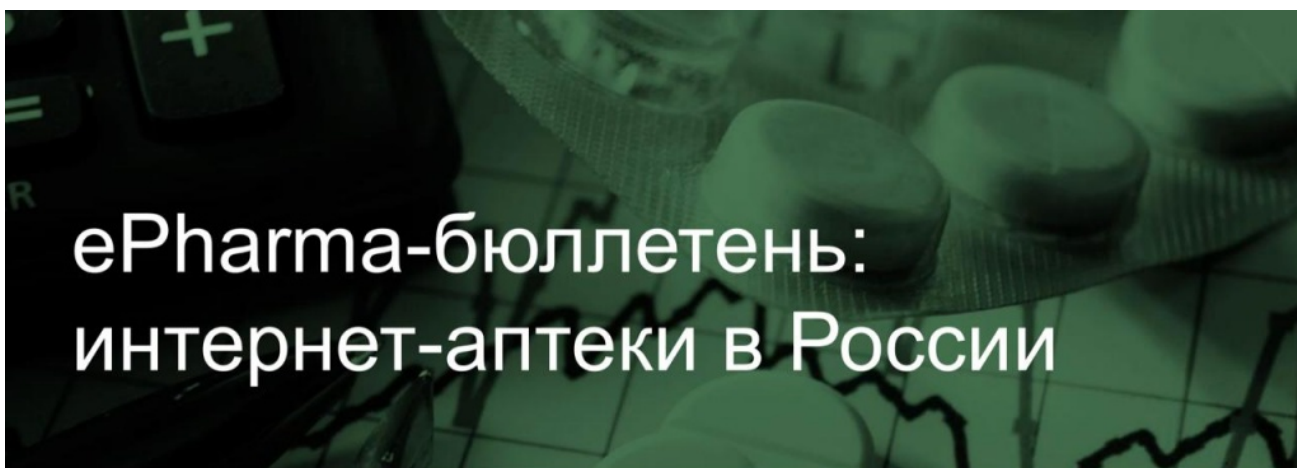
Россия:

Data Insight: 28,5 млн заказов выполнили интернет-аптеки в апреле 2026 г.

Datainsight.ru, 10.06.2026

/новость

Data Insight анонсирует новый выпуск ежемесячного отчета **«ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России»**. В нем раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продаж аптечных товаров в eCommerce за апрель 2026 года.



ежемесячный бюллетень #05_2026 (12)
Статистика за апрель 2026 г.

 **Data Insight**

Публичная версия

2026

Основные выводы:

- В апреле 2026 года интернет-аптеки выполнили 28,5 млн заказов, что на 3,8% ниже предыдущего месяца и на 18% больше, чем в апреле 2025 года. Среднесуточное количество заказов составило 949 тыс. Это на 0,6% ниже, чем в марте, и это второй лучший показатель за всю историю рынка.
- Географическая концентрация рынка ePharma ниже, чем в других категориях eCommerce: на два столичных макрорегиона (Москва и Петербург с областями) приходится лишь 37,6% всех заказов.
- Лидерами по проникновению ePharma являются три дальневосточных региона — Хабаровский край, Приморский край и Амурская область. Их доля в объеме заказов в 1,55–1,95 раза превышает их долю в интернет-аудитории.

Получить 2 выпуска бесплатно

Условия подписки

Источник:

ePharma-бюллетень: интернет-аптеки в России. Апрель 2026

Data Insight: Кто есть кто на рынке ритейла

Datainsight.ru, 08.06.2026

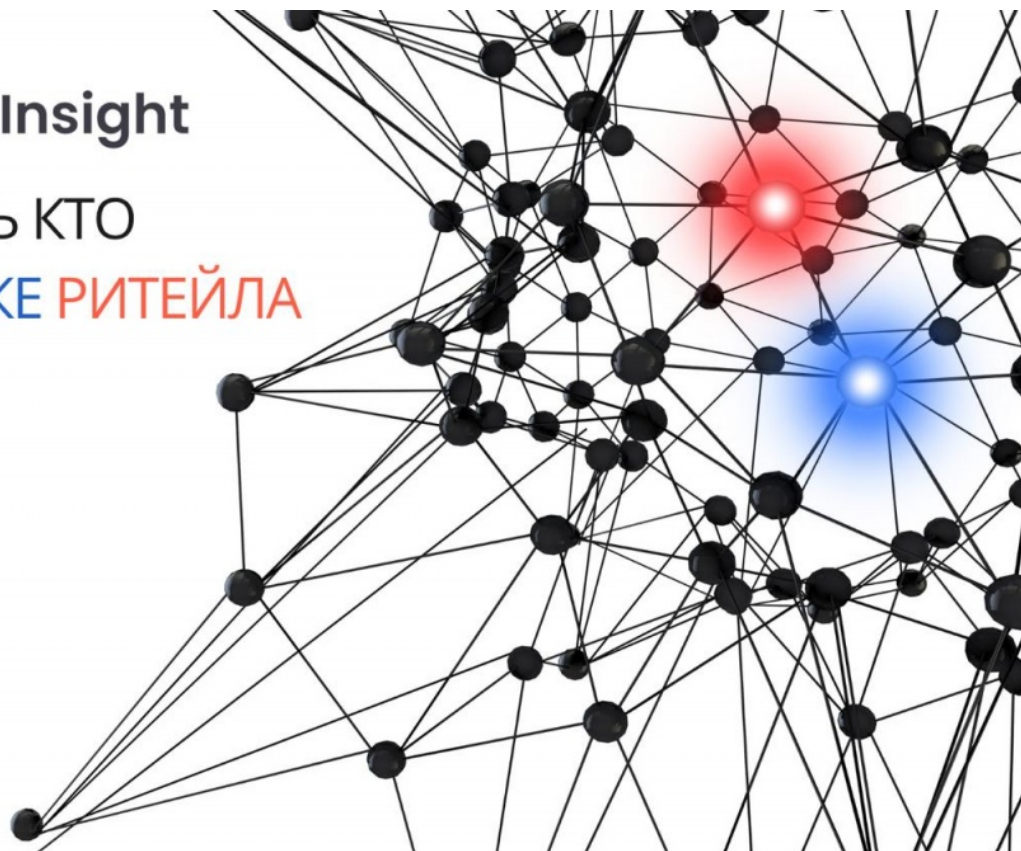
/НОВОСТЬ

Data Insight подготовил исследование «**Кто есть кто на рынке ритейла**» — карту публичной профессиональной системы российского ритейла и e-commerce.

 **Data Insight**

КТО ЕСТЬ КТО

НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА



Рынок виден не только через обороты, доли, количество магазинов, GMV, заказы и покупателей. У него есть еще один важный слой — публичное профессиональное поле. Через него компании получают внимание партнеров, поставщиков, банков, инвесторов, кандидатов, медиа, ассоциаций и организаторов мероприятий. Через него формируется восприятие лидерства, экспертности, технологичности, управленческой зрелости и способности компании задавать повестку.

Исследование Data Insight показывает, как устроен этот слой рынка. Мы анализируем публичные сигналы: выступления на конференциях, участие в панелях, корпоративные мероприятия, вебинары, интервью, экспертные комментарии, отраслевые публикации, программы ассоциаций, премий, экспертных советов и других профессиональных площадок.

Источник:

[Кто есть кто на рынке ритейла](#)

Авито запускает цифровой сценарий аренды спецтехники

Retail.ru, 12.06.2026

/новость

Авито запустила полноценную транзакционную модель в онлайн-аренде спецтехники. Весь путь заказа проходит через платформу: клиент оставляет заявку, менеджер сервиса помогает подобрать технику и согласовать условия, заказчик оплачивает аренду, исполнитель получает гарантированную выплату после выполнения работ.

Формат будет протестирован в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Регион станет первым, где полный цикл онлайн-заказа автокранов, автовышек, манипуляторов и экскаваторов-погрузчиков будет проходить только через платформу.

«Мы хотим создать новый цифровой стандарт отрасли, где заказчик сможет быстрее получать необходимую технику и быть уверенным, в выполнении работ, а исполнитель получит больше качественных заказов, гарантию оплаты и сервисную поддержку», — отметил Антон Найдич, руководитель бизнес-направления «Аренда спецтехники» в Авито.



Источник:

[Сервис «Авито» запустил онлайн-аренду спецтехники](#)

На маркетплейсе М.Видео появились косметика и парфюмерия

Mvideoeldorado.ru, 10.06.2026

/новость

М.Видео запускает продажи косметики и парфюмерии на собственном маркетплейсе. Уже доступны товары для ухода за лицом, телом и волосами, средства личной гигиены, детский уход, парфюмерия от российских и международных брендов.

В новой категории представлены ключевые направления бьюти-рынка. Ассортимент охватывает различные ценовые сегменты – от массовых до аптечных, профессиональных, корейских и премиальных линеек.

«Запуск косметики и парфюмерии – важный шаг в развитии мультикатегорийной платформы и логичное дополнение к ассортименту стайлеров, фенов и других гаджетов для красоты, которые всегда были широко представлены в М.Видео», – комментирует руководитель отдела «Красота/Детство» М.Видео Екатерина Большакова.



Источник:

М.Видео запускает продажи косметики и парфюмерии на собственном маркетплейсе

Wildberries запускает контейнерные поставки

Forbes.ru, 10.06.2026

/новость

Wildberries (входит в группу RWB) тестирует модель, при которой партнеры смогут отправлять товары напрямую с таможни на склады маркетплейса в формате «контейнерных поставок».

На старте услуга доступна определенной группе продавцов. Оформить такую отгрузку можно в личном кабинете, выбрав опцию «Отгрузить контейнером» на втором шаге создания поставки.

Ранее после прохождения таможни продавцам необходимо было везти товар на собственный или арендованный склад, а затем тратить ресурсы на переупаковку и формирование паллет для отгрузки на логистические объекты маркетплейса. Контейнерная отгрузка позволяет сократить время доставки товара и снизить издержки.

В ближайшие месяцы компания планирует открыть доступ к услуге для большего числа продавцов и расширить функционал.

The image shows the Wildberries logo, which consists of the word "WILDBERRIES" in a bold, white, sans-serif font. The text is centered on a rectangular background with a vertical gradient from purple on the left to dark blue on the right.

Источник:

[Wildberries запускает контейнерные поставки](#)

Яндекс Маркет и маркетплейс Emex договорились о сотрудничестве

Retail.ru, 09.06.2026

/новость

«Маркет» стал первым мультикатегорийным маркетплейсом, который добавил в свой ассортимент предложения от Emex — крупнейшего в России маркетплейса автозапчастей и автотоваров. В результате сотрудничества Emex получил возможность получить дополнительный канал продаж и выйти на новую аудиторию.

Ассортимент «Маркета» пополнился более 700 тыс. автотоваров, в дальнейшем количество позиций может увеличиться до 15 млн. Получение заказов доступно в пунктах выдачи Emex. На этапе тестирования доступны 10 точек в Москве. В будущем такая возможность появится еще в 2000 пунктах Emex по всей России.



Источник:

[На «Яндекс Маркете» появились автотовары из ассортимента Emex](#)

М.Видео запустит 5000 ПВЗ в России до конца года

Mvideoeldorado.ru, 08.06.2026

/новость

М.Видео объявила о расширении сети партнерских пунктов выдачи заказов. За неделю после старта проекта компания получила более 1000 заявок от предпринимателей и до конца текущего года планирует открыть не менее 5000 ПВЗ по всей России.

Новая модель предусматривает широкую функциональность. ПВЗ станут полноценными сервисными центрами последней мили. Одна из особенностей – возможность работы с крупногабаритными товарами. Покупатели смогут получать бытовую технику, электронику, мебель и др. На базе пунктов выдачи также будет доступна курьерская доставка заказов.

Кроме того, сеть будет интегрирована с сервисными услугами компании. Владельцы ПВЗ смогут получать дополнительный доход от участия в организации сборки, установки, подключения техники и других сопутствующих работ.



Источник:

[М.Видео откроет 5 тысяч ПВЗ в России до конца года](#)

В продажу поступили наушники Яндекс Дропс с Алисой AI

Yandex.ru, 09.06.2026

/новость

Яндекс открыл продаж первого носимого ИИ-устройства с Алисой AI — наушников Яндекс Дропс. В них работает самая мощная языковая модель Яндекса. Она дает лаконичные ответы, которые легко воспринимать на слух. Начатый в наушниках диалог можно продолжить в чате — он сохранится в разделе «Наушники Дропс».



Обладатели Яндекс Дропс первыми получают доступ к функции Алисы AI «Моя память», которая будет выполнять роль «внешней памяти». Алиса AI превратит информацию в структурированные списки и заметки, к которым можно в любой момент вернуться.

С 9 по 15 июня наушники можно приобрести только в чате с Алисой AI. Для этого нужно написать в чате «купить наушники с Алисой», выбрать в диалоге с нейросетью модель нужного цвета и перейти к оплате. С 16 июня Яндекс Дропс станут доступны в магазинах электроники и у других ритейлеров в России, Казахстане и Беларуси, а с 30 июня — в Узбекистане.

Источник:

[Яндекс открыл продажи Яндекс Дропс — первого носимого ИИ-устройства с Алисой AI](#)

RWB создаст цифровую платформу здоровья

Т.me, 08.06.2026

/НОВОСТЬ

RWB планирует создать цифровую платформу здоровья, объединяющую медицинские и страховые сервисы, а также товары для здоровья и лекарственные средства. Об этом рассказал главный исполнительный директор RWB Роберт Мирзоян на ПМЭФ-2026.

RWB Здоровье — это новое стратегическое направление в экосистеме группы RWB. Его развитие не ограничится продажей лекарственных препаратов и товаров для здоровья.

В компании намерены создать цифровую платформу здоровья — фактически маркетплейс медицинских услуг.

«Покупатели получают доступ к лекарственному обеспечению, в том числе в удаленных регионах, а производители и аптечные сети — масштабную аудиторию цифровых платформ», — отметил Роберт Мирзоян.



Источник:

[RWB создаст цифровую платформу здоровья — Роберт Мирзоян](#)

Весь мир:

Pinterest и Amazon создают новые возможности для авторов контента

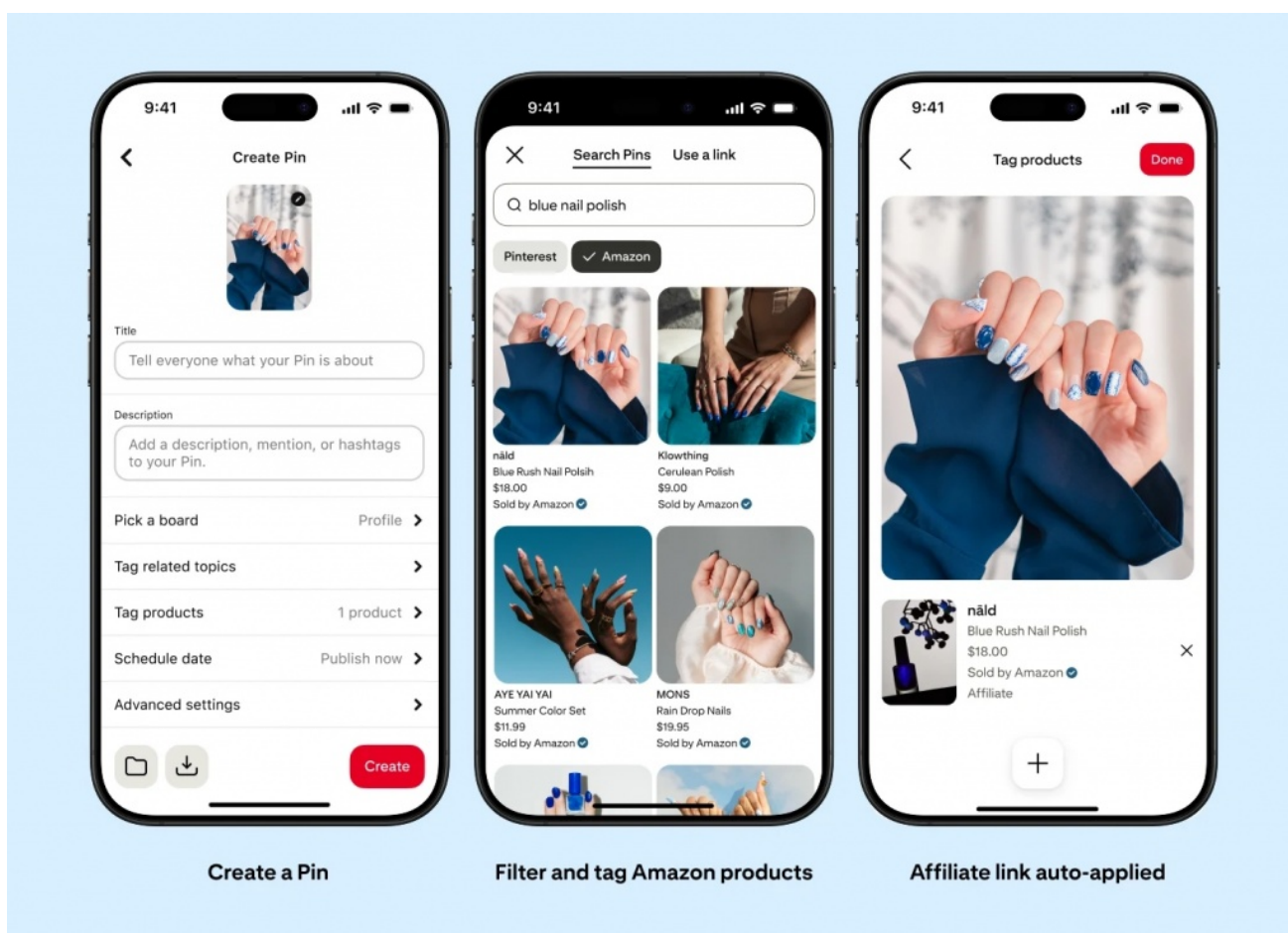
Newsroom.pinterest.com, 10.06.2026

/новость

Pinterest представила новый инструмент, позволяющий создателям контента напрямую связать свой магазин Amazon Storefront с учетной записью на платформе. После подключения партнерская ссылка автоматически применяется при каждом добавлении соответствующего товара Amazon в качестве тега.

Благодаря этой функции авторы смогут предоставить пользователям еще один способ находить товары и рекомендации. Возможность интеграции Storefront с другими партнерами будет доступна в ближайшее время.

Более 50% пользователей Pinterest заходят на платформу с целью шопинга, и люди ищут информацию в Pinterest более 80 млрд раз в месяц.



Источник:

[Pinterest adds Amazon Storefront linking for creators](#)

Wildberries строит крупный логистический хаб в Астане

Fintech-retail.com, 09.06.2026

/новость

Wildberries продолжает строительство логистического хаба площадью 160 тыс. кв. м в Астане. Объем инвестиций составит 47,7 млрд тенге, проект планируют завершить в I кв. 2027 года. О ходе реализации доложили премьер-министру Казахстана Олжасу Бектенову во время его рабочей поездки по Астане.

Запуск объекта позволит создать 6 тыс. рабочих мест. Проект реализуется на фоне развития транспортно-складской инфраструктуры столицы и роста роли Астаны как одного из ключевых деловых центров Казахстана.



Источник:

[Wildberries построит логистический хаб в Астане за 47,7 млрд тенге](#)

В Узбекистане начнут работать бондовые склады для маркетплейсов

Uz.sputniknews.ru, 08.06.2026

/новость

С 1 июля 2026 года в Узбекистане начнут работать бондовые склады для развития маркетплейсов. Отдельные товары можно будет ввозить без таможенного оформления. Они будут оформляться только после покупки через маркетплейсы. Об этом сообщил пресс-секретарь Таможенного комитета республики Хусан Тангриев в своем Telegram-канале.

Ранее президенту Узбекистана Шавкату Мирзиеву презентовали предложения по развитию e-commerce и налаживанию деятельности бондовых складов. Такие платформы и склады включают в соответствующие реестры и поставят на учет в Таможенном комитете.

Введение системы уплаты таможенных пошлин на товары в момент продажи создает условия для привлечения инвестиций в размере не менее \$500 млн.



Источник:

[Стало известно, когда заработают бондовые склады для маркетплейсов в Узбекистане](#)

Пользователи Amazon смогут создавать дизайн товаров с помощью ИИ

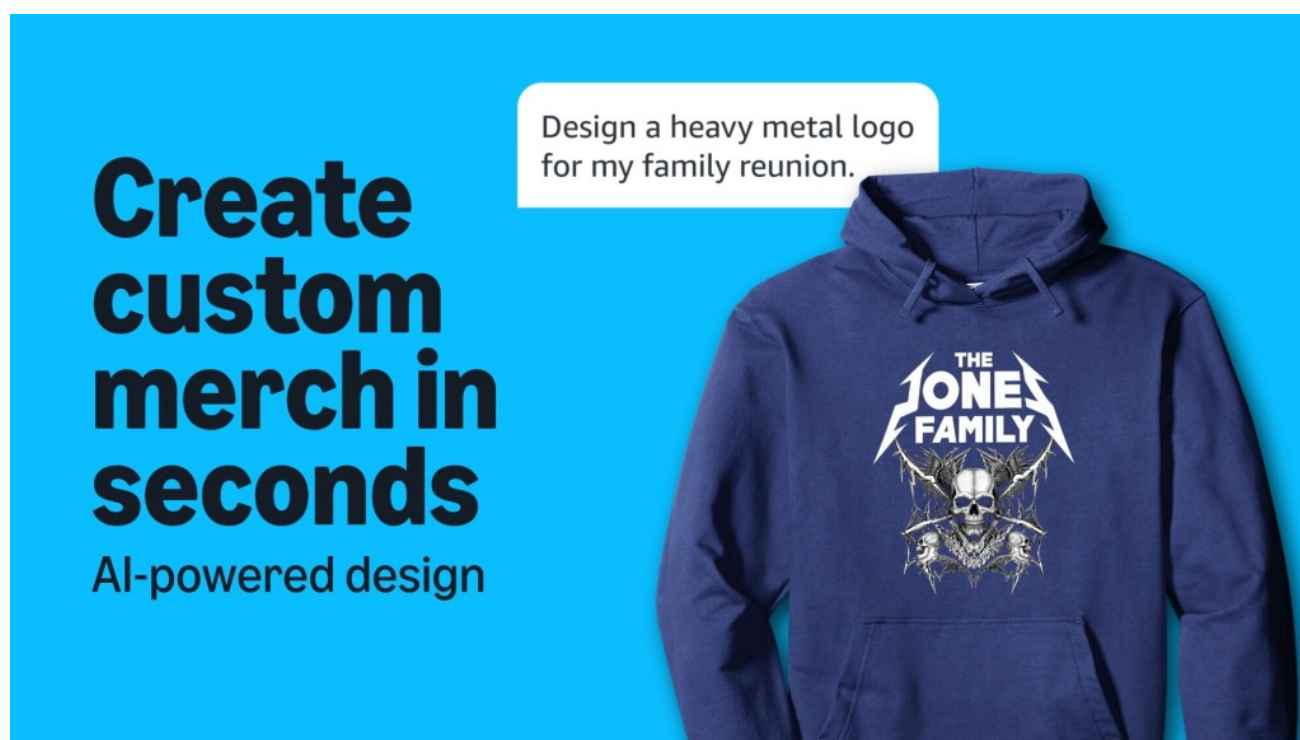
Aboutamazon.com, 08.06.2026

/новость

В приложении Alexa for Shopping появилась новая функция, позволяющая создавать собственные дизайны для товаров, таких как футболки, толстовки и бутылки для воды, описывая идею в приложении Amazon Shopping или на сайте Amazon.com.

Инструмент использует искусственный интеллект. Достаточно просто описать желаемое, и функция мгновенно создаст дизайн. Покупатели могут делиться ими с друзьями и семьей и заказывать аналогичные товары. Amazon берет на себя все остальное — от производства до доставки.

Создание мерча бесплатно; пользователь оплачивает только продукцию. Все товары изготавливаются на заказ и доставляются с возможностью получения по программе Prime. Эта функция теперь доступна всем покупателям из США.



Источник:

[Customers can now design merch with Alexa for Shopping on Amazon](#)

Турция и Болгария задают темп роста европейской e-commerce

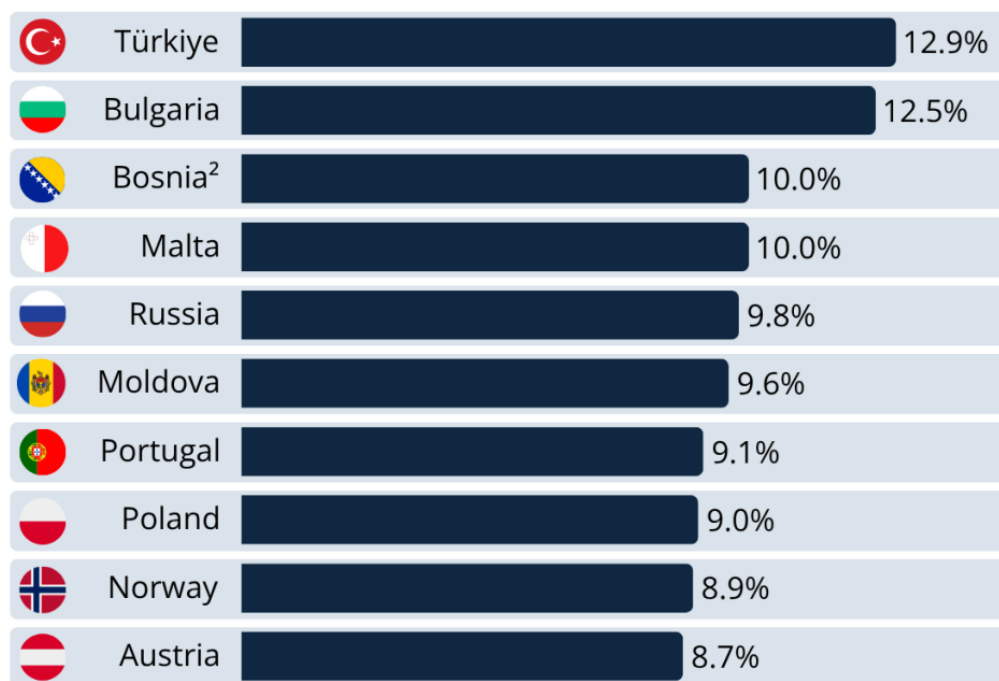
Ecdb.com, 09.06.2026

/исследование

Согласно прогнозам ECDB, Турция и Болгария возглавят европейский рынок электронной коммерции по темпам роста выручки в период с 2025 по 2029 год, с совокупными годовыми темпами роста (CAGR) на уровне 12,9% и 12,5% соответственно. Кроме того, Босния и Герцеговина, Молдова, Польша, Мальта и Португалия демонстрируют значительный потенциал: ускоряется внедрение онлайн-торговли и улучшается цифровая инфраструктура.

Türkiye and Bulgaria Are the European E-Commerce Growth Leaders

Top 10 European countries by CAGR¹ from 2025 to 2029, measured in e-commerce revenue



Note: (1) Compound annual growth rate / (2) Bosnia and Herzegovina
Source: ECDB.

ECDB

Рост на этих рынках обусловлен несколькими структурными факторами:

- Значительный потенциал для увеличения проникновения электронной коммерции.
- Укрепление экосистем маркетплейсов.
- Расширение использования цифровых платежей и улучшение инфраструктуры.
- Рост мобильной коммерции.
- Быстрая оборачиваемость товаров благодаря быстрой торговле и т.п.

Источник:

[Türkiye and Bulgaria Set the Pace for European E-Commerce Growth](#)



Объем электронной коммерции в Азии достигнет \$3,7 трлн к 2029 г.

Ecdb.com, 09.06.2026

/исследование

По прогнозам ECDB, к 2029 году объем доходов от электронной коммерции в Азии достигнет \$3,7 трлн, что более чем вдвое превысит ожидаемый размер рынка Северной Америки (\$1,6 трлн) и значительно опередит европейский рынок (\$1,1 трлн). Ожидается также рост в Австралии и Африке, где объемы достигнут \$74 и \$33 млрд соответственно, но с гораздо меньшей базы.

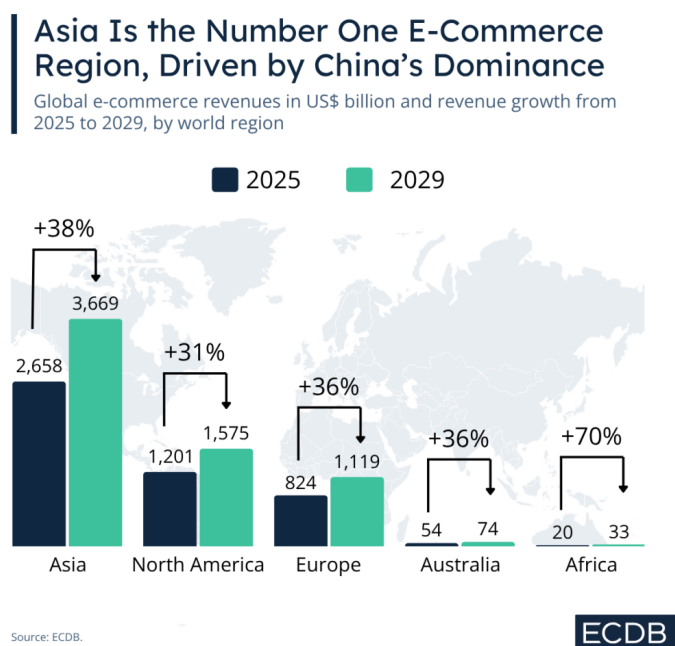
Причины доминирования Азии носят как структурный, так и стратегический характер. Хотя Китай остается основным двигателем роста, будущее региона все больше определяется подъемом Индии и Юго-Восточной Азии.

Китай создал одну из самых сложных в мире экосистем цифровой коммерции. Следующие факторы объясняют ее успех:

- Огромный размер рынка и быстрая цифровизация.
- Внедрение мобильной коммерции и интеграция покупок в экосистемы приложений ускоряют рост и нормализуют e-commerce.
- Гиганты маркетплейсов создали масштабные цифровые экосистемы, которые органично объединяют поиск товаров, покупки, платежи, логистику и взаимодействие с клиентами.
- Социальная коммерция и прямые трансляции стали распространенным потребительским поведением.

Источник:

[Asia Is Leaving the Rest of the World Behind in E-Commerce](#)



Подкасты и видео

Борис Преображенский | ПрактикаDays

Как дела у екома в июне 2026. Текущая ситуация на рынке и тренды.

Фёдор Вирин

В эфире Фёдор Вирин, партнёр Data Insight. Уже почти середина 2026 года — интересно разобраться, что сейчас происходит с рынком. Если читать новости, то кажется, что всё плохо. Если смотреть на отдельные компании — не у всех. Где на самом деле находится рынок сейчас? Что происходит с екомом, ритейлом и брендами? Какие тренды уже стали заметны и чего ждать во второй половине года? Ну и главное — что делать нам, екому, ритейлу, брендам.

The logo for 'Практика _days' is located in a dark blue square on the right side of the page. The word 'практика' is in white, and '_days' is in a light blue color.

Смотреть: [RuTube](#) | [YouTube](#) | [VK Video](#)

Слушать: [Яндекс Музыка](#) | [Apple Podcasts](#)

О мониторинге

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам.

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитию новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром в среду.

Контакты

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на editor@datainsight.ru или звоните +7 (495) 540 59 06.

О компании

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например Электронная торговля в России, так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Сооснователи и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 15 лет назад у истоков исследований Рунета.